

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis mengemukakan pembahasan skripsi yang berjudul “Analisis Manajemen Strategi dalam Persaingan Usaha Pada PT Pos Indonesia Kota Kediri Ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah” dapat penulis simpulkan hasil pembahasan sebagai berikut:

1. Manajemen strategi pada PT. Pos Indonesia Kediri berjalan sesuai dengan tiga tahapannya yaitu tahap formulasi strategi, tahap implementasi strategi, dan tahap evaluasi strategi. Di mana dalam masing-masing tahapannya ini diharapkan PT. Pos Indonesia Kediri tetap mempertahankan keberadaannya dan mampu bersaing dengan perusahaan lain.
2. Manajemen strategi pada PT. Pos Indonesia Kediri jika ditinjau dari manajemen strategi syariah dinilai sudah cukup sesuai dengan koridor nilai-nilai syariah meskipun masih ada beberapa kendala atau masalah yang PT. Pos Indonesia Kediri hadapi di era persaingan yang begitu ketat. Dengan penetapan tarif semua sudah ditetapkan sama dan ditetapkan secara adil berdasarkan jarak, waktu tempuh, volume barang dan berbagai pertimbangan lainnya dalam melakukan pengiriman barang sudah atas ketetapan yang ada di pemerintah. adanya layanan jejak lacak sebagai bentuk sikap amanah, attitude karyawan yang dituntut untuk ramah dan berakhlakul karimah, serta

kepemimpinan yang professional ditunjukkan dari adanya evaluasi kinerja kantor maupun kinerja karyawan di setiap minggunya.

B. Saran

Sebagai badan usaha yang bergerak dibidang layanan jasa, tentunya PT. Pos Indonesia Kediri memiliki manajemen strategi yang telah diatur sedemikian rupa untuk bisa mencapai tujuan yang diharapkan. Dengan manajemen strategi yang sudah ada, PT. Pos Indonesia Kediri tetap menjaga keunggulan yang dimiliki, serta mengembangkan formulasi dan implementasi strategi yang lebih inovatif.

PT. Pos Indonesia Kediri diharapkan tetap memberikan layanan syariah dan mempertahankan nilai-nilai etika yang telah sesuai dengan ajaran Islam meskipun PT. Pos Indonesia Kediri bukan perusahaan berbasis syariah.