

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Subhan santoso, dan Muksin,. *Studi Islam Era Societi 5.0*. Solok : Insan Cendekia Mandiri.
- Alma, Buchari, 2019. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amir, Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjanx, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dr. Hartini, SE, MM, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Media Sains Indonesia.
- Dr. Musnaini, SE., M.M., Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA., dkk, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat : Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Fattah, Nanang, 2011. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Ara, & Imam Machali, 2012. *Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta : Kaukaba.
- Khasanah, Afidatun, 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden*. Yogyakarta : Jurnal el-Tarbawi.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Yogyakarta : Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kulsumawati, Umami, 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan di SMP Eka Sakti Semarang*. Semarang : UIN Walisongo.
- M. Yayat, Herujito, 2001. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moelong, 2012. Hlm. 6

- Muhaimin, dkk, 2011. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*. Jakarta : Kencana.
- Mulyono, 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Murwati, Eni, 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Islam*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Noviarita, Heni, Riyanto Adi Kusumah, dkk., *Pemasaran Pendidikan*. Lampung : Jurnal Pemasaran.
- Oji, Fatkuroji, 2015. *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan Pada MTs Se-Kota Semarang*. Semarang : Nadwa 9.
- P. Robbins, Stephen, dan Mary Coulter, 2010. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga. Pusat Standar & Kebijakan Pendidikan RI.
- Sari, Aidah, Supardi, Juhji., *Improving School Images Through Education Marketing Manajement*. Banten : JIEM.
- Suhelayanti, M. Ridwan Aziz, dkk, 2020. *Manajemen Pendidikan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Wahyudi, Kacung, 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Dosen STIT : Kariman.

IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-1675/In.36/D2/PP.07.01.05/05/2023 Kediri, 11 Mei 2023
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada
Kepala SMK Pawayan Daha 1 Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SEPTIN MIFTAKUL RO'IDA
NIM : 932402419
Semester : 8
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Pawayan Daha 1 Kediri"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.


a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha



MARHASAN, MM.
NIP. 196706012000031001

Sent To : septinmiftaku03@gmail.com

BALASAN PENELITIAN



YAYASAN "PAWYATAN DAHA" KEDIRI
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) PAWYATAN DAHA 1 KEDIRI - STATUS TERAKREDITASI A
BIDANG STUDI KEAHLIAN : 1. BISNIS DAN MANAJEMEN 2. TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
Kompetensi Keahlian : 1. Adm. Perkantoran 2. Akuntansi 3. Pemasaran 4. Multimedia 5. Akom. Perhotelan 6. TKJ
Alamat : Jalan Slamet Riyadi 66 Telp. 687200 Fax. 697346 Kode Pos : 64124 Kediri
E.Mail : smkdaha1kdr@yahoo.co.id

Nomor : 109 /104.4.2/SMK.DH/ KN /2023
Lampiran : -
Perihal : **Surat Pemberitahuan**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7
Kediri


Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Drs. AGUS SANTOSO
NIP : 19650825 200604 1 004
Jabatan : Kepala Sekolah

Memberitahukan bahwa Mahasiswa di bawah sudah melaksanakan Studi Penelitian di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri :


Nama : SEPTIN MIFTAKUL RO'IDA
NIM : 932402419
Semester : 8
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 15 Mei 2023
Kepala Sekolah

Drs. AGUS SANTOSO



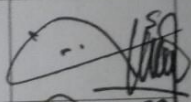
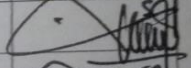
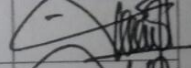

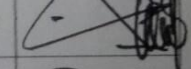

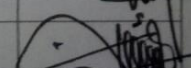

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

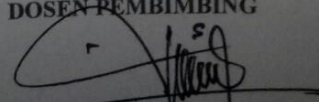


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH
 Jalan Sunan Ampel No. 07, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127
 Telpon. (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septin Miftakul Ro`ida
 Nomor Induk Mahasiswa : 932402419
 Fakultas / Jurusan : Tarbiyah / Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
 Semester / Tahun : 08 / 2023
 Akademik
 Judul skripsi : Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri

No.	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	01 Maret 2023	- Merubah format proposal menjadi format skripsi dengan mengacu pada buku pedoman KTI - Mempertajam konteks penelitian - Menambah teori manajemen pemasaran	
2.	29 Maret 2023	- Memperdalam teori tentang manajemen pemasaran - Memperbaiki rumusan	
3.	05 April 2023	- Mengganti rumusan masalah - Mengembangkan teori sesuai dengan variabel penelitian - Membuat blue print instrumen penelitian	
4.	06 April 2023	- Memperbaiki instrumen penelitian - Memperbaiki pedoman wawancara	
5.	29 Mei 2023	- Perbaiki sistematika pada paparan data - Melengkapi sumber data (seperti: foto observasi dan dokumen) - Memperbaiki temuan penelitian/masih salah tempat	
6.	07 Juni 2023	- Kutipan langsung ditulis spasi 1 - Penulisan gambar diletakkan diatas gambar dan gambar diperbesar agar jelas - Pada temuan penelitian tidak menggunakan footnot	
7.	08 Juni 2023	- Temuan penelitian dipersingkat - Kesimpulan dibikin sub bab	
8.	09 Juni 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 09 Juni 2023
DOSEN PEMBIMBING

Moh. Zainal Fahani, M.Pd.I.
 NIP.197406202011011001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 07, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127
Telpon. (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septin Miftakul Ro'ida
Nomor Induk Mahasiswa : 932402419
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah / Manajemen Pendidikan Islam (MPI)
Semester / Tahun : 08 / 2023
Akademik
Judul skripsi : Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Pawayatan Daha I Kediri

No.	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	01 Maret 2023	- Merevisi Instrumen wawancara	
2.	29 Maret 2023	- Melakukan wawancara	
3.	05 April 2023	- Menambahkan instrumen wawancara	
4.	06 April 2023	- Melanjutkan bab 4	
5.	29 Mei 2023	- Paparan data berisi hasil wawancara.	
6.	07 Juni 2023	- Temuan hanya berisi hal-hal yang ada di lapangan, tidak berupa wawancara.	
7.	08 Juni 2023	- Dilanjutkan ke bab 5 dan 6.	
8.	09 Juni 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 09 Juni 2023
DOSEN PEMBIMBING

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pedoman Wawancara

1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan

- a. Apakah peran kepala sekolah dalam perencanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
- b. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Pawayatan Daha 1 Kediri dalam proses menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan Pemasaran Pendidikan?
- c. Bagaimana bentuk pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawayatan Daha 1 Kediri terutama dalam kondisi di era digital saat ini?
- d. Bagaimana perencanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
- e. Mengidentifikasi SMK Pawayatan Daha 1 Kediri terhadap segala kemudahan dan hambatan dalam proses pemasaran jasa pendidikan.
- f. Bagaimana strategi pemasaran yang akan dilakukan SMK Pawayatan Daha 1 Kediri untuk menarik konsumen?

2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan

- a. Bagaimana pembagian kerja yang di susun oleh kepala sekolah dalam proses pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
- b. Faktor apa saja yang dipertimbangkan untuk menetapkan tarif overhead departementalisasi di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?

- c. Bagaimana struktur organisasi penyusun pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
 - d. Bagaimana pelaksanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
 - e. Bagaimana cara/bentuk pelaksanaan promosi/pemasaran produk dan jasa yang tepat untuk target pasar pendidikan?
 - f. Bagaimana cara mengatasi rentang manajemen dan kelompok-kelompok informal yang tidak dapat dihindarkan?
3. Pengendalian Pemasaran Pendidikan
- a. Bagaimana penetapan standar pelaksanaan perencanaan pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
 - b. Apakah ada pengawasan dalam kegiatan pemasaran pendidikan?
 - c. Siapa saja yang bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran pendidikan?
 - d. Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
 - e. Pembeding apa saja yang diterapkan oleh SMK Pawayatan Daha 1 Kediri dalam pelaksanaan kegiatan dengan standard dan penganalisaan penyimpangan- penyimpangan?
 - f. Berapa persentase minat siswa pada lembaga pendidikan di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?
 - g. Bagaimana cara membangun kepuasan pelanggan di dalam dunia pendidikan langkah dan aktifitas apa yang harus dilakukan oleh SMK Pawayatan Daha 1 Kediri?

- h. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri setelah dilaksanakannya pemasaran pendidikan?

B. Pedoman Dokumentasi

1. Profil sekolah,
2. Struktur organisasi
3. Visi, misi, dan tujuan
4. Data tentang program-program SMK Pawyatan Daha 1 Kediri
5. Data tentang guru, staf karyawan, peserta didik SMK Pawyatan Daha 1 Kediri
6. Kegiatan PPDB
7. Kegiatan sholat dhuha

C. Pedoman Observasi

1. Bagaimana kondisi objektif dan lingkungan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri kondisi fisik, sarana dan prasarana SMK Pawyatan Daha 1 sudah baik
2. Pelaksanaan pemasaran penerima peserta didik baru di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri
3. Pelaksanaan sholat dhuha di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri

Lampiran V

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama : Drs. Agus Santoso

Jabatan : Kepala Sekolah

Hari/Tanggal : Senin, 15 Mei 2023

P : Apakah peran kepala sekolah dalam perencanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Membuat program pengembangan sekolah, menjalin hubungan kerja sama dengan DUDIKA (Dunia Industri dan Kantor).

P : Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam proses menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan Pemasaran Pendidikan?

J : Bersama-sama dengan waka kurikulum dan seluruh warga sekolah untuk menetapkan visi, misi sekolah, melalui humas dan BKK (Bursa Kerja Khusus). Menginformasikan ke dudika maupun sekolah-sekolah SMP/MTs dan meminta masukan maupun saran dari Komampu Pendidikan.

P : Bagaimana bentuk pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri terutama dalam kondisi di era digital saat ini?

J : Melalui Televisi maupun Radio, membuat promosi PPDB melalui media berupa (YT, FB, TIKTOK, IG).

P : Bagaimana perencanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Melalui waka kesiswaan dan kurikulum, membuat kepanitiaan, membuat jadwal ke sekolah-sekolah SMP maupun MTs untuk sosialisasi, menetapkan spanduk dan banner.

P : Mengidentifikasi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri terhadap segala kemudahan dan hambatan dalam proses pemasaran jasa pendidikan?

J : Kemudahan ; melalui media sosial, jumlah siswa yang banyak, SDM.

Hambatan ; berdekatan dengan sekolah-sekolah yang setingkat, SMP/MTs tersebar di wilayah kediri dengan jangkauan yang jauh.

P : Bagaimana strategi pemasaran yang akan dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri untuk menarik konsumen?

J : Mempromosikan melalui media, sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah SMP/MTs, membuat spanduk dan banner, membuat profil sekolah, bekerja sama dengan media TV/Radio.

P : Bagaimana pembagian kerja yang disusun oleh kepala sekolah dalam proses pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Membuat SK kepanitiaan, membuat tim sosialisasi dengan koordinator Humas dan Kesiswaan, melibatkan Osis.

P : Faktor apa saja yang dipertimbangkan untuk menetapkan tarif overhead departementalisasi di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : RAB dari yayasan, kemampuan orang tua, usulan dan saran dari kemampu kebijakan.

P : Bagaimana struktur organisasi penyusun pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Ada pada struktur organisasi tim penjamin mutu pendidikan sekolah pada SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.

P : Bagaimana pelaksanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Mengacu pada job disk yang telah ditetapkan di dalam kepanitiaian.

P : Bagaimana cara/bentuk pelaksanaan promosi/pemasaran produk dan jasa yang tepat untuk target pasar pendidikan?

J : Mempromosikan melalui media, sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah SMP/MTs, membuat spanduk dan banner, membuat profil sekolah, bekerja sama dengan media TV/Radio.

P : Bagaimana cara mengatasi rentang manajemen dan kelompok-kelompok informal yang tidak dapat dihindarkan?

J : Melakukan pendekatan dan kerjasama dengan kelompok-kelompok informal tersebut.

P : Bagaimana penetapan standar pelaksanaan perencanaan pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Didasarkan pada 8 standar pendidikan Nasional.

P : Apakah ada pengawasan dalam kegiatan pemasaran pendidikan?

J : Ada, dilakukan oleh pengurus yayasan Pawyatan Daha melalui tim verifikasi dan pengawas.

P : Siapa saja yang bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran pendidikan?

J : Kepala sekolah, waka kesiswaan, waka humas dan panitia.

P : Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Jadwal yang ditetapkan oleh setiap sekolah SMP/MTs, masih dalam masa kegiatan pembelajaran.

P : Pembeding apa saja yang diterapkan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam pelaksanaan kegiatan dengan standard dan penganalisaan penyimpangan-penyimpangan?

J : SDM, sarana prasarana sekolah, program-program unggulan diantaranya (kelas industri (Axioo class program, Fave hotel, Calss matahari), Class viber optic, lembaga verifikasi profesi).

P : Berapa persentase minat siswa pada lembaga pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : 70% yang diterima dari jumlah pendaftar.

P : Bagaimana cara membangun kepuasan pelanggan di dalam dunia pendidikan langkah dan aktifitas apa yang harus dilakukann oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Meningkatkan pelayanan, meningkatkan sdm, meningkatkan sarpras sekolah, meningkatkan jumlah yang diterima di perguruan tinggi maupun yang bekerja, meningkatkan kompetensi siswa.

P : Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri setelah dilaksanakannya pemasaran pendidikan?

J : Rekapitulasi jumlah pendaftar yang diterima, mengelompokkan sekolah-sekolah yang diterima di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri, melakukan rapat evaluasi dengan panitia.

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama : Dwi Agung R., S.Pd

Jabatan : Waka Humas

Hari/Tanggal : Senin, 15 Mei 2023

P : Apakah peran kepala sekolah dalam perencanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Penyusun rencana untuk kaitannya strategi pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri sekaligus sebagai pihak yang memberikan keputusan dalam melaksanakan kebijakan utamanya dalam menyusun rencana tentu saja tidak sendirian tetapi bersama bapak ibu guru juga wakil kepala sekolah.

P : Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam proses menetapkan tujuan atau serangkaian tujuan Pemasaran Pendidikan?

J : Koordinasi dengan seluruh warga sekolah dengan berlandaskan Visi dan Misi sekolah.

P : Bagaimana bentuk pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri terutama dalam kondisi di era digital saat ini?

J : Mengikuti perkembangan jaman dengan melakukan update informasi sistem digital diantaranya melalui web sekolah, Ig, Tiktok, akun sekolah.

P : Bagaimana perencanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Meliputi aspek promosi PPDB, Informasi prestasi, dan seluruh kegiatan disekolah (KBM, Ekskul, maupun kegiatan yang bersifat sosial, perkembangan peserta didik).

P : Mengidentifikasi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri terhadap segala kemudahan dan hambatan dalam proses pemasaran jasa pendidikan?

J : Kemudahan ; terkait penggunaan digital marketing

Hambatan ; minim karena sudah mengikuti perkembangan.

P : Bagaimana strategi pemasaran yang akan dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri untuk menarik konsumen?

J : Menggunakan sistem iklan, cetak dan elektronik, digital marketing, sistem informasi dari alumni, peningkatan sarpras/fasilitas yang kekinian untuk menunjang pembelajaran.

P : Bagaimana pembagian kerja yang disusun oleh kepala sekolah dalam proses pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Dibawah naungan Humas (bertugas publikasi eksternal), dan Kesiswaan (bertugas untuk proses penjangkaran peserta didik).

P : Faktor apa saja yang dipertimbangkan untuk menetapkan tarif overhead departementalisasi di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Kebutuhan sarpras inti, kebutuhan peralatan pendukung, termasuk kebutuhan priklanan baik langsung maupun media digital marketing.

P : Bagaimana struktur organisasi penyusun pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Kepala sekolah (sebagai penanggung jawab), Humas (sebagai koordinator pelaksana koordinasi), Kesiswaan (koordinasi penjangkaran PPDB), Waka Sarpras (koordinasi penyedia alat dan perlengkapan), Bendahara (bendahara keuangan), Ketua Jurusan (sebagai penanggung jawab kriteria input peserta didik).

P : Bagaimana pelaksanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Melalui publikasi.

P : Bagaimana cara/bentuk pelaksanaan promosi/pemasaran produk dan jasa yang tepat untuk target pasar pendidikan?

J : Lebih mudah difokuskan di digital marketing, Ig, Promosi tiktok yang berbayar.

P : Bagaimana cara mengatasi rentang manajemen dan kelompok-kelompok informal yang tidak dapat dihindarkan?

J : Tetap berkolaborasi dengan kelompok informal dengan tetap memperhatikan batasan-batasan untuk ranah aspek pendidikan.

P : Bagaimana penetapan standar pelaksanaan perencanaan pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Melalui surat keputusan dari kepala sekolah dan program tahunan sekolah.

P : Apakah ada pengawasan dalam kegiatan pemasaran pendidikan?

J : Ada, melalui badan pengawas keuangan sekolah.

P : Siapa saja yang bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran pendidikan?

J : Kepala sekolah.

P : Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Belum memiliki informasi manajemen yang baik (masih dalam proses).

P : Perbandingan apa saja yang diterapkan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam pelaksanaan kegiatan dengan standard dan penganalisaan penyimpangan-penyimpangan?

J : Media publikasi dari sekolah lain dan fasilitas yang dimiliki dari sekolah lain.

P : Berapa persentase minat siswa pada lembaga pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Lebih dari 100 % pertahun (Terpenuhi).

P : Bagaimana cara membangun kepuasan pelanggan di dalam dunia pendidikan langkah dan aktifitas apa yang harus dilakukann oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Service quality model (5 aspek).

P : Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri setelah dilaksanakannya pemasaran pendidikan?

J : Evaluasi bersama dari semua pihak.

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Nama : Risma Desiana

Jabatan : Alumni Siswi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri

Hari/Tanggal : Selasa, 16 Mei 2023

P : Apakah peran kepala sekolah dalam perencanaan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Berperan sekali sebagai pemimpin untuk mengambil sebuah keputusan.

P : Bagaimana perencanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Merencanakan, membentuk, mengkoordinasi, melakukan.

P : Bagaimana bentuk pelaksanaan promosi yang dilakukan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Dengan melakukan promosi melalui internet dan sekolah-sekolah.

P : Bagaimana upaya SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam menghadapi persaingan dunia lembaga pendidikan saat ini?

J : Menciptakan sarana prasarana yang baik.

P : Siapa saja yang bertanggung jawab dalam kegiatan pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Kepsek, Waka Sarpras, Humas, Kesiswaan, Keuangan, Osis.

P : Apa saja kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri?

J : Persaingan yang tinggi antar lembaga sekolah.

P :Apakah ada pengawasan dalam proses pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan
Daha 1 Kediri?

J : Ada, melalui badan pengawas keuangan sekolah.

DOKUMENTASI



**Wawancara dengan Kepala Sekolah
SMK Pawyatan Daha 1 Kediri**



Halaman SMK Pawyatan Daha 1 Kediri



Ruang Kelas di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri

Lampiran VII

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Septin Miftakul Ro'ida. Lahir di desa Mangunrejo, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 03 September 2000.

Anak ke dua dari empat bersaudara dari Bapak Coko dan Ibu Tri Sundari. Riwayat pendidikan formal penulis SDN Mangunrejo, kemudian melanjutkan di SMPN 2

Ngadiluwih, melanjutkan ke SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dan pendidikan terakhir sekarang sedang menempuh di bangku kuliah di Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) mulai dari tahun 2019, penulis mengambil Prodi Tarbiyah dengan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam dengan harapan semoga penulis pada tahun 2023 ini penulis dapat berhasil menyelesaikan studi Strata 1 (S1) dengan tepat waktu di IAIN Kediri.