

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Para pedagang menilai bahwa produk bank syari'ah adalah sebuah produk yang menggunakan sistem bagi hasil yang diawali dengan akad. Hal tersebut dapat dilihat dari pendapat para pedagang pasar grosir Ngronggo Kota Kediri yang selalu mengkaitkan perbankan syari'ah dengan fiqh muamalah. Pendapat yang disampaikan oleh beberapa pedagang bervariasi karena memang tergantung pada tingkat kedalaman pengetahuan agama dan wawasan para pedagang mengenai fiqh muamalah dan perbankan syari'ah. Namun bila diamati lebih teliti lagi sebenarnya pendapat yang disampaikan oleh para pedagang relatif sama yaitu persepsi pedagang yang baik dan terkesan positif dengan produk bank syari'ah.
2. Adapun faktor yang menyebabkan persepsi stimulus dapat masuk dalam rentang perhatian seseorang. Faktor penyebab ini dapat dibagi menjadi dua bagian:
  - a. Faktor internal yang mempengaruhi persepsi, yaitu faktor-faktor yang terdapat dalam diri individu, yang mencakup beberapa hal antara lain antara lain: Faktor Fisiologis yaitu Informasi yang masuk melalui alat indra, yang kemudian informasi yang diperoleh dari para pedagang akan mempengaruhi dan melengkapi usaha untuk memberikan arti terhadap sebuah obyek. Faktor structural berarti bahwa faktor-faktor

tersebut timbul atau dihasilkan dari bentuk stimulus dan efek-efeknetral yang ditimbulkan dari sistem syaraf individu.

- b. Faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi, merupakan karakteristik dari lingkungan dan obyek-obyek yang terlibat di dalamnya. Elemen-elemen tersebut dapat mengubah sudut pandang seseorang terhadap dunia sekitarnya dan mempengaruhi bagaimana seseorang merasakannya atau menerimanya. Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi adalah: Faktor Personal dan Fungsional yang dihasilkan dari kebutuhan, kegembiraan (suasana hati), pelayanan, dan pengalaman masalah seseorang individu yang dialami para pedagang.

## **B. Saran-Saran**

1. Hendaknya pihak perbankan syari'ah dan lembaga keuangan syari'ah lainnya mengadakan kerjasama dengan pasar sehingga dalam mensosialisasikan produk-produknya akan lebih mudah dikenal dan cepat meluas informasinya. Karena pada umumnya kalangan pedagang itu sangat membutuhkan dana besar untuk meningkatkan modal.
2. Hendaknya pihak perbankan syari'ah baik bank dan non bank segera mengadakan kerjasama dengan semua pasar agar masyarakat pasar bisa lebih mengenal dengan produk-produk perbankan syari'ah.