

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani Naka Murti. *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.Hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja*, 2020.
- Ardiansyah, Syafa Tasya Arliesya. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan Pola Komunikasi Interpersonal Remaja Di Sidoarjo.” *Skripsi* (2021): 43.
- Atqiya, Muhammad Nafi’. “Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Kepuasan Kerja Pada PT. Pindad Malang.” *Skripsi* (2017): 18.
- Chrisnanda, Dody. “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Mas Sumbir” (2017): 8–11.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. KE-1. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Dwiki Darmawan. “Pengaruh Konten Dakwah Akun Instagram @xbnk.Indonesia Terhadap Minat Kerja Mahasiswa Di Bank.” *Skripsi* (2021): 20.
- Fakhrurroji, Moch. *Dakwah Di Era Media Baru*. 1st ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Hanifah Wiga Tresnani. “Pengaruh Video Dakwah Di Akun Media Sosial (Instagram) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Di SMA Negeri 1 Tumijajar Tahun Ajaran 2018/2019.” *Skripsi* (2019): 56.
- Harrisa, Amara Dwi. “Komunikasi Dakwah Persuasif Rohani Islam (Rohis) Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Di SMAN 1 Gedong Tataan.” *Skripsi* (2021): 53.
- Herry, M. “Pengaruh Pesan Dakwah Islam Di Whatsapp Terhadap Perilaku Beragama Mahasiswa Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Umsu Medan.” *Tesis* (2018): 25.
- Husna, Zida Zakiyatul, and Abdul Muhid. “Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram.” *Ath-thariq* 05, no. 02 (2021): 9.
- Ilaahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ishaq, Ropingi el. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik*. Malang: Madani, 2016.
- Karim, Abdul. “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 6.
- Khairunnisa, Ulfah Qori. “Pengaruh Motivasi Hafalan Al-Qur’an Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Dirasat Islamiyah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.” *Skripsi* (n.d.): 19.

- Krisdawati, Dewi. “Motivasi Siswa Dalam Menghafal Al-Qur’an (Studi Pada Siswa Kelas IX SMP IT Qurrata A’yun Batu Sangkar).” *Skripsi* (n.d.): 26.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif. Ke-1*. Yogyakarta: Pandida Buku, 2016.
- Latifah, Elok. “Pengaruh Akun Dakwah Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Siswa Di SMAN 17 Surabaya.” *Skripsi* (2018): 44.
- Maslow, Abraham H. *Motivasi Dan Kepribadian*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo, 1993.
- Mida Al Kusani. *Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan\_Attaki*, 2019.
- Munthe, Nur Aminah. “Pesan Dakwah Visual Pada Kalangan Millennial Melalui Akun Instagram @sketsadakwah (Analisis Teori Semiotika Roland Barthes).” *Skripsi* (2022): 40.
- Muthoatul Chasnal. “Pengaruh Pesan Dakwah Terhadap Minat Mengikuti Pengajian Agama (Studi Pada Akun Instagram @remisyaoofficial).” *Skripsi* (2021): 40.
- Mutiawati, Imas. “Dakwah Di Media Sosial ( Studi Fenomenologi Dakwah Di Instagram ).” *Skripsi* (2018): 5.
- Nadyantanamulia, Bella. “Efektivitas Media Sosial Instagram @Fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau Dari Teori Jarum Hipodermik).” *Skripsi* (2018): 14.
- Nugroho, Aditya. “Pengaruh Motivasi Dan Minat Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Kuliah Diklat Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di SMK Negeri 1 Sedayu.” *Skripsi* (2013): 7.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Ke-1*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Prihatiningsih, Witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *Jurnal Communication VII*, no. 1 (2017): 3.
- Purwantari, Eni. “Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @Hawaariyyun.” *Skripsi* (2019): 16.
- Putri Hidayati. “Pengaruh Konten Dakwah Akun @berkahijrah Di Instagram Terhadap Pemahaman Agama Followers.” *Skripsi* (2021): 39.
- Rachman, Maman. *Teori Belajar Dan Motivasi*. Semarang: Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Profesi Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Ridho, Muhammad. “Teori Motivasi McClelland Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran PAI.” *PALAPA: Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan* 8, no. 1 (2020): 7–8.

- Ridwan, M, Nurdin, and Fitriyaningsih. "Pengaruh Dakwah Di Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa." *Al-mishbah* 15, no. 2 (2019): 4.
- Rinaldi, Nata. "Pengaruh Terpaan Konten Dakwah Di Instagram Terhadap Penerapan Akhlak (Studi Pada Followers Instagram @malangmengaji)." *Skripsi* (2019): 15.
- Robbani, Azhar Muhammad, and Rhafidilla Vebrynda. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Strategi Nurul Azka Dalam Mengelola Akun @Nunuzoo)," no. 2 (n.d.): 3.
- Rohman, Dudung Abdul. "Komunikas Dakwah Melalui Media Sosial." *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung XIII*, no. 2 (2019): 5.
- Romadlany, Zakiyah, and Farhan. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid." *jurnal EL-furqania* 05, no. 01 (2019): 16.
- Santoso, Slamet. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. I. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Ke-2. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Setiawan, Nanda. "Pemanfaatan Media Facebook Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)" (2018): 29.
- Silmi, Nisa Adilah. "Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @Hijabalila." *Skripsi* (2018): 37.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. I. Bandung: CV Pustaka Setia, 2003.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Ke-1. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sutriso, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Common* 5, no. 2 (2021): 11.
- Suwarjo. "Motivasi Berprestasi Sebagai Salah Satu Perhatian Dalam Memilih Strategi Pembelajaran." *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, no. 2 (2011): 4.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Ke-1. Bandung: Citra Pustaka Media, 2012.
- Tewal, Bernhard, Adolfina, Merinda Pandowo, and Hendra N. Tawas. *Perilaku Organisasi*. 1st ed. Bandung: CV. Patra Media Grafindo, 2017.
- Wahyuni, Lisa Seri. "Pesan-Pesan Dakwah Akun Instagram @Sahabat\_islami Dalam Meningkatkan Kesadaran Keagamaan (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry)." *Jurnal Peurawi* 2, no. 2 (2019): 8.