

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT
(Studi Kasus di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

SEPTIN MIFTAKUL ROÍDA

9.324.024.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN JUDUL

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT**

(Studi Kasus di SMK Pawayatan Daha 1 Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh pengajuan gelar

Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

SEPTIN MIFTAKUL RO'IDA

9.324.024.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN

MINAT MASYARAKAT

(Studi Kasus di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri)

SEPTIN MIFTAKUL RO'IDA

9.324.024.19

Kediri, 09 Juni 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP.197406202011011001

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT**

(Studi Kasus di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri)

SEPTIN MIFTAKUL RO'IDA
NIM: 9.324.024.19

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada tanggal 21 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I. (.....)
NIP. 198401222015031005

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. (.....)
NIP. 197406202011011001

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak. (.....)
NIP. 199207082019032018

Kediri, 26 Juni 2023
Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.I.
NIP. 197004121994032006

Motto

Dia yang pergi untuk mencari ilmu pengetahuan, dianggap sedang berjuang di jalan Allah sampai dia kembali.¹

¹ HR. Tirmidzi

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidaya-Nya, dan sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW maka penulis telah selesaikan Skripsi ini, yang kemudian Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua ku, Bapak Coko dan Ibu Tri Sundari yang dihormati serta di sayangi oleh peneliti serta kepada kakak dan adikku yang selalu memberikan dukungan do'a dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Para dosen IAIN Kediri yang selalu memberikan ilmu, selama menuntuk ilmu dikampus tercinta yaitu IAIN Kediri serta kepada para staf yang selalu membantu dalam segala keperluan guna mendukung perkuliahan di IAIN Kediri.
3. Dosen pembimbing Bapak Moh Zainal Fanani, M.Pd.I. dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. yang selalu memberikan bimbingan, hingga terselesainya skripsi ini serta dosen wali studi Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd.
4. Keluarga besar SMK PAWYATAN DAHA 1 Kediri yang telah memberikan ruang dan dukungan untuk penulis selama melakukan penelitian karya tulis ini.
5. Dan juga perwakilan dari salah satu alumni peserta didik SMK Pawyatan Daha 1 Kota Kediri yang telah berpartisipasi membantu dalam proses wawancara atau interview selama penelitian.

6. Teman-teman angkatan peneliti pada awal masuk perkuliahan tahun 2019 lalu, terutama pada teman-teman dari Program Studi (Prodi) Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
7. Sahabat peneliti yang selalu memberikan semangatnya kepada peneliti.
8. Almamaterku IAIN Kediri sebagai tempatku dalam menuntuk ilmu.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dan bertanggung jawab di bawah ini:

Nama : Septin Miftakul Ro'ida

NIM : 932402419

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Fakultas : Tarbiyah

Universitas/Institut/Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dengan terlampirnya surat pernyataan keaslian tulisan saya ini, saya menyatakan bahwa tulisan ilmiah atau skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri” dan keseluruhan hasil dari isi pokok skripsi ini adalah sungguh-sungguh saya kerjakan sendiri, dan merupakan hasil ciptaan saya sendiri bukan menjiplak dari karya orang lain. Karena perbuatan menjiplak adalah perbuatan yang melanggar etika dalam kaidah keilmuan. Dengan pernyataan ini, saya rela dan sanggup bertanggung jawab atas resiko atau hukuman yang diberikan pada saya apabila suatu hari nanti ternyata ditemukan pelanggaran terhadap apa yang saya tulis di skripsi ini dalam etika ilmu pengetahuan, ataupun ada dalam kalimat di atas yang mengandung karya dari sisi pihak lain terhadap tulisan ini.

Kediri, 08 Juni 2023

Ttd

Septin Miftakul Ro'ida

ABSTRAK

Septin Miftakul Ro'ida, 932402419, Pembimbing: Moh. Zinal Fanani, M.Pd dan Siska Yulia Weny, M.Akt. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Kasus di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri)*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Perencanaan Pemasaran Pendidikan, Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan, Pengendalian Pemasaran Pendidikan

Manajemen pemasaran pendidikan berasal dari istilah: manajemen dan pemasaran pendidikan, ini merupakan dua ilmu yang kemudian dipadukan dalam satu kegiatan. Artinya, fungsi-fungsi yang ada dalam kedua ilmu tersebut digabung dalam satu bentuk kerja sama. Manajemen pemasaran merupakan kegiatan penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian program-program yang dibuat membentuk, membangun dan memelihara keuntungan dari pertukaran melalui sasaran pasar guna mencapai tujuan organisasi dalam jangka panjang. Penelitian ini membahas mengenai Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri, dengan tujuan untuk mengetahui: (1) Menganalisis Perencanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri, (2) Menganalisis Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri, (3) Menganalisis Pengendalian Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus. Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data yaitu dengan metode: (1) wawancara, (2) observasi, (3) dokumentasi. Teknik analisis data yaitu dengan melakukan proses reduksi data, proses penyajian data, dan proses menarik kesimpulan/verifikasi. Teknik pengecekan keabsahan data dengan kriteria: keabsahan konstruk (konsep), keabsahan internal, keabsahan eksternal, dan keajegan.

Hasil penelitian Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri yaitu (1) Perencanaan Pemasaran Pendidikan dengan menyusun perangkat pemasaran yang meliputi pembentukan kepanitiaan, membuat jadwal sosialisasi ke sekolah-sekolah baik SMP/MTs, promosi ppdb, memberikan informasi terkait prestasi dan seluruh kegiatan yang ada di sekolah. (2) Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan bahwa pelaksanaan pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh SMK Pawyatan Daha 1 Kediri mengacu pada job disk yang telah ditetapkan di dalam kepanitiaan serta melalui publikasi. Pemasangan spanduk dan banner diharapkan untuk memudahkan untuk mendapatkan informasi kepada calon siswa baru. (3) Pengendalian Pemasaran Pendidikan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri merupakan salah satu sekolah dibawah naungan yayasan Pawyatan Daha dengan penetapan standar pelaksanaan perencanaan pendidikan melalui surat keputusan dari kepala sekolah dan program tahunan sekolah serta didasarkan pada 8 standar pendidikan Nasional.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas mengenai Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berjasa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang mana salah satu tugas akhir perkuliahan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan. Dan penulis ucapkan banyak terima kasih terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, Sebagai Rektor dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, Sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, sebagai Ketua Program Studi (PRODI) Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak M. Zainal Fanani, M.Pd dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak., sebagai dosen pembimbing (DosPem) I dan dosen pembimbing (DosPem) II yang telah memberikan penjelasan, pandangan, petunjuk, serta dorongan dalam bentuk motivasi dalam proses pengerjaan sekaligus penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs. Agus Santoso selaku kepala sekolah SMK Pawyatan Daha 1 Kediri

6. Dan juga perwakilan dari salah satu alumni peserta didik SMK Pawyatan Dahanu Kota Kediri yang telah berpartisipasi membantu dalam proses wawancara atau interview selama penelitian.
7. Teman-teman angkatan peneliti pada awal masuk perkuliahan tahun 2019 lalu, terutama pada teman-teman dari Program Studi (Prodi) Manajemen Pendidikan Islam (MPI).
8. Sahabat peneliti yang selalu memberikan semangatnya kepada peneliti.

Akhirnya kepada semua pihak tersebut diatas yang dengan tulus ikhlas berkorban untuk membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, sehingga menambahkan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis hanya bisa membalas dengan do'a semoga amal baik semua bisa diterima oleh Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini pastilah masih banyak ditemui kekurangann yang masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritik serta konstruktif senantiasa kami harapkan demi kesempurnaannya skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep.....	8
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Definisi Manajemen Pendidikan	16
a. Pengertian Manajemen	16

b. Pengertian Pendidikan	18
c. Pengertian Manajemen Pendidikan	18
B. Definisi Manajemen Pemasaran.....	19
a. Pasar	21
b. Pemasaran.....	21
c. Manajemen Pemasaran	22
d. Perencanaan Pemasaran.....	22
e. Pelaksanaan Pemasaran	24
f. Pengendalian/Pengawasan Pemasaran	25
C. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	27
D. Minat Masyarakat.....	30
1. Faktor-faktor dasar timbulnya minat	31
2. Unsur-unsur minat	31
3. Macam-macam minat	32
E. Manajemen Pemasaran Berpengaruh Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	33
1. Segmentasi Pasar Pendidikan	33
2. Strategi Penentuan Pasar Sasaran Pendidikan	34
3. Strategi Penentuan Posisi Pasar Pendidikan.....	35
F. Pemasaran Dalam Konteks Jasa Pendidikan.....	37
G. Faktor Pendorong Pemasaran Jasa Pendidikan	38
H. Faktor-faktor Penghambat Pemasaran	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43

B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	54
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
I. Tahap – Tahap Penelitian.....	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	59
1. Sejarah Singkat SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	59
2. Profil Sekolah SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	62
3. Visi, Misi, Dan Tujuan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	64
4. Sarana dan Prasarana SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	66
5. Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....	67
6. Program Keahlian.....	67
7. Daftar Perkembangan Siswa 3 Tahun Terakhir	68
B. Paparan Data	72
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	72
2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	79
3. Pengendalian Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	85

C. Temuan Penelitian.....	92
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	92
2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	94
3. Pengendalian Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	96
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	99
B. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	103
C. Pengendalian Pemasaran Pendidikan di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	107
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Sarana Prasarana SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	66
Tabel 4.2 Daftar Pendidik dan Kependidikan	67
Tabel 4.3 Daftar Program Keahlian	67
Tabel 4.4 Daftar Perkembangan Peserta Didik 3 Tahun Terakhir	68
Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	69
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Tim Penjamin Mutu Pendidikan Sekolah.....	70
Bagan 4.3 Denah Ruang Kelas SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	59
Gambar 4.2 Kepala Sekolah SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	63
Gambar 4.3 Pemanfaatan Ruang Laboratorium Akuntansi	78
Gambar 4.4 Alur PPDB Online.....	78
Gambar 4.5 Salah Satu Bentuk Promosi (Brosur)	84
Gambar 4.6 SK Standard Pendidikan Nasional	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	119
Lampiran 2: Surat Balasan Penelitian	120
Lampiran 3: Daftar Bimbingan	121
Lampiran 4: Pedoman Wawancara	123
Lampiran 5: Transkrip Hasil Wawancara.....	126
Lampiran 6: Dokumentasi.....	137
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....	138