

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan Komariah, Djam'an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Bandung : CV Penerbit Jumanatul Ali-ART, 2014
- Al Mansoori, Fauzan Djunaidi Ghony "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2014.
- Al-Musyaiqih, Khalid bin Ali . *Fiqh Mu'amalah Masa Kini, Cet. Ke-1*. Klaten: Inas Media, 2019.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis* Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager*, (Jakarta: Pro LM Center dan Tazkia Publishing, 2012
- Ardianto, Eka *Mengelola Aktiva Merk, Sebuah Pendekatan Strategis, Forum Manajemen* Jakarta: Brasetia Mulya, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi, Cet. Ke-1* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Buttle, Francis. *Customer Relationship Management*, Malang : Bayumedia Publishing, 2017.
- Curatman, Suliyanyo. dkk. *Program Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deepublish, 2020
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fanani, Nur Asnawi dan Muhammad Asnan . *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & IsuIsu Kontemporer*, Depok: Rajawali Pers, 2017

- Fathoni, Abdurahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* ,PT Rineka Cipta:Jakarta, 2011.
- Hermawan, "*Marketing*" Jakarta: Gramedia, 2013
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kartajaya, Hermawan. *e-book Boosting Loyalty Marketing Performance : Menggunakan Teknik Penjualan* 2017.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Indeks: 2013.
- Kotler Philip. Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas Jilid Satu. Jakarta : Erlangga, 2013.
- Kotler Philip. Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas Jilid Satu. Jakarta : Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat . *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Marhari, Oci Yonita. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad*, (Bandung, AlMaghfiroh, 2012
- Novitasari, Dyna . *bisnis sampingan untuk mahasiswa*, Yogyakarta : G-Media, 2011.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Pressindo, 2012.
- Olson,J. Paul Peter dan Jerry C. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1* Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Subagyo, Joko.*Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* . Bandung: Alfabeta, 2016.

- Sukirno, Sadono. *Ekonomi Pembangunan Proses Masalah Dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Kencana, 2016
- Sukmadinata, Nana Syaodih "*Metode Penelitian Pendidikan*" Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sutojo, Siswanto. *Peranan Penting Manajemen Pemasaran Yang Efektif* Jakarta: Damar Mulia Pusaka, 2016
- Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Mu"am Alat Kontemporer*. Bogor: Mulia Insani, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi Press, 2014.
- Tobroni, Imam Suprayogo. "*Metodologi Penelitian Sosial-Agama*" Bandung: Siswa Rosdakarya, 2018.

Jurnal

- Amsal Amri., Ayunda Erika Putri. *Analisis Strategi Membership Tribun Family Card Harian Serambi Indonesia Strategy Analysis Of The Tribun Family Card Membership By Serambi Indonesia Daily Newspaper* "Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 3 No 2 : 54-67 Mei 2018 Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 3 No 2 : 54-67 Mei 2018" 3, no. 2 2018.
- Dira Rahmayeti, Istikomah. *Transaksi Jual Beli Dengan Sistem Member Card Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Penelitian Pada Toko Sophie Paris Hibrida Bengkulu)*, *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, Volume 4, Nomor 1, 2019 ISSN 1639 - 2196 (p), 2620-6463. 45-46. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manha>
- Gani, Woro Siwi. Mutiara "Penerapan Strategi *Member Card* Dalam Menarik Minat Konsumen Melakukan Pembelian (Studi Kasus di Butik Busana

- Muslim Balqis Kampung Dalem Kediri)” (Skripsi Institut Agama Negeri Islam Kediri, 2016).
- Handayani, Mira. “*Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo,*” *Repository Iain Palopo* (2021): 2013–2015.
- Jannah, Nur. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Pt. Riau Pos Intermedia Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2013
- Khairunnisa, Novasari. “*Member Card Dalam Transaksi Jual Beli Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PB Swalayan Metro)* Jurusan Fakultas : Ekonomi Syariah (ESy) : Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro” 2017
- Masatip et al., Anwari. “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Inna Parapat Dalam Situasi Pandemi Covid-19,*” *Jurnal Akademi Pariwisata Medan* 8, no. 2 2020.
- Muhammad, F. *.Pengaruh Program Membership Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer Satisfaction: Studi Pada Pengguna Kartu Aku Di Alfamart Jalan Sunan Kalijaga ...*, 2021, <http://etheses.uin-malang.ac.id/29827/>.
- Nasution, Adnan Murroh . *Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam perspektif Yusuf Al Qadharwi,*” *Jurnal El-Qamany* 4 no. 1 2018.
- Petri, Mia Mulyani. “*Srategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi),*” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 2020.
- Pudjaningrum et al., Puspa Ayu Aprillia. “*Rumusan Program Membership, Poin Rewards Dan Email Marketing Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Semanis Kamu Cafe,*” *Jurnal Administrasi Bisnis* 11, no. 1 2022.
- Setiyanto, Danu Aris. “*Pemikiran Hukum Islam Imam Malik Bin Anas (Pendekatan Sejarah Sosial)*”, *Jurnal Al-Ahkam*, (Surakarta) Vol. 1 Nomor 2, 2016

Sohrah, *Aktualisasi Adil Menurut Qur'an*” *Jurnal El-Iqtishady* 2, no 1. 2020.

Susanti, *Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Omzet Penjualan Pada Pt.Sampurna Kuningan Juwana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen 2007* Fakultas Ekonomi pada Universitas Negeri Semarang

Tamamudin, “*Refleksi Teori Pemasaran... (Tamamudin)*,” *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Nomor 2, Desember, 2014* <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi> 12 2014.

Wijaya, serly. Sienny Thio, “*Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya*”,*Eksekutif* Volume 5, 1 (April, 2018), 13-16.

Zen, Muhammad. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Program Membership Card Terhadap Loyalitas Pelanggan Internationalfutsalpanam Pekanbaru*,” *Occupational Medicine* 53, no. 4 2013.

Internet

Google maps, <https://goo.gl/maps/QwkzexNwQsf6CTZ39> diakses pada 20 Oktober 2022

Google maps
https://www.google.com/search?q=pizza+di+kota+jombang&rlz=1C1OKWM_enID866ID866&oq=pizza+di+&aqs=chrome.1.69i57j35i39j0i51213j46i175i199i512j0i51214.4325j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8 diakses pada 3 September 2021