

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu merupakan suatu cara yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian yang berkaitan dengan data berupa angka dan program statistik.<sup>33</sup>

Menurut Ibnu Hajar, pendekatan kuantitatif adalah pendekatan yang mana hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskriptif yang menggunakan angka statistik.<sup>34</sup>

#### **1. Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel, variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang variabel tersebut kemudian ditarik kesimpulan.

Variabel dalam penelitian ini dapat dirancang sebagai berikut:

##### **a. Variabel bebas**

Variabel bebas diduga berpengaruh terhadap keberadaan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah dukungan sosial orangtua (X).

---

<sup>33</sup> Wahidmurni, *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Juli 2017, hlm 1.

<sup>34</sup> Ibnu Hadjar, *Dasar-Dasar Metodologi penelitian Kuantitatif dalam pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo, 1996), hlm 30.

b. Variabel terikat

Variabel terikat yaitu variabel yang diharapkan timbul akibat variabel bebas (X). variabel terikat dalam penelitian ini adalah kematangan karir (Y).

## 2. Definisi Operasional

a. Dukungan Sosial Orangtua

Dukungan sosial orangtua adalah suatu bentuk hubungan antara orangtua dan anak, dimana orangtua memberikan dorongan atau motivasi dalam bentuk bantuan, baik secara emosional, penghargaan, instrumental, dan informatif.

b. Kematangan Karir

Kematangan karir adalah kesiapan individu dalam memilih dan membuat keputusan karir yang sesuai dengan kepribadian dan perkembangan karirnya.

## B. Populasi

Populasi adalah keseluruhan atau satuan yang ingin diteliti. Populasi merupakan keseluruhan objek sebagai sumber data dengan karakteristik tertentu dalam sebuah penelitian.<sup>35</sup> Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah mahasiswa semester akhir aktif Program Studi Psikologi Islam angkatan 2018 dan 2019 di IAIN Kediri dengan kriteria mahasiswa semester akhir yang sedang mengerjakan tugas akhir skripsi. Mahasiswa semester akhir yang dimaksud yaitu mahasiswa yang sedang mempersiapkan skripsi, mahasiswa yang telah melakukan ujian seminar proposal, mahasiswa yang akan

---

<sup>35</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 148.

melakukan sidang munaqosah. Data mahasiswa semester akhir Program Studi Psikologi Islam angkatan 2018 dan 2019 IAIN Kediri berdasarkan kriteria, didapatkan berjumlah 84 mahasiswa.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan skala. Skala adalah suatu alat pengumpulan data kuantitatif yang berupa sejumlah pernyataan. Skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala dari variabel dukungan sosial orangtua dan variabel kematangan karir.<sup>36</sup>

#### **1. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data, sehingga dapat mempermudah proses penelitian dan mendapat hasil yang sistematis. Instrumen penelitian merupakan piranti peneliti dalam mengukur fenomena alam maupun sosial yang menjadi fokus peneliti, yang secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel. Jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel penelitian yang telah ditetapkan untuk diteliti. Bila variabel penelitiannya tiga, maka jumlah instrumen yang digunakan juga tiga.<sup>37</sup>

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala likert. Terdapat dua instrumen yang digunakan yakni skala dukungan sosial orangtua dan skala kematangan karir. Menurut Sugiyono, skala likert digunakan untuk mengukur sikap yang dimiliki oleh responden.<sup>38</sup> Selain itu, bisa juga digunakan untuk melihat persepsi atau pendapat seseorang sehingga

---

<sup>36</sup> Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002) hlm 2.

<sup>37</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 178.

<sup>38</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan* (Surabaya: Pustaka Pelajar Offset, 2010), hlm 41.

mendapatkan jawaban yang tepat untuk fenomena yang diteliti. Kemudian, cara penskoran skala dukungan sosial orangtua dan skala kematangan karir yaitu melihat jenis aitem yang terbagi menjadi dua, yaitu aitem favorable atau unfavorable. Berikut nilai tingkatan pada skala likert:

**Tabel 3.2 Nilai Skala Likert**

Jawaban	<i>Item favorable</i>	<i>Item unfavorable</i>
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

Dalam penelitian ini, digunakan dua macam alat ukur berdasarkan variabel dalam pengumpulan data, yaitu:

a. Skala dukungan sosial orangtua

Skala disusun berdasarkan aspek-aspek dukungan sosial orangtua yang dimuat oleh Sarafino. Aspek antara lain dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental, dukungan informasi. Skala dukungan sosial orangtua disusun oleh peneliti kemudian diuji coba terlebih dahulu untuk memastikan reliabilitas alat ukur.

**Tabel 3.3 Blueprint skala dukungan sosial orangtua**

Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Dukungan emosional	Kelekatan, kehangatan dan kepedulian	2, 4	25, 27	4
	Perasaan merasa dicintai dan diperhatikan	6, 8	21, 23	4
Dukungan penghargaan	Ungkapan pernyataan setuju dan penilaian yang positif terhadap ide, perasaan, dan performa diri.	10, 12	17, 19	4
Dukungan instrumental	Mendapat bantuan berupa barang,	14, 16	13, 15	4

	pelayanan, pelayanan, peralatan kebutuhan, serta dukungan finansial			
	Memberikan bantuan dalam melakukan berbagai aktivitas dan memberi peluang waktu	18, 20	9, 11	4
Dukungan infirmasi	Nasehat dan bimbingan	22, 24	5, 7	4
	Pemberian informasi	26, 28	1, 3	4
Total		28	28	28

b. Skala kematangan karir

Skala disusun berdasarkan aspek-aspek kematangan karir yang dirumuskan oleh Super yang dikutip oleh Li Lau. Aspek antara lain *career planning, career exploration, decision making, world-of-work information, knowledge of the preferred occupational group*. Skala kematangan karir disusun oleh peneliti kemudian diuji coba terlebih dahulu untuk memastikan reliabilitas alat ukur,

**Tabel 3.4 Blueprint skala kematangan karir**

Aspek	Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Career Planning	Pencarian informasi mengenai pekerjaan	1, 3	30, 32	4
	Pengetahuan mengenai beragam jenis pekerjaan	5, 7	26, 28	4
Career Exploration	Keinginan untuk menjelajahi atau mencari informasi mengenai pilihan karir	9, 11	22, 24	4
Decision Making	Kemampuan menggunakan pengetahuan dalam membuat keputusan karir yang tepat	13, 15	18, 20	4
World-Of-Work Information	Pengetahuan individu mengenai tugas-tugas perkembangan karir yang penting	17, 19	14, 16	4

	Pengetahuan mengenai tugas kerja pada pekerjaan tertentu	21, 23	10, 12	4
Knowledge Of The Preferred Occupational Group	Pengetahuan mengenai tugas kerja dari pekerjaan yang diminati, peralatan kerja, dan persyaratan fisik yang dibutuhkan	25, 27	6, 8	4
	Mampu mengidentifikasi orang-orang yang ada pada pekerjaan yang diminati.	29, 31	2, 4	4
Total		32	32	32

## 2. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah cara yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data dari hasil penelitian, atau membuktikan apakah hasil penelitian itu benar-benar sesuai dengan teori yang ada atau tidak. Teknik ini dilakukan dengan tujuan untuk mengolah data yang didapat. Analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### a. Pengujian validitas dan reliabilitas

#### 1) Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur yang hendak diukur. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengujian validitas dengan menggunakan *SPSS 20*.<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm 221.

## 2) Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat-alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius, atau mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu.<sup>40</sup> Penelitian ini menggunakan kuesioner, maka menggunakan *Cronbach Alpha* dengan bantuan *SPSS 20*.

### b. Pengujian korelasi bivariate

Analisis korelasi bivariate mencari derajat keeratan hubungan dan arah hubungan. Semakin tinggi nilai korelasi, semakin tinggi keeratan hubungan kedua variable. Penelitian ini menggunakan uji korelasi bivariate jenis *Korelasi Pearson Produk Momen*. Uji *Pearson Produk Momen* digunakan untuk mengukur hubungan dengan data terdistribusi normal.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> Ibid, hlm 223.

<sup>41</sup> C.Trihendradi, *Step by step SPSS 16 Analisis Data Statistik*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009), hlm 201