

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Ardiana, Dewa Putu Yudhi. *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Damiati, *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fiantika, Feny Rita dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: Jejak, 2017.
- Haque, Marissa Grace dkk. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Hasan, A. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2020.
- Hasan, Muhammad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Klaten: Tahta Media Group, 2022.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemassaran dan Loyalita Pelanggan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Ed. Ke-1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Jakfar, dan Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2016.
- Khair, Hazmanan dkk. *Manajemen Strategi*. Medan: Umsu Press, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*. Terj. Benjamin Molan. Jakarta: PT Prehindo, 2017.
- Kusumastuti, Adhi dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.

- Labib, Tri Muayat. *“Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Funding di KSPPS Amanah Nikmat Dunia Akhirat Cabang Karanggede”*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019.
- Meriana, Shofa. *“Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Deposito Mudharabah Di PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Madya Pamekasan”*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura, 2021.
- Nastiti, Sari. *“Penerapan Marketing Mix Pada Produk Tabungan di BMT Taruna Sejahtera Kantor Cabang Bringin”*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2017.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenada Media Group, 2014
- Nugroho, Adi Sulisty. *Mengenal Perbankan Indonesia*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Pauji, Abdul dkk. *“Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRD Amanah Ummah”*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.6, No.2, September, 2015.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Budi Utama, 2012.
- Sampe, Ferdinandus, dkk. *Manajemen Strategis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Santosa, Awan dkk. *Kapabilitas PKL Finansial Di Masa Covid 19*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Setiono, Imam, *“Peran Funding Officer Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Fasilitas E-Banking Studi di BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu”*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019
- Shimp. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitro, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana, 2019
- Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana. 2019.

- Soeprihanto, John. Sumarni, dan Murti. *Pengantar Bisnis Dasar Ekonomi Perusahaan*. Bandung: Angkasa, 2018.
- Suchro, Patimah. "*Strategi Pemasaran Produk Funding di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCP Panyabungan*". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, 2020.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bali: Nilacakra, 2018.
- Tim Pengembangan Ilmu Pendidikan FIP-UPI, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Bandung: PT Imperial Bhakti Utama, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Yusuf, A Muri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.