

**STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN**

***OMZET* PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**NOVIA CHOIRO TIN KHISANI**

**9.313.156.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN**

***OMZET* PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

**Oleh :**

**NOVIA CHOIRO TIN KHISANI**

**9313.156.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**ISNTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

### **STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN *OMZET* PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)**

Ditulis oleh:

**NOVIA CHOIRO TIN KHISANI**

**9.313.156.18**

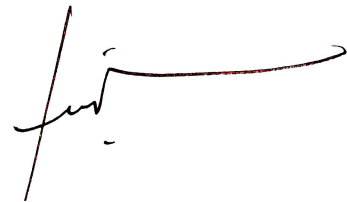
Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
**NIP. 196906171998031002**

**Dosen Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**  
**NIP. 199010202019031006**

## NOTA DINAS

Kediri, 25 Maret 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NOVIA CHOIROTIN KHISANI

NIM : 931315618

Judul : *Strategi Membership Card* Dalam Meningkatkan *Omzet* Penjualan (Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

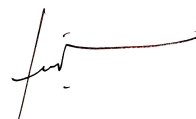
Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
**NIP. 196906171998031002**

**Dosen Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**  
**NIP. 199010202019031006**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Maret 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NOVIA CHOIRO TIN KHISANI

NIM : 931315618

Judul : Strategi *Membership Card* Dalam Meningkatkan *Omzet* Penjualan (Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)

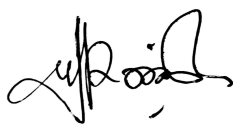
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 10 april 202, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

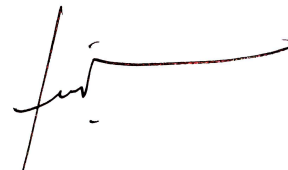
Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**



**Rofik Efendi, S.Kom., MM**  
**NIP. 196906171998031002**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**  
**NIP. 199010202019031006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN  
*OMZET* PENJUALAN  
(Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)**

NOVIA CHOIRO TIN KHISANI  
9.313.156.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 10 April 2023

1. Penguji Utama


**Dr. Ashfa Fikriyah, M.El**  
NIP. 197504192000032002



(.....)

2. Penguji I


**Rofik Efendi, S. Kom, MM**  
NIP. 196906171998031002



(.....)

3. Penguji II

**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**  
NIP. 199010202019031006



(.....)

Kediri, 29 Mei 2023

Kantor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Mubtihin, M.H.I.**  
NIP. 19750101 199804 1 002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ بَحْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا  
أَنْفُسَكُمْ ۖ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa : 29 )

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan serta taufiq dan hidayahnya sehingga karya yang sederhana ini saya persembahkan sebagai tanda hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sukirno, Ibu Fadilatin Alm dan Adik kandung Okti Nur Salsabilla Alm yang telah memberikan dukungan dan penuh semangat yang tiada henti, serta seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan support dan doa terbaik.
2. Kepada diri sendiri karena sudah mempercayai kemampuan yang dimiliki, tidak menyerah, dan berusaha melakukan yang terbaik.
3. Dosen pembimbing skripsi (Rofik Effendi, S. Kom., MM dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI) yang telah sabar membimbing dan meluangkan tenaga serta waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahann selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Supranata selaku pemilik Pizza Hits Indonesia serta karyawan yang telah memberikan izin saya untuk melakukan penelitian menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh teman teman IAIN Kediri angkatan 2018 semoga kita semua bisa sukses dan lancar mengerjakan skripsi ini.
6. Calon teman hidup Aditya Dwi Kurniawan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, arahan, berbagi pengalaman dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta arahan dalam pengerjaan skripsi ini.



## ABSTRAK

**NOVIA CHOIRO TIN KHISANI**, 9.313.156.18, STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN *OMZET* PENJUALAN (Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023. Pembimbing (1) Rofik Efendi, S. Kom., MM dan Pembimbing (2) Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

**Kata Kunci** :Strategi, *Membership Card*, Meningkatkan *Omzet* Perjualan

*Membership Card* merupakan kartu yang nama pemiliknya akan mendapatkan diskon dari harga produk atau beberapa pelayanan yang diberikan oleh sebuah perusahaan tertentu dalam meningkatkan penjualan melalui pemberian informasi dan promosi secara lebih efektif. Pizza Hits Indonesia Kota Jombang mengalami Penurunan *omzet* dirasakan pada tahun 2020 sebelum menggunakan strategi *membership card* serta dengan adanya kebijakan pemerintah *social distancing*. Dengan berinovasi program *membership card*, perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan laba atau keuntungan perusahaan dengan memanfaatkan peluang serta menerapkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan. Adapun fokus penelitian skripsi ini yaitu (1) Bagaimana strategi *membership card* pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang. (2) Bagaimana strategi *membership card* dalam meningkatkan omset penjualan pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik, Manager, HRD, karyawan dan pelanggan Pizza Hits Indonesia Kota Jombang. Untuk menganalisis data penelitian ini menggunakan metode analisis dengan tiga jalur yaitu reduksi data, *display data*, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Strategi *membershipcard* Pizza Hits Indonesia Kota Jombang diterapkan sejak 2021 sebagai pemulihan dampak *covid-19* merupakan bentuk perkembangan dari strategi pemasaran yang menarik minat pelanggan dengan lebih terarah yang menawarkan beberapa keuntungan seperti mendapatkan *reward* dalam pengumpulan 10 poin dalam batas 1 bulan, diskon 10 % dihari-hari tertentu, dan setiap jum'at diadakannya *buy one get one* pada jum'at serta untuk menjadi anggota dari *membershipcard* itu sendiri gratis tidak dikenakan biaya. (2) Penerapan *membership card* merupakan salah satu strategi promosi yang mempunyai pengaruh besar dan menjadi salah satu *factor* penting yang dirasa sangat membantu dalam meningkatkan *omzet* penjualan. Pizza Hits Indonesia Kota Jombang dalam menerapkan strategi *member card* tersebut menggunakan strategi *segmentation*, *targeting*, *positioning* daan melakukan kegiatan promosi periklanan, promosi penjualan, *publisitas*, penjualan pribadi serta bantuan dari basis data pelanggan yang disimpan dalam komputernya untuk mengetahui mengidentifikasi pelanggan mana yang harus mendapatkan tawaran khusus dari perusahaan sehingga perusahaan dapat mengetahui kesetiaan pelanggan dan dapat mengaktifkan kembali pembelian pelanggan agar tidak terjadi kesalahan yang fatal yang mungkin akan mengakibatkan hilangnya pelanggan.

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi dengan judul “STRATEGI *MEMBERSHIP CARD* DALAM MENINGKATKAN *OMZET* PENJUALAN (Studi Kasus Pizza Hits Indonesia Kota Jombang)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Drs. Mohammad Bakir, M. Fil. I selaku Wali Studi penulis atas segala bimbingan selama perkuliahan.
5. Bapak Rofik Effendi, S. Kom., MM dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI, selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI selaku penguji utama pada yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan setelah sidang munaquzah sampai dengan perbaikan skripsi.

7. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.
8. Pemilik Pizza Hits Indonesia yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di tempat tersebut.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 IAIN Kediri yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah Swt. dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 29 Mei 2023



**Penulis**

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka .....	11
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Definisi Pemasaran .....	17
3. Strategi Pemasaran.....	18
B. Bauran Pemasaran .....	21
1. Produk .....	21

2. Harga.....	22
3. Tempat ( <i>Place</i> ) .....	22
4. Promosi .....	23
C. Promosi <i>Membership Card</i> .....	24
1. Pengertian Promosi.....	24
2. Media Promosi.....	25
3. Promosi <i>Membership card</i> .....	27
4. Keuntungan <i>Membership Card</i> .....	36
D. Peningkatan Penjualan .....	39
E. Pemasaran Syariah .....	42
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
1. Pendekatan Penelitian .....	48
2. Jenis Penelitian .....	49
B. Kehadiran Penelitian .....	49
C. Lokasi Penelitian.....	50
D. Sumber Data .....	51
E. Pengumpulan Data .....	52
F. Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	56
1. Pra penelitian .....	56
2. Pelaksanaan Penelitian.....	57
3. Penyusunan Penelitian .....	57
BAB IV .....	58
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Profil Singkat Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	58
2. Cabang Pizza Hits Indonesia .....	59
3. Logo Pizza Hits Indonesia .....	60

4. Visi dan Misi .....	60
5. Letak geografis Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	61
6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	62
B. Paparan Data .....	70
C. Temuan Penelitian.....	95
BAB V.....	100
PEMBAHASAN.....	100
A. Sistem <i>membership card</i> penjualan pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang.....	100
B. Strategi <i>membership card</i> dalam meningkatkan <i>omzet</i> penjualan pada Pizza Hits Indonesia Kota Jombang.....	104
BAB VI .....	118
PENUTUP .....	118
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Pizza Hits Indonesia .....	60
Gambar 2.2 Lokasi Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	61
Gambar 2.3 Struktur Organisasi .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Daftar Data Usaha Pizza di Kota Jombang .....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Pizza Hits Indonesia, Eposs Pizza Resto, dan Sicilian Pizza .....	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Pizza Hits Indonesia Kota Jombang tahun 2019-2022 ..	8
Tabel 2.1 Data Cabang Pizza Hits Indonesia .....	5
Tabel 2.2 Data Jumlah Karyawan Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	64
Tabel 3.1 Data Harga Menu Pizza Hits Indonesia.....	92
Tabel 4.1 Program <i>Membership card</i> Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	100
Tabel 4.2 Data Peningkatan <i>Membership card</i> Tahun 2021- 2022 .....	106
Tabel 4.3 Data Pendapatan Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	107
Tabel 4.4 Data Pendapatan <i>Membership card</i> Tahun 2019- 2022 .....	108



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....	
Lampiran 2: Wawancara Direktur, Manager, Karyawan Dan Customer Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	
Lampiran 3 : Varian Produk.....	
Lampiran 4 : Ulasan Google Maps Pizza Hits Indonesia Kota Jombang .....	
Lampiran 5 :Tempat dan Pelayanan .....	
Lampiran 6 : Data Mengenai Pizza Hits Indonesia .....	
Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian .....	
Lampiran 8: Surat Persetujuan Perizinan.....	
Lampiran 9: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing .....	
Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup .....	