

## **BAB VI PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan paparan data dan temuan penelitian pada bab-bab sebelumnya, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang diterapkan di Koveksi Jemasbond yaitu dengan mengembangkan produk yang sudah ada menjadi lebih baik dan mengikuti tren. Inovasi yang dilakukan Konveksi Jemasbond yaitu inovasi produk pada Konveksi Jemasbond ini berdasarkan jika omset dan minat beli masyarakat sudah menurun disitulah strategi inovasi produk ini dijalankan karena untuk mampu bersaing dengan pesaing-pesaing global haruslah jeli dan cermat dalam melalukan riset produk lama ke peroduk yang lebih baik contohnya seperti yang dilakukan Konveksi Jemasbond di atas terlihat inovasi produk dilakukan untuk menaikan daya beli masyarakat yang sudah bosan dengan model produk yang itu-itu saja.

Inovasi Produk Proses inovasi produk digambarkan sebagai proses yang bersiklus dan berkesinambungan yang meliputi fase apresiasi, adopsi, difusi, dan implementasi. Resolusi masalah, Memerlukan pengambilan keputusan, memecah ide menjadi bagian-bagian yang lebih kecil, menetapkan prioritas untuk setiap bagian, membagi masalah yang berbeda, dan mengevaluasi desain yang berbeda berdasarkan kriteria yang

dijelaskan pada tahap pertama proses inovasi yang membuat penemuan: adopsi dan implementasi .

a. Prosedur untuk inovasi adalah sebagai berikut:

- 1) Inisiasi, Yang memerlukan keputusan yang dibuat untuk menerapkan inovasi
- 2) Pengembangan, Yang mencakup aktivitas seperti desain dan pengembangan produk dan perencanaan proses inovasi selama fase inovasi, yang meliputi munculnya ide-ide baru dan menemukan solusi untuk masalah.

Dimana selain dipengaruhi oleh berbagai sumber daya alam dan manusia, kegiatan tersebut juga dipengaruhi oleh kemajuan dan teknologi yang mampu mendorong inovasi dan efisiensi dalam suatu industri.

2. Peran Inovasi ternyata sangat berperan dalam meningkatkan pendapatan usaha. Bila ditinjau dari inovasi produk, peningkatan pendapatannya sangatlah tinggi karena meningkatnya daya beli dari agen-agen dan daya beli dari masyarakat umum. Inovasi yang inovatif, tidak hanya sekedar berinovasi akan tetapi dalam inovasi tersebut memiliki keunggulan, manfaat, kesesuaian yang disesuaikan dengan kebutuhan, didesain khusus dengan memperhatikan tingkat aksesibilitas, keramahan bagi pengguna khususnya kaum *milenial*.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Konveksi Jemasbond Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri, maka terdapat beberapa saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

### 1. Konveksi Jemasbond

- a. Diharapkan Konveksi Jemasbond dapat terus melakukan inovasi produk secara konsisten bukan Cuma di produk kaos saja tetapi juga diproduk-produk lain seperti kemeja, dan lain sebagainya supaya dapat menarik minat konsumen yang mana dapat menambah lagi tingkat pendapatan usaha dan keuntungan lain-lain di Konveksi Jemasbond, mengingat jangkuan distribusi Konveksi Jemasbond yang sudah cukup luas.
- b. Diharapkan untuk semua perusahaan baik utuk produksi maupun jasa diharapkan mampu mengembangkan inovasi-inovasi secara kreatif agar membambah pertumbuhan laju ekonomi serta menelaah kendala-kendala apa saja yang dialami dalam melakukan inovasi sehingga dapat dipelajari dan diambil solusinya untuk lebih baik lagi.

### 2. Akademik

Harapan penulis dari penelitian ini adalah sebagai referensi atau bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya selain buku dan jurnal yang sudah ada.

### 3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti dapat menemukan temuan-temuan baru dan temuan yang lebih menarik dibandingkan penelitian sebelumnya. Hal ini bertujuan dapat melengkapi kekurangan penelitian terdahulu.