

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmada Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (yogyakarta : Teras, 2014), 69.
- Akbar, Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez, “*Impact Of Sevice, Qualit, Trust And Customer Satisfaction On Customer Loyalty*. (ABAC Vol. 29, No. 1,(January-April), pp.24-38, 2019), hal. 27
- Ali Hasan, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut Word Of Mouth Marketing* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2010), 24-25.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Perilaku Konsumen*, (BPFE, Yogyakarta, 2014), 89.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Perilaku Konsumen, Perilaku Konsumen*, (BPFE, Yogyakarta, 2014), 89.
- Buku KSPPS BMT NU Kediri, *Standart Operasional Manajemen Koperasi BMT NUi* (Kediri: BMT NU Kediri, 2016)
- Buku KSPPS BMT NU Kota Kediri, *Sejarah Singkat* (Kediri: BMT NU Kota Kediri, 2022).
- Buku KSPPS BMT NU, *Standart Operasional Manajemen Koperas BMT NUi* Kediri: BMT NU Kediri 2016)
- Buku KSPPS BMT NU, *Standart Operasional Manajemen Koperasi BMT Nu* (Kediri: BMT NU Kediri, 2016).
- Dedi Irawan, 3. *Analisis Strategi bauran Pemasaran dalam meningkatkan Volume penjualan menurut persektif ekonomi islam studi kasus Mebel Karya Mandiri Kabupaten piringsewu*, UIN Raden Intan Lampung. Thn 2018.

Dewi Siti A, Wawancara Teller Kantor KSPPS (bertempat di KSPPS BMT NU Kota Kediri), 17 Oktober 2022

Dharmmesta, B.S & Handoko, H., *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : PBFU Universitas Gadjah Mada .2014), 10.

Dharmmesta, B.S & Handoko, H., *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : PBFU Universitas Gadjah Mada, 2014), 17.

Didin Hafidhuddin,*Manajemen Syariah Dalam Praktik*,(Jakarta:Gema Insani,2013), 73

Donni Juni Priansa. *Komunikasi Pemasaran terpadu* (Bandung: Pustaka Setia, 2017), 338.

Donni Juni Priansa. *Komunikasi Pemasaran terpadu* (Bandung: Pustaka Setia, 2017), 338

Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Andi Offset, Yogyakarta, 2019), 111.

H, Fahrudin, ST," *Pendirian BMT NU Kota Kediri*(<https://www.koranmemo.com,22> juli, 2022).

Harry Susanto & Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013) hlm, 73.

Hasan, Word Of Mouth marketing sebagai bauran komunikasi pemasaran, semarang, jurnal dinamika ekonomi& bisnis 2020

Hasil wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022.

Hasil wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022.

Hasil wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Hasil Wawancara dengan pak M Ahla. selaku bagia *Marketing* KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Hery susanto & khaerul umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2014), 37.

Husain Usman dan Purnomo Setia Adi Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2015), 90.

Jill Griffin, *Castemer Loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*, (Jakarta: Erlangga, 2015), 31.

Kiki Joesyiana, 'pengaruh Word Of Mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopeedi pekanbaru', *Valuta* 4,1,(April, 2018), 74

Kiki Joesyiana, *Pengaruh Word Of Mouth(WOM) keputusan pembelian Konsumen Pada Media Online Shop shopee Pekanbaru* , Universitas Islam Riau 2018

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 5.Edisi 17 (Jakarta : Erlangga)

Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : SMTG Desa Putra, 2015), 9.

Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : SMTG Desa Putra, 2014), 9.

Lexy J Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*,(Bandung : Remaja Rosada Karya, 2015), 85-94.

Lexy, Moleong, *metode penelitian Kualitatif* (Bandung : Pt. Remaja Rosda Karya,2013), 30.

Ma'ruf syah," *Pendirian BMT NU Kota Kediri*(<https://www.koranmemo.com>,22 juli, 2022).

Mohhamd Iqbal, *Pelayanan Yang Memuaskan*, (PT. Elax Media Komputindo: Jakarta 2014), 53.

- Mudjiarto, *Membangun Karakter Dan Kepribadian Perusahaan*, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2017), 129.
- Muhammad Arief Yulianto, *Strategi Pemasaran Pembiayaan Musiman dengan akad Rahn di BMT Marhamah Kertek Kantor Cabang Pembantu Wonosobo*, UIN Walisongo Semarang, Semarang thn 2018
- Muhammad Syakir Sula, *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan sistem ekonomi*
- Mujahidah Meri, *Penanganan Pembiayaan Musiman Bermsalah di SEmarang*, UIN Walisongo 2016
- Onny Fitriana Sitorus, *Strategi Promosi pemasaran* (Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017), 144
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1.* (Jakarta: Erlangga).
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1.* (Jakarta: Erlangga)
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 129.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 134.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 129.
- Salman Autsar, *Akuntans Pebankan Syariah*, (Jakarta: Academia Permata, 2014), 2.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2017), 63.
- Sugiono, *Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif dan RnD*, (Bandung : Alfabeta, 2018) 9, 9.

Sukardi, *Metod penelitian pendidikan kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta : Bumi aksara, 2015), 58.

Syifa Zakia Nurlatifah, *Pengaruh Strategi Word Of Mouth(WOM) dan Produk Pembiayaan Syariah terhadap minat dan keputusan menjadi Nasabah pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung* , UIN Raden Intan Lampung thn 2018

Umar Husein, *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (Jakarta : PT. Rajagafindo Persada, 2016), 42.

Wawancara bu Dewi Siti a bagian Teller KSPPS BMT NU Kota Kediri , 24 Oktober 2022.

Wawancara bu Dewi Siti A selaku bagian Teller pada KSPPS BMT NU Kota Kediri 24 Oktober 2022.

Wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022

Wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022

Wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022

Wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari selasa, 20 oktober 2022

Wawancara dengan Bapak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, pada hari senin, 19 oktober 2022.

Wawancara dengan Bu Fida selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan Bu Fida selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 10 oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 17 oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ansori selaku pimpinan KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Wawancara dengan pak Jamari selaku nasabah Anggota BMT NU Kediri , 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan Pak Jamari selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Jamari selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan Pak Marsono selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan Pak Marsono selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Marsudi selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ponidi selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ponidi selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 18 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Ponidi selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 16 Oktober 2022.

Wawancara dengan Pak Sutrisno selaku nasabah KSPPS BMT NU Kediri, 20 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Yusuf E selaku bagian marketing KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 Oktober 2022.

Wawancara dengan pak Yusuf Efendi. selaku bagian *Marketing* KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.

Wawancara pak M.Ahla selaku bagian marketing pada KSPPS BMT NU Kota Kediri, 19 oktober 2022.