

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2012.
- Abdullah, Boedi, *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: PUSTAKA SETIA, 2010.
- Anto, M.B Hendrie, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Baharuddin, *Paradigma Psikologi Islam: Studi tentang Elemen Psikologi dari Al-Quran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Capra, Mohammad Umar, *What is Islamic Economics* (jeddah: IRTI IBD, 1990) 28 dalam e-jurnal oleh Anita Rahmawaty, *Model Perilaku Penerimaan Internet Banking di Bank Syariah: Peran Motivasi Spiritual*
- ESQ NEWS, “LPPOM MUI Akan Gelar Pameran Produk Halal Internasional”, (online) *ESQ-NEWS.com*, <http://esq-news.com>, 5 September 2013 diakses tanggal 9 Desember 2013.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hypermart, “About Hypermart”, (online) [www. Hypermart.co.id](http://www.hypermart.co.id), diakses tanggal 9 desember 2013.
- Irawan, Hendi, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. e-jurnal (online) <http://ejournal.uinmalang.ac.id> diakses tanggal 31 maret 2014
- Jannah, Roikhatul, Pengaruh Motivasi Nasabah Menabung Di BNI Syariah Malang. .e-jurnal (online) <http://ejournal.uinmalang.ac.id> diakses tanggal 31 maret 2014
- Karim, Adiwarman, *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RAJA GRAFINDO PERSADA, 2010.

- Kerlinger, *Asas-asas Penelitian Behavior*. Jakarta: Gajah Mada University Pres, 1990.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Kotler, Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran*. Terj. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajat *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Morissa, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2004.
- PriyanaDeny, "Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam", lppm.universitas azzahra.ac.id, diakses tanggal 31 maret 2014.
- Priyatno, Duwi, *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Ramadhani, Silvia, "Industri Syariah Bergeliat, Sektor pariwisata tak mau ketinggalan", (online) [okezone.com](http://m.okezone.com), <http://m.okezone.com/read/2013/10/31>. 31 oktober 2013, diakses tanggal 22 desember 2013.
- Santoso, Slamet, *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2010.
- Santosa, P, B. dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005
- Setiadi, Nugraha J., *Perilaku Konsumen perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: Kencana prenada media group, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana prenada media group, 2009.
- Shiffman, Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Terj. Jakarta: PT. INDEKS, 2008.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, 2010.

-----, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2007.

Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sobur, Alex, *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.

Syafiq, A,” Gerakan Ekonomi Syariah(Gres)PKES akan diresmikan di Monas”,
(online) *Islamedia*, [http//www.islamedia.web.id](http://www.islamedia.web.id), 15 oktober 2013, diakses
22 desember 2013

Wardah beauty, “ Tetap Cantik Tanpa Melanggar Ajaran Islam” (online) -Asahi
Shimbun 01 Maret 2011”,www.wardahbeauty.com, 13 juni 2013 diakses 9
desember 2013