

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai strategi *public relations* Batik Esri Kediri dalam meningkatkan *brand awareness* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep dari strategi *public relations* PENCILS memiliki kepanjangan yaitu *publications, event, news, community involvement activities, inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility*. Dalam strategi *public relations* dengan teori PENCILS Batik Esri melakukan publikasi melalui *website*, kartu nama, dan media sosial (*Instagram* dan *Facebook*). Batik Esri juga mengikuti berbagai macam *event* pameran yang diikuti oleh anggota dari komunitas yang sama dengan Batik Esri. Selain itu Batik Esri juga menjadi bahan pemberitaan pada media massa maupun media *online*. *Image* Batik Esri yang dibangun melalui ciri khas yang dimiliki oleh Batik Esri membuat publik mudah mengenalinya. Selain itu proses *lobbying* yang dilakukan Batik Esri dengan publik melalui sikap dan keunggulan Batik Esri membuat proses *lobbying and negotiation* berjalan dengan lancar. Penawaran yang diberikan Batik Esri mengenai kualitas produk batik membuat pandangan yang positif di mata publik. Peneliti menyimpulkan bahwa strategi *public relations* yang digunakan oleh Batik Esri meningkatkan *brand awareness* pada masyarakat dibuktikan dengan banyaknya kerja sama mengenai seragam batik dengan

Kantor Pemerintahan Kabupaten Kediri dan juga kenaikan jumlah penjualan yang berdampak pada omzet yang meningkat setiap bulannya. Dengan hal tersebut, membuktikan bahwa terjadi peningkatan *brand awareness* Batik Esri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran yang ingin peneliti berikan sebagai bahan pertimbangan bagi Batik Esri adalah:

1. Lebih memaksimalkan publikasi yang rutin melalui media sosial agar publik lebih mengetahui merek dari Batik Esri.
2. Menambahkan produk pada *website e-katalog* untuk memperluas jangkauan pasar dari golongan pegawai pemerintahan.
3. Mengadakan *event* mengenai proses membatik bagi masyarakat untuk meningkatkan *skill*.
4. Memaksimalkan komunikasi antara konsumen baru saat melakukan *negotiation* agar konsumen tetap loyal dengan Batik Esri.
5. Menambahkan motif dan warna yang lain agar batik tidak monoton.