

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara kerja dengan melibatkan tahap-tahap mulai dari perencanaan topik perumusan masalah, mengumpulkan dan menganalisis data, dan kedepannya dapat memperoleh pemahaman mengenai fenomena yang sedang terjadi. Didalam penelitian ini menggunakan metodologi tertentu yang tepat dengan topik permasalahan dan guna memberikan data yang dapat dipercaya, metode tersebut meliputi:

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), yakni melakukan penelitian lapangan pada lokasi penelitian secara langsung atau dengan responden.³⁷ Peneliti mencoba memecahkan masalah terkait adanya perlindungan konsumen dalam praktik jual beli produk baju menggunakan sistem sampling pada toko Riroz Akbar Jombang, yang dilakukan dengan sudut pandang fiqh muamalah.

Peneliti menggunakan metode pendekatan normatif, yakni mengumpulkan informasi dan data yang lengkap, serta

³⁷ Susiadi, *Metode Penelitian*, (Lampung; Pusat Penelitian dan Penertiban LP2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015), 9.

mendeskripsikan dan menganalisis masalah yang akan dibahas dengan membahas prinsip hukum dan perilaku yang diamati yang berkaitan dengan fiqh muamalah terhadap perlindungan konsumen dalam praktik jual beli menggunakan sistem sampling pada produk baju.

B. Kehadiran Peneliti

Salah satu ciri dalam penelitian kualitatif adalah kehadiran peneliti merupakan bagian penting sebagai instrument penelitian itu sendiri, karena bertindak sebagai pengumpul, penganalisis dan pelapor data dari hasil penelitian. Selain itu peneliti merupakan kunci metode pengumpulan data, jadi hadirnya peneliti disini sangat penting dan esensial guna mendapatkan data sebanyak dan sedalam mungkin.³⁸ Oleh sebab itu, peneliti hadir dan melakukan observasi serta wawancara langsung pada penjual dan pembeli produk baju yang menerapkan sistem sampling.

C. Lokasi Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan yaitu di toko Riroz Akbar yang beralamatkan di Jalan Raya Mayjend Sungkono No.10, Sengon, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang.

³⁸ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 125.

D. Data dan Sumber Data

Sumber data adalah subjek darimana data tersebut diperoleh. Apabila peneliti menggunakan wawancara dalam pengumpulan datanya, maka sumber data disebut responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis ataupun lisan. Apabila peneliti menggunakan teknik observasi, maka sumber datanya bisa berupa benda, gerak atau proses sesuatu. Maka, penelitian ini bersumber dari dua data, diantaranya:

1. Data Primer

Data primer merupakan jenis data didapatkan langsung dari sumber asal ataupun dari objek yang diteliti dilapangan tanpa melalui perantara. Data primer berupa pendapat subyek secara individu atau kelompok, hasil mengamati pada objek, peristiwa, maupun hasil tes uji.³⁹ Pada penelitian ini peneliti memperoleh data primer dari pembeli dan penjual produk baju yang dijualbelikan menggunakan sistem sampling di toko Riroz Akbar Kota Jombang.

2. Data Sekunder

Data yang dikumpulkan oleh peneliti dengan cara tidak langsung dikenal sebagai data sekunder. Data sekunder diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari karya yang telah diterbitkan yang membahas topik-topik yang secara langsung maupun tidak

³⁹ Muhammad Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 10.

langsung berkaitan dengan judul dan topik penelitian ini, namun relevan terhadap topik masalah yang akan diteliti. Adapun sumber data sekunder pada penelitian ini menggunakan data-data yang relevan terkait dengan penelitian yang peneliti lakukan, seperti buku, Al-Qur'an, hadis, kitab, jurnal, maupun pendukung yang lain.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dipergunakan dalam penelitian agar mendapatkan bahan-bahan penelitian. Peneliti menggunakan tiga cara pengumpulan data, diantaranya:

1. Pengamatan (Observasi)

Teknik pengumpulan data dengan cara observasi ini mengandalkan kegiatan pengamatan dan mencatat secara sistematis fenomena yang terjadi.⁴⁰ Pengamatan secara langsung ke lapangan pada obyek penelitian dilakukan untuk mengamati dan melihat praktik jual beli menggunakan sampling pada produk baju di toko Riroz akbar Kabupaten Jombang telah memenuhi syarat maupun rukun terhadap praktik muamalah yang dilakukan.

2. Wawancara

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data guna mendapat informasi dengan melakukan sesi tanya-jawab

⁴⁰ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), 70.

mengajukan beberapa pertanyaan pada pihak yang bersangkutan dalam penelitian dikenal sebagai wawancara. Adapun pihak yang akan dituju untuk dilakukan wawancara didalam penelitian ini yakni penjual dan pembeli yang melakukan jual beli produk baju menggunakan sistem sampling di toko Riroz Akbar Kota Jombang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan tahap mengumpulkan data melalui berupa catatan, arsip, buku, dokumen, surat kabat maupun sebagainya.⁴¹ Didalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa cacatan, gambar, kwitansi pembelian, serta hal lainnya yang memiliki keterkaitan pada jual beli menggunakan sistem sampling pada produk baju di took Riroz Akbar Kota Jombang.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Peneliti menggunakan tiga teknik untuk melakukan pengecekan data, diantaranya:⁴²

1. Perpanjangan Pengamatan, yakni metode yang digunakan untuk pengujian ulang data yng sudah diperoleh terdapat perbedaan ataupun tidak. Sehingga metode ini sangat memiliki manfaat terhadap penulis apabila data dalam penelitian dirasa kurang dalam menjawab persoalan-persoalan yang dikaji.

⁴¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 188.

⁴² Djam'an Satori, dan Aan Komariah, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 164-174.

2. Triangulasi, yakni pemeriksaan kebenaran terkait data melalui beberapa sumber, metode dan waktu yang berbeda. *Pertama*, dengan melakukan pengujian data mengenai praktik jual beli menggunakan sistem sampling di toko Riroz Akbar Kota menggunakan metode mengumpulkan data dari berbagai sumber dalam praktik jual beli tersebut, lalu data yang diperoleh dilakukan analisis dan dideskripsikan. *Kedua*, teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yakni dengan melakukan wawancara, pengamatan, serta pencatatan di lokasi penelitian. *Ketiga*, dengan triangulasi temporal dimana dilaksanakan pengumpulan data pada waktu-waktu berbeda.

G. Teknik Analisis Data

1. Reduksi data

Yakni tahapan memisahkan terhadap data yang telah dikumpulkan seluruhnya kemudian dipilah serta disederhanakan menjadi data yang penting sesuai keperluan peneliti dalam permasalahan jual beli menggunakan sistem sampling pada produk baju di toko Riroz Akbar Kota Jombang.

2. Penyajian data

Yaitu peneliti memakai pendekatan kualitatif dengan mengedepankan data berupa penjelasan, sehingga peneliti menyajikan data yang telah direduksi dan dikategorikan sehingga

memiliki alur yang jelas berupa bentuk penjelasan yang lebih singkat.

3. Kesimpulan

Yaitu langkah akhir dalam proses menganalisis data. Adapun dengan melaksanakan validasi dengan data akurat dan bukti yang valid untuk menarik kesimpulan dari analisis yang dapat dipercaya atau dipertanggungjawabkan.