

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Malik. "Revolusi Gutenberg (Makna Penemuan Mesin Cetak Bagi Kemajuan Peradaban Manusia: dari Tradisi Lisan ke Tulisan)." *Jurnal Komunikasi* 2, no. 2 (2013): 1–7.
- Afandi, Ranny. *How to Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book, 2019.
- Affani, Syukron. *Tafsir Al-Qur'an dalam Sejarah Perkembangannya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Al-Banna, Muhammad Rifat, dan Moch Ihsan Hilmi. "Analisis Atas Respon Netizen Pada Postingan Akun @Quranreview di Instagram." *Jurnal Iman dan Spiritualitas* 2, no. 1 (2022): 17–24.
- Al-Banna, Muhammad Rifat, Moch Ihsan Hilmi, dan Eni Zulaiha. "Pendekatan Sosiologi-Antropologi dalam Tafsir Living Quran: Studi Analisis Terhadap Respon Netizen Pada Postingan Akun @Quranreview di Instagram." *Bayani* 2, no. 1 (2022): 64–77.
<https://ejournal.umbandung.ac.id/index.php/bayani/article/view/180>.
- Al-Maraghi, Ahmad bin Mushtofa. *Tafsīr al-Marāgī*. Kairo: Muṣṭafa al-Bābi al-Ḥalabī, 1946.
- Akun Instagram @hildakkh*****, "Dampak Postingan Akun Instagram @Quranreview Terhadap Kehidupan Sehari-hari", *Kuisisioner*, 14 Februari 2023.
- Akun Instagram @nisaa****, "Dampak Postingan Akun Instagram @Quranreview Terhadap Kehidupan Sehari-hari", *Kuisisioner*, 25 Februari 2023.
- Akun Instagram @snan***, "Dampak Postingan Akun Instagram @Quranreview Terhadap Kehidupan Sehari-hari", *Kuisisioner*, 2 Maret 2023.
- Anggito, Albi, dan Johan Seetiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2018.

- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Tafsīr al-Munīr fī al-'Aqīdati wa al-Syarī'ati wa al-Manhaj*. Damaskus: Dar al-Fikr, 1991.
- Baidan, Nashruddin. *Metodologi Penafsiran Al-Qur'an*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR (Anggota IKAPI), 2000.
- . *Rekonstruksi Ilmu Tafsir*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 2000.
- Baidan, Nashruddin, dan Erwati Aziz. *Metodologi Khusus Penelitian Tafsir*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR (Anggota IKAPI), 2016.
- Bazith, Akhmad. *Studi Metodologi Tafsir*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.” *Asy-Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam* 5, no. 2 (2020): 202–25. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>.
- Damaya. *Super Student Preneur*. Yogyakarta: Laksana, 2018.
- Darmawan, Awang, dan Rina Desiana. *Praktik Dakwah Teori dan Aplikasi*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.
- Doni, Fahlepi Roma. “Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja.” *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* 9, no. 2 (2017): 16–23.
- Faidah, Aisyah Nur, Efa Madani, Fitria Al-Munawwar, Habibullah Nur Fauzan, dan Irvan Hasbiyulloh. *Pandemi: Dampak dan Pendapat*. Bogor: GUEPEDIA, 2021.
- Faiza, Arum, dan Sabila J Firda. *Arua Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest, 2018.
- Faizin, Hamam. *Sejarah Pencetakan Al-Quran*. Jakarta: Era Baru Pressindo,

2012.

Ferlitasari, Reni, Suhandi, dan Ellya Rosana. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Kegamaan Remaja.” *Jurnal Sosio Religia* 1, no. 2 (2020): 1–18.

Gunawan, Fahmi. *Religion Society dan Social Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Habibah, Siti Maizul, Warsini, dan M. Asif Nur Fauzi. *Menulis Karya Tulis Ilmiah (KTI) Bagi Pemula*. Gowa: Ruang Tentor, 2022.

Halimatussa’diyah. *Karakteristik Tafsir di Indonesia: Analisis Terhadap Tafsir Juz ‘Amma Risālat al-Qawl al-Bayān dan Kitāb Al- Burhān*. Jakarta: Sakata Cendikia, 2020.

Hariyanto, Ahmad. “Tafsir Era Nabi Muhammad SAW.” *Jurnal at-Tibyan* I, no. 1 (2016): 71–93.

Istijanto. *Riset SDM Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: Gramedia, 2005.

Izzan, Ahmad. *Studi Kaidah Tafsir Al-Qur’an: Menilik Keterkaitan Bahasa Tekstual dan Makna Kontekstual Ayat*. Bandung: Humaniora, 2009.

Izzan, Ahmad, dan Dindin Saepudin. *Tafsir Maudhu’i: Metoda Praktis Penafsiran Al-Qur’an*. Bandung: Humaniora, 2011.

Jannah, Roudlotul. “Tafsir Al-Qur’an Media Sosial: Studi Model Tafsir Pada Akun Instagram @Quranreview.” *Univeritas Islam Negeri Malang*, 2021. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>.

Junaedi, Didi. *Menafsir Teks, Memahami Konteks: Menelisik Akar Perbedaan Penafsiran Terhadap Al-Qur’an*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Karim, Abdul. “Reformulasi Tafsir Ijtima’i dalam Menjawab Problematika Sosial.” *Hermeneutik* 9, no. 2 (2015): 401–22.

- Katsir, Ibnu. *Tafsīr al-Qur'ān al-'Azīm*. Beirut: Dar al Kotob al Ilmiah, 1998.
- Kurniawan, Dian. "Cara Asyik Belajar Al-Qur'an Saat Ramadan dengan Aplikasi Quranreview." *Liputan6* Surabaya, 2022. <https://surabaya.liputan6.com/read/4921565/cara-asyik-belajar-alquran-saat-ramadan-dengan-aplikasi-quranreview>.
- Mabrur. "Era Digital dan Tafsir Al-Qur'an Nusantara: Studi Penafsiran Nadirsyah Hosen di Media Sosial." *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam dan Sains* 2 (2020): 207–13. <http://sunankalijaga.org/prosiding/index.php/kiiis/article/view/403>.
- Maha Putra, I Komang Angga, dan Kadek Angga Dwi Astina. "Pemanfaatan Media Instagram Multiple Post Sebagai Sarana Edukasi Berbasis Visual Bagi Warganet." *Jurnal Nawala Visual* 1, no. 2 (2019): 113–21. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i2.42>.
- Mahasnah, Muhammad Husain. *Pengantar Studi Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Mahendra, Bimo. "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram." *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 151–60. www.frans.co.id.
- Makhmudah, Siti. *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Jakarta: GUEPEDIA, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Maulid, Reyvan. "Mengenal Analisis Konten dalam Analisis Data Kualitatif." dqlab.id, 2021.
- Mike, Featherstone. *Posmodernisme Budaya dan Konsumen*. Gowa: Pustaka Pelajar, 2008.
- Moh. Azwar Hairul. "Tafsir Al-Qur'an di Youtube." *Jurnal Al-Fanar* 2, no. 2 (2020): 197–213. <https://doi.org/10.33511/alfanar.v2n2.197-213>.
- Mudin, Miski. *Islam Virtual Diskursus Hadis, Otoritas, dan Dinamika*

- Keberislaman di Media Sosial*. Yogyakarta: Bildung, 2019.
- Muhammad, Abu Abdullah. *Tafsīr al-Qurṭubī: al-Jāmi' li Ahkām al-Qur'ān*. Kairo: Dār Kutub al-Miṣriyyah, 1964.
- Muhammad, Abu Ja'far. *Tafsīr al-Ṭabarī Jāmi' al-Bayān 'an Ta'wīl Āyi Al-Qur'ān*. Dār Hajar, 2001.
- Muhammad, Wildan Imaduddin. "Facebook Sebagai Media Baru Tafsir Al-Qur'an di Indonesia (Studi Atas Penafsiran Al-Qur'an Salman Harun)." *Maghza* 2, no. 2 (2017): 69–80.
- Mustakimah, Lina. "Respons dan Ketahanan Muslim Muda Terhadap Daya Tarik Gaya Hidup Modern." In *Young Muslim Voices: Esai Inspirasi dari A Young Muslim's Guide to The Modern World-Seyyed Hossein Nasr*. Bandung: Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2022.
- Mustaqim, Abdul, dan Saifuddin Zuhri Qudsy. *Pergeseran Epistemologi Tafsir*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Mutmaynaturihza. "Dialektika Tafsir Media Sosial (Studi Penafsiran Nadirsyah Hosen dalam Buku Tafsir Al-Qur'an di Media Sosial)." Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Klijaga, 2018.
- Nafisatuzzahro'. "Tafsir Al-Quran Audiovisual di Cyberedia: Kajian Terhadap Tafsir Al-Quran di Youtube dan Implikasinya Terhadap Studi Al-Quran dan Tafsir." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Nasrullah, Ruli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Novita, Renny, Muannif Ridwan, Ade Suria Putra, dan Adimar. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Penggunaan Media Sosial di Era Modern." *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 2, no. 2 (2022): 84–90. <https://doi.org/10.58707/jipm.v2i2.200>.
- Nur'aeni, Ulvah. *Sosiologi Tafsir: Kritik Fenomena Bid'ah dalam Tafsir*

- Tamshiyah Al-Muslimin Karya KH. Ahmad Sanusi*. Jakarta: Publica Institute Jakarta, 2020.
- Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Tasnim, Parlin Dony Sipayung, et al. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Paramita, Chano, Syaiful Shofi, Dinda Puspa Seroja, Mauludi Nor Fajerin, Diny Caesar, dan Jihan Indah Sari. *Kebebasan Media Mengancam Literasi Politik*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Priatna, Happy Ananda. “Kenali Prolog, Bagian Pembuka Pada Suatu Tulisan.” Vocasia, 2022. <https://vocasia.id/blog/pengertian-prolog/>.
- Purwani, Diah Ajeng. *Pemberdayaan Era Digital*. Yogyakarta: Bursa Ilmu, 2021.
- Putra, Andika Herma, Aniek Wijayanti, Bambang Iskandar, dan Bambang Purwanto. *Ku Tuang Opiniku di Sini*. Trenggalek: 2P Publisher, 2019.
- Putra, Restu Ashari, dan Andi Malaka. “Manhaj Tafsir Bahrul Muhith Abu Hayyan Al-Andalusy.” *Jurnal Iman dan Spiritualitas* 2, no. 1 (2022): 91–96.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Ramadhan, Bilal, dan Fitrianto. “Dear Milenial, Simak Cara Asyik Belajar Alquran di Bulan Ramadhan.” [Republika.co.id](https://ramadhan.republika.co.id/berita/r9d4dz330/dear-milenial-simak-cara-asyik-belajar-alquran-di-bulan-ramadhan), 2022. <https://ramadhan.republika.co.id/berita/r9d4dz330/dear-milenial-simak-cara-asyik-belajar-alquran-di-bulan-ramadhan>.
- Sadaika, Sarah. *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Kanisius, 2021.
- Sarwat, Ahmad. *Ilmu Tafsir: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Lentera Islam, 2020.

- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Solahudin, M. “Pendekatan Tekstual dan Kontekstual dalam Penafsiran Al-Qur’an.” *Al-Bayan: Jurnal Studi Al-Qur’an* 2, no. 1 (2016): 115–30.
- Subandi, Ahmad. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Bulan Bintang, 1982.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharso, Putut, dan Ayu Muntiah. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi.” *EduLib* 10, no. 1 (2020): 1–14. <http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/index>.
- Sukoco, Sampir Andrian. *Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi, 2018.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo, 2009.
- Syakur, Mahlail. *Tafsir Kependidikan*. Kudus: MASEIFA Jendela Ilmu, 2019.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Tolchah, Moch. *Aneka Pengkajian Studi Al-Qur’an*. Yogyakarta: LKIS PELANGI AKSARA, 2016.
- Wasman. “Dinamika Pemahaman Tekstual dan Kontekstual dalam Menafsirkan Al-Qur’an dengan Al-Ra’yu.” *Jurnal Studi Hadis Nusantara* 2, no. 1 (2020): 1–23.
- Yusuf, Kadar Muhammad. *Studi Al-Qur’an*. Jakarta: Amzah, 2021.
- Zaini, Muhammad. “Sumber-Sumber Penafsiran Al-Qur’an.” *Substantia* 14, no. 1 (2012): 29–36. <http://substantiajurnal.org/index.php/subs/article/view/84/82>.
- Zulaiha, Eni, Muhammad Yahya, dan Muhammad Ihsan. “Argumentasi

Eksistensial Tafsir Sufi.” *Jurnal Iman dan Spiritualitas* 2, no. 3 (2022).