

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SHOP
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

(Studi Kasus Online Shop Aeshop Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh :

PRESTY RUDI DWI RAHAYU

9.313.129.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SHOP
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Online Shop Aeshop Kediri)**

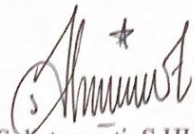
Ditulis Oleh:

PRESTY RUDI DWI RAHAYU

9.313.129.17

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, S.HI, M.El
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.El, M.H
NIP.19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 24 Januari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada :

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini

Nama : Presty Rudi Dwi Rahayu

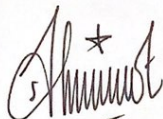
NIM : 9313.129.17

Judul : PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SHOP
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus
Online Shop Aeshop Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan berbagai
ketentuan dan beberapa tuntunan yang telah di berikan dalam sidang
munaqosah kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Wa`alaikumssalam warahmatullahi wabarakatuh

Pembimbing I,



Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II,



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Mei 2022

Nomor :
Lampir : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamu 'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini

Nama : Presty Rudi Dwi Rahayu

NIM : 9313.129.17

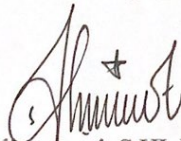
Judul : PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SHOP
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus
Online Shope Aeshop Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 April 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih,

Wa`alaikumssalam warahmatullahiwabarakatuh

Pembimbing I,



Dr. Sulistydwati, S.HI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II,



Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

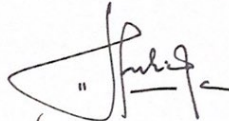
PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE SHOP
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Online Shop Aeshop Kediri)

PRESTY RUDI DWI RAHAYU
9313.129.17

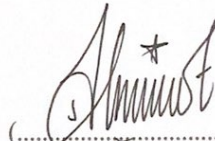
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 10 April 2022

Tim Penguji,

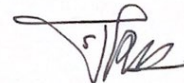
1. Penguji Utama
Dr. Yuliani, M.M
NIP. 19840710 201903 2 009


(.....)

2. Penguji I
Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008


(.....)

3. Penguji II
Suprihantosa Sugiarto, S.EI, M.H
NIP.199112282019031003


(.....)

Kediri, 15 Mei 2023



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002