

**KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME “OKE” TULUNGAGUNG DITINJAU  
DARI MANAJEMEN SYARI’AH**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)



**Oleh :**

**IDHO’UL BADRIYAH**

**NIM. 931307910**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI’AH JURUSAN SYARI’AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI**

**(STAIN) KEDIRI**

**2014**

Halaman Persetujuan

**KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME “OKE” TULUNGAGUNG DITINJAU  
DARI MANAJEMEN SYARI’AH**

**IDHO’UL BADRIYAH**

NIM. 9313. 079. 10

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 196807141997031002

**Siti Nurhayati, S.H.I., M.Hum**  
NIP. 198003132011012004

## NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 24 Juni 2014  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IDHO'UL BADRIYAH  
NIM : 9313 079 10  
Judul : KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME "OKE"  
TULUNGAGUNG DITINJAU DARI MANAJEMEN  
SYARI'AH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 196807141997031002

**Siti Nurhayati, S.H.I., M.Hum**  
NIP. 198003132011012004

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri,04 Agustus 2014  
Lampiran : 4 (Empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IDHO'UL BADRIYAH  
Nim : 931307910  
Judul : KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME "OKE"  
TULUNGAGUNG DITINJAU DARI MANAJEMEN  
SYARI'AH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Juli 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 196807141997031002

**Siti Nurhayati, S.H.I., M.Hum**  
NIP. 198003132011012004

Halaman Pengesahan

**KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME "OKE" TULUNGAGUNG DITINJAU  
DARI MANAJEMEN SYARI'AH**

**IDHO'UL BADRIYAH**

NIM. 9313. 079. 10

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri pada  
tanggal 14 Juli 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Andriyani,SE.,MM.**

(.....)

NIP. 197301132003122001

2. Penguji I

**Dr. Nur Chamid, MM**

(.....)

NIP. 196807141997031002

3. Penguji II

**Siti Nurhayati, S.H.I., M.Hum**

(.....)

NIP. 198003132011012004

Kediri, 28 Juli 2012

Ketua STAIN Kediri

**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 196807141997031002

## MOTTO



Salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya".

## **Halaman Persembahan**

Skripsi ini Penulis Persembahkan untuk:

1. Ibuku yang tercinta yang telah begitu besar jasanya, yang selalu membimbing dan memberikan dukungannya baik moril maupun materi. Serta atas bantuan do'anya sehingga kini penulis telah dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Maaf untuk almarhum bapakku karena mungkin aku tidak sesuai dengan yang bapak inginkan.
3. Kakak dan keponakanku tersayang selalu membantu serta memberi dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang ada di Biro Reklame "OKE" Tulungagung yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat penulis Catur Wulan Sari yang telah meluangkan waktu dan fikirannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Amila, Fitri, Asri, Rita, Erni, Arina, Gita, zahro', Indah dan semua teman-teman ES A,B,C, dan semua sahabat-sahabat ku di STAIN yang ku sayangi yang telah memberi semangat dan bantuan berupa apapun kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

## ABSTRAK

IDHO'UL BADRIYAH, Dosen Pembimbing: Dr. Nur Chamid MM, dan Siti Nurhayati, S.H.I.,M.Hum.: Kinerja Karyawan Biro Reklame "OKE" Tulungagung Ditinjau Dari Manajemen Syari'ah, Tulungagung, Ekonomi Syari'ah, Syariah, STAIN Kediri, 2014.

Kata kunci: Kinerja Karyawan dan Manajemen Syari'ah

Kinerja adalah kesediaan seseorang atau kelompok orang untuk melakukan sesuatu kegiatan dan menyempurnakannya sesuai dengan tanggungjawabnya dengan hasil seperti yang diharapkan. Kinerja (prestasi kerja) merupakan hasil kerja secara kualitas maupun kuantitas yang dicapai seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggungjawab yang diberikan kepadanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kinerja karyawan biro reklame "OKE" Tulungagung. Penelitian ini dilakukan di reklame "OKE" Tulungagung, karena biro reklame ini adalah merupakan biro reklame yang paling maju di Tulungagung, serta menerapkan prinsip-prinsip Syari'ah dan manajemen syari'ah di dalam operasionalnya.

Manajemen syari'ah adalah perilaku yang terkait dengan nilai-nilai keimanan dan ketauhidan. Jika setiap perilaku orang yang terlibat dalam sebuah kegiatan dilandasi dengan nilai tauhid, maka diharapkan perilakunya akan terkendali dan tidak terjadi perilaku KKN (korupsi, kolusi, nepotisme) karena menyadari adanya pengawasan dari Allah.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Jenis penelitian studi kasus di lapangan, menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan bersifat deskriptif. jenis pendekatan kualitatif, responden dalam penelitian ini adalah karyawan, pemimpin. Untuk pengumpulan data, penulis menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data, menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa:di biro reklame "OKE" Tulungagung aplikasi kinerja karyawannya dalam penerapannya kurang menggunakan prinsip-prinsip syari'ah dan manajemen syari'ah, karena karyawannya kurang profesional dalam melaksanakan tugas-tugasnya. Tetapi walaupun begitu pemilik tetap berusaha menjalankan manajemen syari'ah daam usahanya. Pemilik tidak hanya mementingkan keuntungan materi tapi kebutuhan spiritual.

Faktor –faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan biro reklame "OKE" Tulungagung yang *pertama* yaitu faktor kemampuan (*Ability*). Rata-rata karyawannya belum memiliki ketrampilan tetapi, pemilik memberikan pelatihan khusus. *Kedua*, faktor Motivasi (*Motivation*).

Strategi meningkatkan kinerja karyawan melalui 1) Pelatihan di biro reklame "OKE" diberikan langsung oleh pemilik biro tersebut. 2) Pemilik memberikan *reward* pada karyawan berupa bonus, berupa bagi hasil atas pekerjaan yang telah diselesaikannya. Bagi hasil tersebut adalah 30% untuk karyawan dan 70% pemilik dihitung dari laba bersih produk yang di jual. 3) Pemberian fasilitas berupa tempat tinggal pada karyawan dan apabila karyawan mengajukan kredit motor pemilik bersedia menjadi penjamin.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan berbagai nikmat dan karunia untuk segenap hambanya sepanjang masa.

Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada sang motivator sejati, Nabi Muhammad SAW, yang membawa manusia pada jalan kebenaran. Dengan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "KINERJA KARYAWAN BIRO REKLAME "OKE" TULUNGAGUNG DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH", dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM Selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Khamim, M.Ag Selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Dan Ibu Siti Nurhayati, S.H.I, M. Hum. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan saran- sarannya.
4. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Syariah Prodi Ekonomi Syariah yang telah mentransfer ilmunya kepada penulis.
5. Bapak H. Muhammad Subadar selaku pemilik Biro Reklame "OKE" Tulungagung, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada lembaga yang di pimpinnya.
6. Terima kasih kepada ibuku yang tak henti-hentinya memberi wawasan dan nasehat kepada penulis sampai pada hari ini.
7. Teman-temanku Wulan, Fitri, Zahro', Indah, Rita, Amila, Gita, Asri, Arina, Erni, dan semua teman-teman ES A,B,C dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah memberi dukungan moril kepada penulis sehingga penulis selesai studi.
8. Almamater ku tercinta STAIN Kediri yang penulis cintai

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Swt, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, 04 Agustus 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA KONSULTAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Telaah pustaka.....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kinerja Karyawan	
1. Pengertian Kinerja Karyawan .....	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja .....	16
3. Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan.....	17
4. Cara-Cara Untuk Meningkatkan Kinerja .....	18
5. Karakteristik Pegawai Yang Memiliki Kinerja Tinggi ....	19
6. Manfaat Penilaian Kerja.....	20
7. Ukuran-Ukuran Penilaian Kinerja .....	20
8. Tujuan Penilaian Kinerja .....	22
9. Produk Cacat.....	23

B. Manajemen	
1. Pengertian Manajemen Secara Umum Dan Syari'ah.....	24
2. Syarat Manajemen Syari'ah.....	27
3. Fungsi Manajemen Syari'ah .....	28
4. Orientasi Manajemen Syari'ah.....	33
5. Sistem Manajemen Syari'ah .....	35
6. prinsip Manajemen Syari'ah.....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian .....	39
B. Jenis Penelitian .....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Lokasi penelitian.....	42
E. Data dan Sumber Data .....	42
F. Informan Penelitian.....	43
C. Metode Pengumpulan Data.....	44
D. Analisa Data.....	46
E. Pengecekan Keabsahan Data .....	47
F. Tahap-Tahap Penelitian .....	49

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Sejarah berdirinya biro reklame “OKE” Tulungagung.....	50
2. Visi dan Misi biro reklame “OKE” Tulungagung.....	51
3. Strategi Usaha Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	52
4. Produk-Produk Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	53
5. Struktur Organisasi Biro Reklame “OKE” Tulungagung..	55
B. Temuan Penelitian	
1. Kinerja Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	57
2. Jumlah Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	59
3. Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	61
4. Implementasi Syari'ah Dalam Fungsi Perencanaan.....	62

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Kinerja Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung Ditinjau Dari Manajemen Syari’ah.....	68
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	71
C. Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	73

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
----------------------------	-----------

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Produk plat nomor.....	87
Gambar 2. Desain grafis.....	87
Gambar 3. Suasana biro reklame “OKE” Tulungagung.....	88
Gambar 4. Pemasangan plat nomor.....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Grafik Peningkatan Keuangan Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	5
Tabel 2. Perbedaan Manajemen Konvensional dan Manajemen Syari’ah....	26
Tabel 3. Data Produk Cacat Pada Biro Reklame “OKE” Tulungagung.....	59
Tabel 4. Jumlah Karyawan Biro Reklame “OKE Tulungagung.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	83
Lampiran 2. Pedoman Observasi.....	85
Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi.....	86
Lampiran 4. Dokumentasi foto.....	87
Lampiran 5. Daftar Nama karyawan biro reklame “OKE”.....	89
Lampiran 6. Surat Ijin Penelitian.....	90
Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian.....	91
Lampiran 8. Surat Pembimbing.....	92
Lampiran 9. Daftar Konsultasi Skripsi.....	93