

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri bahwa Manajemen Pemasaran Pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam Meningkatkan Minat Masyarakat yaitu melalui :

1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dengan menyusun perangkat pemasaran yang meliputi pembentukan kepanitiaan, membuat jadwal sosialisasi ke sekolah-sekolah baik SMP/MTs, promosi ppdb, memberikan informasi terkait prestasi dan seluruh kegiatan yang ada di sekolah.
2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan bahwa pelaksanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri mengacu pada job disk yang telah ditetapkan di dalam kepanitiaan serta melalui publikasi. Pemasangan spanduk dan banner diharapkan untuk memudahkan untuk mendapatkan informasi kepada calon siswa baru.
3. Pengendalian Pemasaran Pendidikan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri merupakan salah satu sekolah dibawah naungan yayasan Pawyatan Daha dengan penetapan standar pelaksanaan perencanaan pendidikan melalui surat keputusan dari kepala sekolah dan program tahunan sekolah serta didasarkan pada 8 standar pendidikan Nasional, yaitu: (1) standar kompetensi lulusan, (2) standar isi, (3) standar proses, (4) standar penilaian

pendidikan, (5) standar tenaga kependidikan, (6) standar sarana dan prasarana, (7) standar pengelolaan, dan (8) standar pembiayaan.

## **B. Saran**

Setelah melakukan Penelitian di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri tanpa mengurangi rasa hormat penulis kepada semua pihak dan demi suksesnya kegiatan perencanaan pemasaran pendidikan agar berjalan dengan lebih baik lagi dan mampu menghasilkan hasil yang maksimal, maka penulis menyampaikan beberapa saran yang mungkin nantinya bisa dijadikan masukan untuk lebih meningkatkan manajemen pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dalam proses pemasaran pendidikan :

### **1. Kepala Sekolah**

Kepala Sekolah diharapkan tidak mudah puas oleh hasil yang telah terlaksananya proses pemasaran pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dan mampu memberikan arahan-arahan atau ide-ide kepada tim pelaksana untuk lebih maju dalam melaksanakan promosi terutama di Jaman yang semakin maju seperti saat ini.

### **2. Tim Pelaksana Pemasaran Pendidikan**

Tim pelaksana pemasaran pendidikan sebelum melakukan pelaksanaan pemasaran hendaknya melakukan pengembangan-pengembangan sesuai kebutuhan dan pengembangan proses pemasaran pendidikan dengan memanfaatkan sarana prasarana yang modern agar tidak kalah saing dengan sekolah-sekolah lainnya.

### 3. Peneliti Berikutnya

Untuk peneliti berikutnya diharapkan mampu melakukan penelitian yang lebih menarik lagi, karena di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri terdapat banyak hal yang lebih menarik lagi untuk diteliti seperti contoh pengembangan ekstrakurikuler dan pengembangan program-program sekolahnya.