

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta. 2011
- Armadyah, Amborowati. Dukungan Marketing Intelligence Pada Strategi Pemasaran. *Jurnal Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*. 14 November 2015
- Axiom Books.2015 *Spirituality: the Missing Definition*. (United States of America: Xlibris)
- Badan Pusat Statistik. Statistik Gender Tematik: *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2018
- Badan Pusat Statistik. *Keadaan Angkatan Kerja Di Indonesia Agustus 2018*. Jakarta: BPS RI
- Benyamin Tungga. “Pengaruh Pelatihan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Siswa”. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Ngurah Rai Denpasar*. Vol. 4 No. 1 Juli 2020
- Bronk, Hill, Lapsley, Talib, dan Finch, *Purpose, Hope, and Life*.
- Bronk, *Purpose in Life*.
- Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Bustomi Rahman. *Pengantar Metodologi*, (Surabaya: Elkap. 2007)
- Cahya Wiratama. *Metode-metode Riset Kualitatif Dalam Public Relation Dan Marketing Communications*, (Yogyakarta: Benteng Pustaka.2002).
- Damon, Menon, dan Bronk, *The Development*
- Darojad Nurjono. “Kebijakan Dan Potensi Daerah Menghadapi Bonus Demografi Menutup (Transisi Demografi Lanjut). *Jurnal Keluarga Berencana*. Vol.3 No. 01 (2019)
- Deal, J., Altman , D., & Rogerlberg, S. (2020). Millenials at work: what we know and whar we need to do (If anything). *journal of business & psychology*, 191-199.
- Depi Kurniati,dkk. Eksistensi Generasi Millenial dalam Berwirausaha di Era Digital (Studi Kasus Online Shop Denia Donuts Palembang. *Journal*

- Science Innovation and Technology*. Program Pascasarjana, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Volume 1, Nomor 2 (2021): 37-45
- Dhimas Gobang Pujangga. “Tujuan Hidup Remaja Pelaku Kenakalan”. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang tahun 2015*.
- DR. Mohammad Arif, MA. *Generasi Millennial Dalam Karakter Nusantara*. IAIN Kediri Pers. 2021
- Egi Radiansyah. Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital :Tinjauan Literatur Dan Arah Penelitian Masa Depan. *Jurnal JMBI UNSRAT* Volum 9 Nomor 2 (2022)
- Elya dan Aryudho Widyatno, “Hubungan Tujuan Hidup dan Resiliensi Pada Remaja Yang Kehilangan Orang Tua Karena Meninggal Mendadak” *Jurnal Flourishing Universitas Negeri Malang Tahun 2022*
- Fathul Bari, Ibnu Hajar Al Asqolani, 4/324, Darul Ma’rifah, Beirut, 1379
- Fidia Astuti, Rizma Fithri. “Motivasi Entrepreneur Pada Pegawai Negeri Sipil”. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Program Studi Psikologi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Vol. 04, No. 02, 154-165. 2013
- H. D. Bastaman, Logoterapi: *Psikologi Untuk Menemukan Makna Hidup dan Meraih Hidup Bermakna*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007), 43.
- Hariadja, Marihot Tua Efendi. *Manajemen Sumber Daya Manusia :Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta : Grasindo.2007.
- Hasibuan, H. Malayu. S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta :Bumi Aksara. (2009)
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta : Erlangga, 2011).
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & PW, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Imam Suparyago, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, (Bandung: Remaja Rosda Karya 2001).

- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial : Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: Gaung Persada Perss, 2008).
- J. C. Craumbaugh dan L. T. Maholick, “*An Experimental Study n Existentialism: The Psychometric Approach To Frankl's Concept of Noogenic Neurosis*”, *The Bradley Center*, (1964), 200-207.
- J. J. Arnett, *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through the Twenties*, (New York: Oxford University Press, 2015), 50.
- K. C. Bronk, *Purpose in Life: A Critical Component of Optimal Youth Development*, (New York: Springer, 2014)
- L. A., Baker, L. P. Cahalin, K.Gerst, dan J. A. Burr, “*Productive Activities and Subjective WellBeing among Older Adults: The Influence of Number of Activities and Time*”, *Social Indicators Research*, (2005), 50.
- Leny Gustiawan. “*Purpose In Life Pada Individu Dewasa Awal Di Desa Linggar Galing Kecamatan Pondok Kubang Kabupaten Bengkulu Tengah*” . *Jurnal, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu* tahun 2019.
- Leonardus Dimas Aditya, “*Hubungan Tujuan Hidup dan Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Dewasa Awal*” *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma* tahun 2017
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), Edisi Revisi, 3.
- Lulu Wahyuningsih. “*Tujuan Hidup Para Pendukung Sebaya Orang Dengan HIV/AIDS KDS Friendship Plus Kediri*”. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri* tahun 2021.
- M. Idrus, *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: UII Pres, 2007), 150-152.
- Mariesta Firdha Aulia, dkk. “*Tujuan Hidup Sebagai Prediktor Kesejahteraan Psikologi Pada Generasi Z*”. *Jurnal Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Malang* 03 April 2021
- McKnight dan Kashdan, *Origins of Purpose.*, 303-316.

- Naqiyah Mukhtar. Strategi Digital Pada Perusahaan Bisnis Online Di Jawa Tengah Dalam Prespektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Management dan Akuntansi*. Volume 12 No. 2 (2022) Desember 2022
- P. E. McKnight dan T. B. Kashdan, “Origins of Purpose in Life: Refining Our Understanding of A Life Well Lived”, *Psychological Topics*, Vol. 18 No. 2, (2009), 303-316.
- Radia Dinata. “Peningkatan Sikap Positif Terhadap *Purpose in Life* Dengan Bimbingan Kelompok Teknik *Role Playing*”. *Jurnal Universitas Lampung* tahun 2019
- Salmainsi Yeli, Psikologi Agama : *Metode Penelitian Ilmu Jiwa Agama*, (Riau: Nusa Media, 2012), 16.
- Siti Nur . Cyberloafing sebagai strategi menatasi kebosanan kerja. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 18 No 01, Bulan Juli 2019
- Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta :Salemba Empat, 2009).
- T. B. Kashdan, dan P. E. McKnight, “*Commitment to a Purpose in Life: An Antidote to the Suffering by Individuals with Social Anxiety Disorder*”, *Emotion*, Vol. 13 No. 6, (2013), 1150- 1159
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Wenny Diah. 2013. *Kewirausahaan Modul Pembelajaran*, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi dan Kebudayaan,
- Yatim Riyanto, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Surabaya: Unesa University Press, 2007)
- Yusuf. A. Muri, *metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta :Prenada, 2010)

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

<https://jatim.bps.go.id/>

<https://umkm.kedirikab.go.id/>

[https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bonus-demografi-meningkatkan-kualitas-
penduduk-melalui-keluarga](https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bonus-demografi-meningkatkan-kualitas-penduduk-melalui-keluarga). Diunduh 27 November 2022

Maxmanroe.com. Perilaku Konsumen : Pengertian, Jenis, dan Faktor yang Mempengaruhi. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/perilaku-konsumen.html>.

Observasi IW, Entrepreneur milenial Desa jati, 10 Maret 2023

Sensus.bps.go.

Sukses Story, Hamzah Izzulhaq. Jurnal entrepreneur. www.jurnal.id

Wawancara Adit, Rekan kerja IW entrepreneur milenial Desa Jati, 12 Maret 2023

Wawancara DN, Entrepreneur Milenial Desa Jati, 09 April 2023

Wawancara IW dan DN, *Entrepreneur* milenial Desa Jati, 12 Februari 2023

Wawancara IW, Entrepreneur milenial Desa jati, 10 Maret 2023

Wawancara sumiati, Ibu UK entrepreneur milenial Desa Jati, 12 Maret 2023

Wawancara UD, Entrepreneur Milenial Desa Jati, 17 Maret 2023

Wawancara UK, Entrepreneur milenial Desa Jati, 12 Maret 2023

Wawancara Yanti, Ibu IW entrepreneur milenial Desa Jati, 12 Maret 2023