

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan hidup *entrepreneur* milenial yaitu, memiliki tujuan hidup yaitu pertama, komitmen untuk bermanfaat sebagai seorang *entrepreneur* milenial dengan menunjukkan kebermanfaatannya dengan membuka lapangan pekerjaan melalui perkembangan teknologi (*E-Commerce*) sehingga dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas dan meringankan beban orang tua. Kedua, Arah mengembangkan usaha dimana *entrepreneur* milenial dapat melihat peluang dan strategi seperti perbaikan produk, berinovasi dan mengikuti perkembangan konsumen di era digital. Ketiga, yaitu mengembangkan diri dengan mengikuti pelatihan dan kegiatan sosial sehingga dapat memaksimalkan pengembangan usahanya di era digital.
2. Faktor pendukung dan penghambat tujuan hidup *entrepreneur* milenial yaitu faktor pendukung meliputi lingkungan pertemanan yang positif dan dapat menerima kritik serta saran sebagai sarana untuk memperbaiki diri dan kualitas produk. Faktor penghambat meliputi adanya kejenuhan dalam bekerja dan keterbatasan sumber daya manusia (SDM) dalam pembuatan produk.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai tujuan hidup *entrepreneur* milenial. Ada beberapa saran dari peneliti untuk bisa dijadikan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi para *entrepreneur* milenial, agar menambah SDM sehingga dapat menambah lapangan pekerjaan dan memaksimalkan proses produksi.
2. Bagi peneliti selanjutnya, Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut tentang tujuan hidup, selain itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menentukan kriteria subjek yang memiliki keadaan yang lebih kompleks, misalnya keadaan dimana seorang *entrepreneur* milenial dalam menghadapi percepatan arus globalisasi. Sehingga peneliti dapat melihat tujuan hidup secara lebih maksimal dalam menghadapi perubahan arus globalisasi yang sangat cepat.
3. Bagi masyarakat, mensupport para *entrepreneur* milenial dalam mengembangkan usahanya dengan membeli dan menggunakan produk-produk UMKM setempat.