

DAFTAR RUJUKAN

Referensi buku:

- Aaker, David A., *Manajemen Ekuitas Merek* (Jakarta: Spektrum, 2020)
- Ade Sitorus, Sunday, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, Ni Putu Sukanteri, Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Kurniawan Ghetta, and others, *Brand Marketing: The Art Of Branding* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Akbar, M F, Y Evadianti, and I Asniar, *Public Relations* (Bantul: Ikatan Guru Indonesia, 2021)
- Ali, Dini Salmiyah Fithrah, *Marketing Public Relations --Diantara Penjualan Dan Pencitraan* (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Armayanti, Nelly, and Dodi Pramana, *Public Relation* (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022)
- Banjamahor, Astri Rumondang, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Rsima Nurhaini Munthe, Iskandar Kato, and others, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*, ed. by Abdul Karim, 1st edn (Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid, *Brand, Islamic Branding, & Rebranding* (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020)
- Chayadi, Scelly Alvionita, and Riris Loisa, 'Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan Dalam Membangun Brand Awareness', 5.1 (2021), 175–83
- Durianto, D, Sugiarto, and Lie Joko Budiman, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Harmoko, M P, S.P.I.M.P. Ismail Kilwalaga, S.P.M.P. Dr. Asnah, S.S.I.M.P. Siti Rahmi., S.P.M.M. Vera Selviana Adoe, M B A Dr. Ir. Dyanasari, and others, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, 0 (Feniks Muda Sejahtera, 2022)
- el Ishaq, Ropingi, *Public Relations Teori Dan Praktik*, Edisi Revi (Malang: Intrans Publishing, 2017)
- Januariyani, *Membingkai Batik Tulungagung: Diandra Kreatif*, 1st edn (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2022)
- Mawardi, D, *Kebanggaan Indonesia Batik Menjadi Warisan Dunia* (Epigraf Komunikata Prima, 2021)
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan* (Jakarta: Grasindo, 2009)
- Putri, Debi Eka, Acai Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, Heni Susilowati, and others, *Brand Marketing* (Bandung: Penerbit Widina, 2021)
- Rahmadani, Fitri, Susi Andrini, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi, Ilmu Komunikasi, and others, 'Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Pameran Indonesia International Motor Show (IIMS)', 2021, 38–59
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Rizqia, D, *Warisan Budaya Batik* (Yogyakarta: victory pustaka media, 2022)
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta, *Dasar Dasar Public Relation* (Jakarta: Grasindo, 2005)
- Ruslan, Rosady, 'Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi' (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2001)
- , *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998)

- , *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)
- Silviani, Irene, *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020)
- Sugiyono, and Puji Lestari, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Sugiyono, Prof. Dr., *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Sofia Yustiyani Suryandari (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Susanto, Anastasia Stefany, and Yugih Setyanto, 'Strategi Public Relations SmartSpin PR Dalam Membangun Brand Image Klien (Studi Pada Re : ON Comics)', 320–26
- Tamara, Jessica, and Yugih Setyanto, 'Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Jamu (Studi Pada Suwe Ora Jamu Kedai Jamu & Kopi)', 377–84
- Topan, Diva Aulia, and Gita Widiasanty, 'Strategi Marketing Public Relations Urban Republic', 5.1 (2022), 65–76
- Widiatmoko, Sigit, Nara Setya, Wiratama, and Heru Budiono, 'Sejarah Perkembangan Industri Batik Di Kediri', *WIKSA:Prosiding Pendidikan Sejarah*, 1.1 (2022), 21–40
- Yulianita, Neni, *Dasa-Dasar Public Relations* (Bandung: Pusat penerbitan Universitas P2U, 2007)

Referensi lain:

- Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-indonesia-terbesar-ketiga-dunia-pada-awal-2023> diakses pada 27 Maret 2023.
- Facebook Batik Esri. <https://www.facebook.com/herlin.puspitasari.7> diakses pada 27 Maret 2023.
- Instagram @batik_esri_gurah_kediri. https://instagram.com/batik_esri_gurah_kediri?igshid=MzRIODBiNWFIZA== diakses pada 27 Maret 2023.
- Instagram @inukiranakabupatenkediri. <https://www.instagram.com/inukiranakabupatenkediri?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> diakses pada 7 Mei 2023.
- Jurnal. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1755>
- Jurnal. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3715/2155>
- Jurnal. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6349/4913>
- Jurnal. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/10112/6910>
- Jurnal. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/4203/2219>
- Majalah Buser. <https://majalahbuser.com/batik-esri-kediri-go-internasional.html> diakses pada 7 Mei 2023.
- Youtube Jalan Sukses. https://www.youtube.com/watch?v=WSOTKGMWxOY&t=853s&ab_channel=JalanSukses. diakses pada 3 April 2023.
- Youtube Dhoho TV. https://www.youtube.com/watch?v=xCVc4zCE6O4&ab_channel=DhohoTV. diakses pada 3 April 2023.
- Wawancara pribadi dengan Farida, S.Pd, selaku pelanggan baru Batik Esri.
- Wawancara pribadi dengan Herlin Puspitasari, selaku *owner* dan *public relations* Batik Esri.
- Wawancara pribadi dengan Husnul, selaku karyawan Batik Esri.
- Wawancara pribadi dengan Mujiono, S.Pd, selaku pelanggan lama Batik Esri.

Wawancara pribadi dengan Wiratno Mahardiko, S.Pd, selaku admin katalog elektronik lokal.

Website e-katalog. <https://KatalogElektronik.lkpp.go.id/> di akses pada 27 Maret 2023.