

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa manajemen hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik di MAN 5 Kediri yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik di MAN 5 Kediri

Perencanaan hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik di MAN 5 Kediri ini sebelum melaksanakan kegiatan humas yang pertama yaitu diadakannya rancangan dalam perencanaan kegiatan humas di setiap awal tahun ajaran baru dengan melaksanakan rapat yang dilaksanakan oleh pihak kepala madrasah, tim humas, serta staffnya untuk mengerjakan pegangan dalam menyelenggarakan suatu kegiatan. Yang kedua yaitu program yang sudah direncanakan itu terkait dengan program keagamaan atau tentang peserta didik baru. Yang ketiga yaitu saat mau melaksanakan suatu program dalam kegiatan yang pastinya tidak bebas dari suatu pembiayaan. Selanjutnya yang terakhir yaitu dalam program kegiatan tersebut yang paling penting adalah harus dibentuknya kepanitiaan saat melaksanakan suatu kegiatan agar kegiatan tersebut berjalan secara lancar, efektif dan juga efisien.

2. Pelaksanaan manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik di MAN 5 Kediri

Dalam melaksanakan program kegiatan yang sudah disusun melewati rapat tersebut dimulai dengan melaksanakan sosialisasi dengan menggunakan media digital. Dan untuk menarik minat calon peserta didik yang pastinya lembaga juga memiliki strategi khusus supaya masyarakat yakin dan tertarik menyekolahkan anaknya di MAN 5 Kediri. Selanjutnya di setiap kegiatan di MAN 5 Kediri yang pastinya ada faktor keberhasilan dan juga mempunyai kendala saat pelaksanaannya.

3. Evaluasi manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik di MAN 5 Kediri

Evaluasi humas dalam suatu program sangatlah penting untuk dilaksanakan, dalam evaluasi humas ini kegiatannya dilaksanakan secara langsung atau selesai kegiatan berlangsung. Lalu untuk mengontrol kegiatan yang sedang dilakukan atau memperbaiki suatu kesalahan-kesalahan pada proses perencanaan pada saat pelaksanaan kegiatan supaya kegiatan tersebut agar berjalan secara maksimal. Selanjutnya evaluasi ini berguna untuk menilai tingkat keberhasilan dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Dan madrasah memiliki tolak ukur keberhasilan saat melaksanakan kegiatan humas yaitu dengan melihat jumlah peserta didik yang mendaftar di setiap tahunnya. Setelah itu hasil evaluasi yang sudah dilakukan oleh waka humas pasti adanya tindak lanjut untuk evaluasi kegiatan yang akan mendatang.

B. Saran

Penulis menyampaikan saran untuk beberapa pihak yang mungkin bisa dijadikan bahan masukan untuk meningkatkan manajemen hubungan masyarakat dalam menarik minat calon peserta didik yaitu:

1. Lembaga

Untuk memperbanyak peminat masyarakat sekitar agar masyarakat tersebut mau menyekolahkan putra putrinya ke MAN 5 Kediri, hendaknya diperlukan dengan adanya manajemen yang baik berfaedah untuk mencapai tujuan yang menetap baik secara efektif maupun efisien.

2. Kepala Madrasah

Kepala sekolah harus terus mengembangkan perencanaan maupun pelaksanaan humas dengan harus menjaga hubungan timbal balik dengan publik agar dapat meningkatkan partisipasi yang baik terhadap humas.

3. Waka Humas

Untuk waka humas MAN 5 Kediri semoga bisa mempertahankan hubungan baik dan saling bekerjasama dengan publik untuk kemajuan humas.

4. Peneliti Berikutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti hal yang sama dalam cakupan yang berbeda.