

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilakukan menerapkan pendekatan kualitatif, sebagaimana yang dijelaskan Sukma Dinata yaitu penelitian tersebut memiliki tujuan guna memberikan deskripsi maupun analisis kejadian, kegiatan sosial, kepercayaan, sikap, pemikiran maupun persepsi individual bahkan kelompok.⁵³ Alasan digunakannya metode penelitian kualitatif yakni sebab pendekatan yang menjelaskan suatu situasi melalui deskripsi fakta yang benar, disusun dari kata-kata yang mengacu pada teknik untuk mengumpulkan maupun menganalisis data secara relevan dari situasi secara alamiah.⁵⁴ Artinya pada penelitian kualitatif, datanya dilakukan mengumpulkan bukan berbentuk angka, melainkan dari pengamatan yang dilakukan langsung, turut serta secara aktif, catatan lapangan, wawancara, dokumen pribadi, maupun berupa dokumen resmi yang lain dengan demikian guna memberikan gambaran terkait realitas dari kejadian secara rinci, mendalam dan tuntas.

⁵³Nana Syaodih Sukmadinata, "*Metode Penelitian Pendidikan*" (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), 60.

⁵⁴Lexy J.Moleong, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014), 26.

2. Jenis Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan menerapkan jenis penelitian deskriptif yang memakai pendekatan kualitatif yakni digunakannya data kualitatif untuk diberikan penjabaran deskriptif. Sugiyono mengemukakan analisis deskriptif sebagai statistik yang dipergunakan dalam melakukan analisis data melalui upaya penggambaran maupun deskripsi data yang sudah terkumpul seperti tanpa adanya maksud mendapatkan simpulan secara umum maupun penggeneralisasian.⁵⁵ Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan guna melaksanakan uji keefektifan terkait strategi *membership card* pada peningkatan *omzet* penjualan Pizza Hits Indonesia khususnya di Kota Jombang. Adapun data yang dikumpulkan dari lapangan semua dirancang menggunakan kisi-kisi instrumen, dijabarkan lalu diberikan analisis serta kesimpulan sehingga pada penelitian yang dilakukan tidak akan mengubah kondisi dan situasi bahkan tanpa dimanipulasi.

B. Kehadiran Penelitian

Kehadiran peneliti pada lapangan begitu penting serta dibutuhkan dengan begitu optimal. Dalam hal ini peneliti menjadi instrumen kunci untuk mendapatkan makna serta menjadi alat untuk mengumpulkan data. Adapun peran dari penelitian yaitu memberikan partisipasi secara penuh maupun kehadiran dari sosok peneliti yang menjadi proses untuk mengumpulkan data secara utuh bersesuaian pada keadaan objek penelitiannya.⁵⁶ Peneliti berlaku

⁵⁵ Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif" (Bandung: Alfabeta, 2016), 207-208.

⁵⁶ Joko Subagyo, "Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek" (Jakarta: Rineka Cipta, 2017), 63.

sebagai seorang partisipan yang pasif, dalam hal ini peneliti melakukan pengawasan langsung serta mengobservasi objek penelitiannya dan mengetahui status. Demikian memiliki tujuan guna mendapat temuan penelitian yang dinyatakan valid serta bersesuaian pada realita sesungguhnya.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada penelitian yang dilakukan yakni perusahaan yang bergerak pada bidang cepat saji (*fast food*) yang ada pada Kota Jombang yakni tepatnya di Pizza Hits Indonesia. Perusahaan tersebut memiliki lima cabang ataupun outlet yang ada pada semua area Jawa Timur. Tempat penelitian yang dilakukan yakni dengan memilih satu cabang Pizza Hits Indonesia yang berada di Kota Jombang, yakni Pizza Hits Indonesia kota Jombang terletak di Jl.Adityawarman No.5, Kepanjen, Kota Jombang. Pizza Hits Indonesia cabang Jombang berdiri tahun 2018. peneliti lebih memilih outlet Pizza Hits Indonesia cabang Jombang disebabkan adanya ketertarikan dari peneliti untuk meninjau pendapatan dan penjualan dari Pizza Hits Indonesia Kota Jombang karena dinilai terdapat keunikan/masalah yaitu adanya Strategi membership card dalam upaya peningkatan omset penjualan. Demikian mendapatkan pengaruh dari strategi penjualan sebagaimana diimplementasikan pihak manajemen dapat berlangsung secara efektif.

D. Sumber Data

Adapun sumber data yang dibutuhkan adalah primer dengan sekunder antara lain:

1. Sumber Data Primer yaitu data yang didapatkan ataupun dilakukan pengumpulan oleh peneliti dari sumber datanya yang disurvei. Data Primer yang digunakan dalam penelitian yang dilaksanakan yakni data tersebut berasal dari hasil sebuah observasi dan juga wawancara. Sehingga yang menjadi informasi adalah Direktur Bapak Supranata, Ibu Hendri selaku manager *Accounting*, Ibu Risma selaku manajer, Bapak Dedi selaku HRD, karyawan/karyawati dari Pizza Hits Indonesia dan Pelanggan Pizza Hits Indonesia. Serta data yang didapatkan dari hasil observasi dan dokumentasi yaitu data sejumlah laporan jumlah penjualan, data *member*, data tenaga kerja, data varian produk.
2. Sumber Data Sekunder sebagai suatu sumber data dimana secara tidak langsung memberi data pada peneliti, seperti melalui peneliti lainnya maupun dokumen.⁵⁷ Adapun data Sekunder pada penelitian adalah data yang didapatkan dari *website* resmi pizza hits indonesia, *google maps* pizza hits Indonesia serta *profil company* Pizza Hits Indonesia yang sudah diterbitkan oleh perusahaan, buku, jurnal serta referensi lainnya yang masih relevan terhadap penelitian.

⁵⁷ Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*" (Bandung: Alfabeta, 2016),209.

E. Pengumpulan Data

Teknik yang dipakai untuk mengumpulkan data merupakan upaya yang dilakukan peneliti guna memperoleh data dari masyarakatnya supaya bisa menjabarkan masalah penelitian. Guna mendapatkan data yang dibutuhkan pada penelitian maka menerapkan beberapa metode antara lain:

1. Observasi menjadi metode yang dilakukan dengan pengamatan pada objek yang diselidiki baik dilaksanakan langsung ataupun tak langsung guna mendapatkan data yang wajib dikumpul pada penelitian.⁵⁸ Adapun metode observasi yang dilaksanakan pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang, harapannya akan didapat data dari partisipan yang diambil secara sistematis dan langsung pada objek yang diselidiki dengan alamiah, yakni mendatangi lokasi penelitiannya secara langsung pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang.
2. Wawancara (*Interview*), metode ini dilaksanakan menggunakan wawancara terstruktur, artinya mengikuti serangkaian pertanyaan yang telah ditentukan yang dituangkan dalam pedoman wawancara. Selain itu juga dilakukan wawancara bebas untuk menggali informasi lebih jauh, namun topik yang diangkat tetap terkait dengan strategi Strategi *membership card* dalam meningkatkan *omzet* penjualan. Metode tersebut dilaksanakan guna mendapatkan informasi dari informannya yakni Direktur Bapak Supranata, Ibu Hendri selaku manager *Accounting*, Ibu Risma selaku manajer, Bapak

⁵⁸Djam'an Satori dan Aan Komariah, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" (Bandung: Alfabeta, 2013), 105.

Dedi selaku HRD, karyawan/karyawati dari Pizza Hits Indonesia dan Pelanggan Pizza Hits Indonesia.

3. Dokumentasi sebagaimana dijelaskan Arikunto merupakan serangkaian proses pencarian data terkait hal-hal seperti transkrip, catatan, buku, maupun yang lainnya.⁵⁹ Peneliti dapat memanfaatkan dokumentasi ketika mereka tidak dapat melakukan wawancara mendalam dengan informan kunci. Baik di atas kertas (*hard copy*) atau dalam format digital, dokumen tersedia dalam berbagai bentuk (*softcopy*). Dalam hal ini, untuk menelusuri data *historis*.

F. Analisis Data

Analisis data diartikan dengan aktivitas pengukuran, melakukan pengelompokkan, pengurutan, pemberian tanda ataupun kode serta pengkategorian hingga didapatkan temuan yang mengacu pada masalah ataupun fokus yang harus dijawab. Pada penelitian yang dilakukan, peneliti menerapkan proses analisis data model Miles dan Huberman yang meliputi :

1. Reduksi data

Data yang didapatkan dari lapangan berjumlah cukup banyak, oleh sebab tersebut perlu diberikan catatan dengan rinci dan teliti, semakin lama seorang peneliti terjun di lapangan, dengan demikian semakin kompleks, banyak, dan rumit. Oleh sebab tersebut perlu dengan segera mungkin melaksanakan analisis data dengan proses reduksi data. Hal itu diartikan

⁵⁹ Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), 34

sebagai proses menentukan berbagai hal pokok, merangkum, memfokuskan perihal yang tergolong penting, dan mencari pola dan tema yang tepat.⁶⁰

2. Display Data

Sesudah dilaksanakan reduksi data, langkah berikutnya yakni menampilkan data. Tampilan data dapat dilaksanakan dengan berbentuk uraian secara singkat, hubungan antar kategori, bagan, flowchart, maupun yang serupa. Adapun yang biasanya dipakai untuk mendisplay data yakni dengan penelitian kualitatif berupa teks yang sifatnya naratif.

3. Penyimpulan

Penarikan simpulan dijelaskan oleh Miles dan Huberman dimana simpulan awal yang dijelaskan masih sementara bahkan dapat terjadi perubahan jika tidak ada bukti secara kuat maupun mendukung terhadap tahapan pengumpulan data berikutnya. Maka seorang peneliti berupaya dan mencoba untuk melakukan pencarian makna dari datanya tersebut lalu peneliti mendapatkan suatu hubungan, pola, persamaan kemudian mencoba untuk menarik kesimpulan. Simpulan yang dituangkan dapat menjadi sebuah laporan penelitian dengan tersusun atas hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.

⁶⁰ Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*" (Bandung: Alfabeta, 2016),209.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Selain melakukan analisis data, peneliti perlu melaksanakan pengujian terhadap keabsahan datanya supaya mendapat data yang tergolong valid. Dalam rangka melakukan penetapan keabsahan datanya maka dibutuhkan pengujian kredibilitas pada hasil pengecekan terkait keabsahan datanya tersebut. Teknik yang dipergunakan untuk mengecek keabsahan data antara lain:

1. Perpanjangan keikutsertaan

Moleong menjelaskan perpanjangan keikutsertaan waktu observasi yang dilakukan di lapangan memungkinkan naiknya derajat kepercayaan data. Sebab melalui proses perpanjangan keikutsertaan dapat mempelajari kebudayaan, melakukan pengujian ketidakbenaran informasinya sebagaimana diperkenalkan dengan distorsi maupun membangun suatu kepercayaan terhadap subjeknya.

2. Ketekunan Peneliti

Ketekunan dijelaskan oleh Moleong untuk mendapatkan unsur maupun ciri pada situasi yang tergolong relevan terhadap isu yang dicari lalu memfokuskan diri dengan hal-hal secara rinci.

3. Triangulasi

Robert K. Yin menjelaskan bahwasanya triangulasi data ditujukan supaya saat melakukan pengumpulan data, seorang peneliti memakai multi sumber data.⁶¹ Pada konteks tersebut, usaha yang dilaksanakan peneliti

⁶¹Imam Suprayogo dan Tobroni, "*Metodologi Penelitian Sosial-Agama*" (Bandung: Siswa Rosdakarya, 2018), 185.

untuk mengecek data yakni memanfaatkan triangulasi sumber melalui proses pengumpulan sumber data menggunakan metode serupa misalnya wawancara pada penggalan, baik dengan sumber data primer berupa temuan saat melakukan wawancara serta sumber data sekundernya dari buku ataupun dokumen lain dan adanya tambahan observasi dalam pengecekan keabsahan data yang dirasa masih kurang saat wawancara.

H. Tahap-Tahap Penelitian

Lexy J. Moleong dalam Ghony dan Almanshur menjelaskan tahapan pada penelitian antara lain:⁶²

1. Pra penelitian

Pra penelitian menjadi suatu langkah yang pertama kalinya dilaksanakan dalam penelitian. Hal itu dilaksanakan terhadap data yang merupakan hasil studi pendahuluan sebagai bahan guna mendapatkan fokus penelitian. Adapun datanya tersebut memiliki sifat sementara serta dapat berkembang sesudah penelitian dan saat berlangsungnya penelitian.⁶³ Tahapan yang dapat dilakukan saat pra penelitian ini yakni melaksanakan survei pada Pizza Hits Indonesia cabang Jombang melalui penyusunan rancangan penelitian, menentukan dan memilih informan dan melakukan persiapan terkait perlengkapan untuk pengumpulan datanya.

⁶²Djunaidi Ghony dan Fauzan Al Mansoori, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2014), 144.

⁶³Limas Dodi, "*Metodologi Penelitian*" (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), 239.

2. Pelaksanaan Penelitian

Miles dan Huberman mengemukakan bahwasanya pelaksanaan penelitian kualitatif dilaksanakan dengan *integratif* serta berlangsung terus menerus hingga tuntas dengan begitu datanya menjadi penuh. Sesudah melaksanakan pra penelitian maupun meminta perizinan pada manager Pizza Hits Indonesia Kota Jombang, peneliti kemudian melaksanakan penelitian lapangan dengan melakukan pemahaman latar, persiapan diri untuk melaksanakan penelitian di lapangan serta pengumpulan datanya.

3. Penyusunan Penelitian

Dalam tahapan ini seluruh aktivitas yang dilaksanakan sesudah kembali dari penelitian, antara lain mengecek data guna keabsahan datanya, memperbaiki data terkait bahasa, penyederhanaan data, sistematika penulisan supaya laporan penelitiannya menjadi komunikatif.⁶⁴

⁶⁴ Abdurahman Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (PT Rineka Cipta: Jakarta, 2011), 96.