

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM PERSAINGAN
USAHA PADA PT. POS INDONESIA KOTA KEDIRI
DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

EKA PRATIWI MFS

NIM: 9.313.056.15

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM PERSAINGAN USAHA
PADA PT. POS INDONESIA KOTA KEDIRI DITINJAU DARI
MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH**

Disusun Oleh :

EKA PRATIWI MFS

NIM. 9.313.056.15

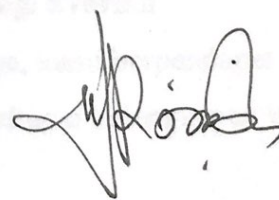
Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.
NIP. 19691025 200312 1 001

Dosen Pembimbing II



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri,

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di-

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **Eka Pratiwi MFS**
NIM : **9.313.056.15**
Judul : **Analisis Manajemen Strategi dalam Persaingan Usaha pada PT. Pos Indonesia Kediri ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah**

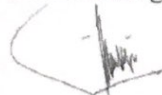
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

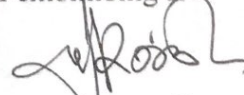
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM
NIP. 1961025 200312 2 001

Pembimbing II



Rofik Efendi, S. Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM PERSAINGAN
USAHA PADA PT. POS INDONESIA KEDIRI DITINJAU DARI
MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH**

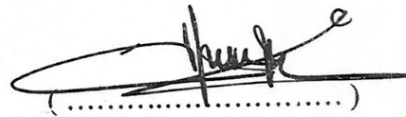
EKA PRATIWI MFS

NIM: 9313.056.15

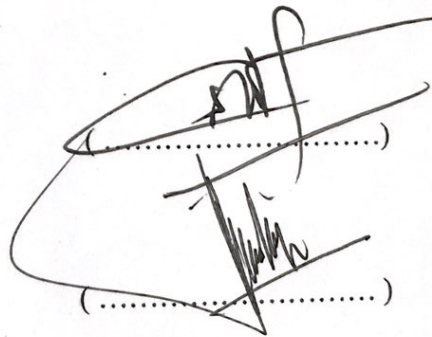
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Desember 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003
2. Penguji I
Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI
NIP. 19750419 200003 2 002
3. Penguji II
Achmad Munif, S.E, MM
NIP. 19691025 200312 1 001



(.....)



(.....)

Kediri, 9 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri



Dr. Imam Annas Mushlihah, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Whenever you’re in a position to help someone, be glad and always do it. Because that’s the universe answering someone else’s prayers through you”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua tercinta Alm. Bapak Muaddif dan Ibu Sri Wahyuni, dan khususnya untuk diri sendiri karena sudah berjuang keras telah menyelesaikan tanggung jawab yang sudah dimulai

ABSTRAK

EKA PRATIWI MFS, Dosen Pembimbing Achmad Munif SE, MM. dan Rofik Efendi S.Kom, MM : Analisis Manajemen Strategi dalam Persaingan Usaha pada PT. Pos Indonesia Kota Kediri Ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah, Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Persaingan Usaha, Manajemen Strategi Syariah

Membangun keunggulan bersaing harus dilakukan perusahaan secara tepat dan berkelanjutan, dengan menyusun strategi sekaligus mengimplementasikannya. Hal ini dapat dilakukan dengan kegiatan penganalisisan yang tepat, dimulai dengan pengidentifikasian, penguatan organisasi dan meningkatkan kemampuan kepemimpinan perusahaan. Semua kegiatan tersebut dicakup dalam pemantapan manajemen strategi, terutama dalam tingkat pimpinan puncak dan menengah perusahaan. Termasuk salah satunya PT. Pos Indonesia Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya dengan manajemen strategi yang dimiliki. Melihat keadaan PT. Pos Indonesia Kota Kediri dengan banyaknya pelanggan tetap yang bertransaksi di PT. Pos Indonesia Kota Kediri dan masih terus berkembang serta mengalami pasang surut usaha keadaan tersebut menunjukkan bahwa manajemen PT. Pos Indonesia Kota Kediri sudah berjalan tetapi belum sampai kepada manajemen yang strategis agar menghasilkan kinerja terbaik dan dapat bermanfaat bagi masyarakat. Oleh sebab itu maka penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui manajemen strategi yang diterapkan oleh PT. Pos Indonesia Kota Kediri dalam persaingan usaha. (2) untuk mengetahui analisis manajemen strategi pada PT. Pos Indonesia Kota Kediri dalam persaingan usaha jika ditinjau dari manajemen strategi syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini diantaranya Bagian Bisnis Jasa Keuangan PT. Pos Indonesia Kota Kediri serta dengan konsumen pemakai jasa PT. Pos Indonesia Kota Kediri. Tahap analisis yang peneliti lakukan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah PT. Pos Indonesia Kota Kediri sudah menerapkan manajemen strategi sesuai dengan 3 (tiga) tahapan manajemen strategi yaitu formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi di mana dalam masing-masing tahapannya diharapkan PT. Pos Indonesia Kota Kediri tetap mampu mempertahankan keberadaannya dan mampu bersaing dengan perusahaan lain. Dan jika ditinjau dari manajemen strategi syariah, PT. Pos Indonesia Kota Kediri dinilai sudah cukup sesuai dengan koridor/nilai-nilai syariah meskipun masih ada beberapa kendala atau masalah yang dihadapi. Oleh sebab itu dengan masih banyaknya transaksi yang terjadi di PT. Pos Indonesia Kota Kediri yakni dari tahun 2021 hingga data terakhir bulan September 2022 mendapati 895.755 proses transaksi dengan demikian manajemen strategi pada PT. Pos Indonesia Kota Kediri mampu tetap bertahan dan bersaing.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM PERSAINGAN USAHA PADA PT. POS INDONESIA KEDIRI DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis, bermanfaat di dunia dan akhirat.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhoi oleh Allah SWT yaitu Agama Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dukungan maupun material. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.
3. Bapak Achmad Munif, SE, MM. dan Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah beserta staf-stafnya. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmu dan kasih sayangnya kepada penulis.
5. Bapak David Zainul Chamami selaku Supervisor Bisnis Jasa Keuangan, Bapak Agus Purwanto selaku Supervisor Kurlog, Mas Chandra, Mas Yanuar dan Mas Lucki selaku Account Executive PT. Pos Indonesia Kota Kediri yang telah memberikan waktu dan kesempatan serta ikut membantu dan memberikan arahan bagi penulis dalam proses pelaksanaan penelitian.
6. Orang tua tercinta, Alm. Bapak Muaddif dan Ibu Sri Wahyuni terimakasih atas semangat dan do'anya yang tak pernah terputus untuk penulis. Adik tersayang Jaya Setiawan Muaddif, terima kasih untuk support dan do'anya.
7. Abah Mu'min Firmansyah dan Ibu Nyai Pondok Pesantren Putri Ar-Roudloh beserta keluarga *ndalem*.
8. Sahabatku Putri Fajar Puspita, terima kasih untuk semangat dan motivasinya selalu untuk penulis.
9. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Aamiin.

Kediri, 9 Mei 2023

Eka Pratiwi MFS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II : LANDASAN TEORI	11
A. Pengertian Manajemen Strategi	11
B. Manajemen Strategi Syariah	12
C. Badan Usaha Milik Negara	16
D. Persaingan Usaha	17

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
B. Kehadiran Peneliti	21
C. Lokasi Penelitian	21
D. Data dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Analisis Data	24
G. Pengecekan Keabsahan Data	25
H. Tahap-tahap Penelitian	26
 BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	 28
A. Paparan Data	28
B. Temuan Penelitian	63
 BAB V : PEMBAHASAN	 67
 BAB VI : PENUTUP	 79
A. Kesimpulan	79
B. Saran-saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	 81
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	