

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah berupa Media pembelajaran *Scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia. Peneliti menggunakan prosedur penelitian dan pengembangan model ADDIE yang memiliki 5 tahapan yang diawali dengan melakukan analisis terhadap kurikulum, kebutuhan dan juga karakteristik peserta didik yang dilakukan melalui observasi dan wawancara terkait masalah yang ditemukan di MIN 4 Nganjuk. Setelah itu peneliti melakukan perancangan desain melalui aplikasi *Adobe Illustrator* dan *Canva pro*, desain dibuat dengan memperhatikan kekesuaian antara materi dengan karakteristik peserta didik kelas V yang kemudian dikembangkan menjadi *scrapbook* dengan 2 versi yaitu cetak dan digital. Hasil produk kemudian diberikan kepada para validator yaitu validator ahli desain media, materi dan ahli pembelajaran untuk mengetahui nilai kelayakan serta saran untuk kemudian dilakukan perbaikan atau revisi terhadap media. Kelayakan media juga dilakukan dengan menyebarkan angket kepada sejumlah siswa dengan melakukan uji coba terbatas untuk selanjutnya diuji cobakan dan di implementasikan secara luas kepada seluruh siswa di kelas V-B MIN 4 Nganjuk.

Hasil uji coba yang dilakukan kepada seluruh siswa menunjukkan hasil peningkatan dari hasil belajar peserta didik. Peningkatan hasil belajar siswa dapat diketahui melalui hasil analisis Uji-T dengan  $t_{hitung} -18,460$  yang kurang dari  $t_{kritis}$  yaitu  $-2,30951$  artinya terdapat perbedaan yang

signifikan. Selain itu peningkatan hasil belajar juga dapat dilihat melalui persentase dari analisis uji *N-gain* dengan presentase yang mengalami peningkatan yaitu pada kategori indeks tinggi terdapat 6 (19%) sedangkan untuk kategori indeks *gain* sedang terdapat 19 (59%) siswa dan pada kategori indeks *gain* rendah pada uji *posttest* terdapat 7 (22%) siswa.

## **B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

### **1. Saran Pemanfaatan Produk**

Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan maka terdapat beberapa saran yang akan diberikan kepada para pengguna maupun pembaca sebagai berikut:

- a. Bagi guru, media pembelajaran *scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia dapat digunakan sebagai media, buku dan sumber belajar tambahan untuk mempermudah pendidik menjelaskan materi sejarah yang terdapat dalam muatan pelajaran IPS kelas V semester II kepada peserta didik.
- b. Bagi peserta didik, media pembelajaran *scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia ini dapat dimanfaatkan sebagai media dan juga sumber belajar dimana saja dan kapan saja karena dapat diakses secara digital selain itu media ini dapat digunakan untuk menambah keterampilan dan semangat belajar siswa.
- c. Bagi peneliti, media pembelajaran *scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia dapat dijadikan sumber referensi dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran.

- d. Bagi peneliti selanjutnya, media pembelajaran *Scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia ini dapat dijadikan sumber referensi dalam mengembangkan sebuah produk media pembelajaran sehingga dapat mengembangkan ulang dengan inovasi lain maupun mengembangkan sebuah produk baru yang menarik, efektif dan tepat sasaran.

## **2. Saran Desimentasi Produk**

Media pembelajaran *scrapbook* sejarah kemerdekaan Indonesia ini diharapkan mampu digunakan kepada seluruh siswa MIN 4 Nganjuk maupun sekolah-sekolah lainnya. Peneliti memberikan saran pada saat mengembangkan sebuah produk maka perlu memperhatikan setiap tahapan yang dilakukan dan sebelum menyebarkan sebuah produk maka sebaiknya dievaluasi dan disesuaikan dengan sasaran yang ingin dituju agar menjadi produk yang sesuai dan baik untuk digunakan.

## **3. Saran Pengembangan Produk Lanjutan**

Media pembelajaran *scrapbook* yang telah dikembangkan oleh peneliti berisi materi sejarah untuk kelas V semester II dan telah disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik. Oleh karena itu saran serta masukan dari beberapa ahli seperti ahli desain media, ahli materi dan ahli pembelajaran sangat berguna untuk perbaikan produk agar menjadi produk yang lebih baik lagi dan sesuai dengan tujuan