

# **PERILAKU BISNIS DISTRIBUTOR BATU BATA MERAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Usaha Kecil Batu Bata Merah  
Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri)**

## **SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Syari'ah (S.EI)



Disusun Oleh :

**ANIK SAFITRI**

**9.313.024.10**

**JURUSAN SYARI'AH PRODI EKONOMI SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2014**

**Halaman Persetujuan**

**PERILAKU BISNIS DISTRIBUTOR BATU BATA MERAH  
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Usaha Kecil Batu Bata Merah  
Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri)**

**ANIK SAFITRI**

**NIM. 9.313.024.10**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ropingi, M. Pd.  
NIP. 19720626 199903 1 002

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP. 19771225200901 2 006

## NOTA KONSULTAN

Kediri, 23 September 2014

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANIK SAFITRI  
NIM : 931302410  
Judul : PERILAKU BISNIS DISTRIBUTOR BATU BATA  
MERAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Pada Usaha Batu Bata Merah Di Dusun  
Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami  
ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ropingi, M. Pd.  
NIP. 19720626 199903 1 002

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP. 19771225200901 2 006

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 8 Oktober 2014  
Lampiran : 4 (Empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANIK SAFITRI  
Nim : 9313 024 10  
Judul : PERILAKU BISNIS DISTRIBUTOR BATU BATA MERAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pada Usaha Batu Bata Merah Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 6 Oktober 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ropingi, M. Pd.  
NIP. 19720626 199903 1 002

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP. 19771225200901 2 006

**Halaman Pengesahan**

**PERILAKU BISNIS DISTRIBUTOR BATU BATA MERAH  
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Usaha Kecil Batu Bata Merah  
Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri)**

**ANIK SAFITRI**

**NIM. 9.313.024.10**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
Kediri pada tanggal 6 Oktober 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Naning Fatmawatie, SE.MM.** (.....)

NIP. 19740528 200312 2 001

2. Penguji I

**Dr. Ropingi, M. Pd.** (.....)

NIP. 19720626 199903 1 002

3. Penguji II

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.** (.....)

NIP. 19771225200901 2 006

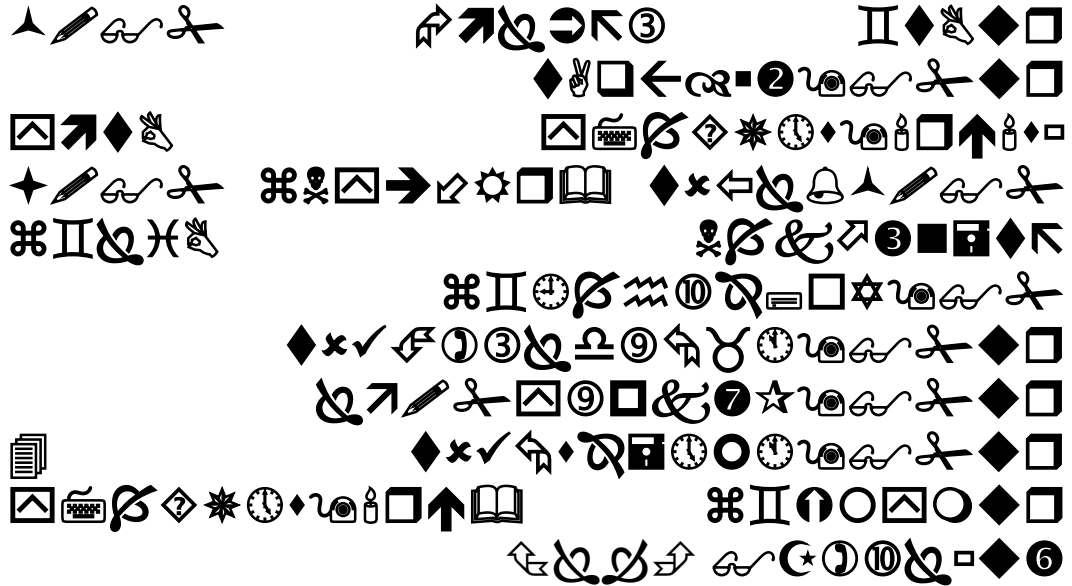
Kediri, 6 Oktober 2014

Ketua STAIN Kediri

**Dr. Nur Chamid, MM.**

NIP: 19680714 199703 1 002

## Motto



*“Dan Barang siapa yang mentaati Allah dan Rasul(Nya), mereka itu akan bersama-sama dengan orang-orang yang dianugerahi nikmat oleh Allah, Yaitu: Nabi-nabi, Para shiddiiqiin, orang-orang yang mati syahid, dan orang-orang saleh. Dan mereka Itulah teman yang sebaik-baiknya.”*

*(Qs. An-Nisaa’ 69)*

## **PERSEMBAHAN**

*Syukur Alhamdulillah saya haturkan kehadiran Illahi Robbi atas semua karunia dan berkah kesehatan yang berlimpah serta keagungan kenikmatan yang tiada henti-hentinya.*

*Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam kehidupanku yang kemarin, saat ini dan sampai kelak menuju ke liang lahat. Karya ini akan kupersembahkan kepada:*

- *Kedua orangtuku, Bapak Salamun dan Ibu Siti Fatimah, yang selalu membimbing dan mendoakan anak-anaknya dengan penuh keihlasan dan tak mengenal lelah demi kebaikan kami ke depan.*
- *Adik dan keluargaku, terima kasih atas dukungan, motivasi, doa yang selama ini diberikan.*
- *Teman-temanku “Kece Givo” (mb’ ulan, mb’ iid, mb’ yem gita, yem asri, erni, amila, rita, mb’ zahro’, mb’ indah, arin, dll), linda, pak zulfi, dan semuanya yang tak bisa kusebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan semangatnya, tetap kompak, saling menyemangati, dan jangan pernah melupakan kenangan saat-saat bersama, semoga apa yang kita cita-citakan bisa tercapai sesuai dengan harapan, Amiin Ya Robbal ‘alamiin.*

## ABSTRAK

ANIK SAFITRI, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M. Pd. dan Sri anugrah Natalina, SE, MM. : Perilaku Bisnis Distributor Batu Bata Merah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Pada Usaha Kecil Batu Bata Merah Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri, Syari'ah, Ekonomi Syari'ah, STAIN Kediri, 2014.

Kata kunci: Perilaku Bisnis, Distributor, Etika Bisnis Islam

Saluran distribusi merupakan salah satu kegiatan yang berfungsi mempercepat arus barang dari produsen ke konsumen secara efisien. Pondasi untuk setiap perilaku adalah akhlak dimana setiap perilaku manusia harus mencerminkan akhlak yang baik (*akhlaqul karimah*). Dalam Islam, perilaku distributor menjadi bagian dari etika bisnis Islam sehingga kegiatan yang diperbuat distributor dalam mendistribusikan barang harus sesuai dengan prinsip syariah. Distributor batu bata merah yang menjualkan batu bata merah milik pengusaha batu bata merah di Dusun Sumber Nongko ada 2 jenis yaitu makelar dan pedagang material. Dari banyaknya distributor tersebut tentu tidak semuanya memiliki perilaku yang sesuai dengan etika atau aturan dalam mendistribusikan barang. Lalu bagaimana perilaku bisnis distributor batu bata merah di Dusun Sumber Nongko? Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui perilaku bisnis distributor batu bata merah di Dusun Sumber Nongko menurut etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus di lapangan dan rancangan penelitian yang bersifat deskriptif. Adapun responden dalam penelitian ini yaitu pengusaha batu bata merah, makelar batu bata merah, dan pedagang material. Untuk pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pada dasarnya para distributor batu bata merah di Dusun Sumber Nongko tidak sepenuhnya melakukan aktivitas distribusinya sesuai dengan ajaran Islam. (1). Dimana perilaku distributor batu bata merah yang dilakukan oleh makelar batu bata merah banyak yang belum sesuai dengan etika bisnis Islam disebabkan karena adanya (a) perilaku yang mencari keuntungan dengan berbuat curang, (b) mengabaikan sifat saling tolong menolong, (c) mencari keuntungan yang berlebihan. Namun disisi lain perilaku distributor batu bata merah yang dilakukan oleh pedagang material ini sudah



sesuai dengan etika bisnis Islam yakni: (a) memberikan informasi tentang barang secara jujur dan transparan, (b) tidak mengurangi ukuran, standart, kualitas, dan timbangan secara curang, (c) memegang dan menjaga amanah, (d) mempraktikkan sikap saling tolong menolong. (2). Faktor yang mempengaruhi perilaku bisnis distributor batu bata merah di Dusun Sumber Nongko yang menginginkan keuntungan lebih adalah (a) faktor lingkungan bisnis dimana adanya sebuah persaingan, (b) faktor individu adanya keinginan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih muncul dalam diri makelar batu bata merah yang memiliki iman yang kurang.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat dan karunia untuk segenap hambanya sepanjang masa. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa manusia pada jalan kebenaran.

Atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perilaku Bisnis Distributor Batu Bata Merah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Khamim, M. Ag. selaku ketua Jurusan Syari'ah dan Bapak Ahmad Syakur, M.EI selaku Kaprodi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Ropingi, M. Pd. dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan saran-sarannya kepada penulis.

4. Seluruh dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Jurusan Syari'ah Prodi Ekonomi Syari'ah yang telah menyalurkan dan memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Ayah, Ibu dan adik serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan baik materiil maupun moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah di Jurusan Syari'ah Prodi Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Bapak Budi Setyono Tri N. selaku Kepala Desa Ngreco yang telah memberi ijin serta para pengusaha batu bata merah, dan distributor batu bata merah yang telah banyak memberikan informasi dalam pengumpulan data-data.
7. Sahabat-sahabatku yang tercinta "Ke-Che Givomania" dan semua teman-teman Prodi Ekonomi Syari'ah seangkatan 2010, yang telah memberi masukan dan dukungan serta do'a kepada penulis.
8. Perpustakaan STAIN Kediri yang telah meminjamkan buku-buku sebagai referensi yang diperlukan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut bisa menjadi amal kebaikan dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapat balasan yang lebih baik di dunia dan akhirat kelak, Amiin-Amiin Ya Robbal'alamiin.

Penulis percaya bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi

perbaiki tugas akhir ini. Semoga tugas akhir yang berupa karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amiin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Kediri, 23 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN .....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1

B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Gambaran Umum Tentang Perilaku Bisnis Dan Distributor.....	13
1. Pengertian Perilaku Bisnis.....	13
2. Pengertian Distributor.....	14
3. Perilaku Bisnis Islam.....	16
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku dalam Bisnis....	18
B. Etika Bisnis Islam.....	19
1. Etika Dan Bisnis.....	19
2. Etika Bisnis Dalam Islam.....	21
C. Usaha Kecil.....	30
1. Pengertian Usaha Kecil.....	30
2. Ciri-Ciri Usaha Kecil.....	31
3. Bidang-Bidang Usaha Kecil.....	32
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Sumber Data.....	35
D. Lokasi Penelitian.....	36
E. Proses Pengumpulan Data.....	36

F. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
G. Analisis Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian Data.....	39
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah Usaha Batu Bata Merah.....	41
2. Keadaan Geografis Dusun Sumber Nongko.....	41
3. Keadaan Demografis Dusun Sumber Nongko.....	42
4. Keadaan Ekonomi Penduduk Dusun Sumber Nongko.....	43
5. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Ngreco.....	44
B. Paparan Data.....	45
1. Pengusaha (Produsen) Batu Bata Merah.....	45
2. Distributor Batu Bata Merah.....	54
C. Temuan Penelitian.....	77
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
A. Perilaku Bisnis Distributor Batu Bata Merah Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	80
B. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Bisnis Distributor Batu Bata Merah Di Dusun Sumber Nongko Desa Ngreco Kec. Kandat Kab. Kediri.....	93
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96

B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

### DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengusaha Batu Bata Merah Desa Ngreco .....	5
Table 4.1 Batas wilayah Dusun Sumber Nongko .....	42
Table 4.2 Jumlah Pemeluk Agama Dusun Sumber Nongko .....	43
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Dusun Sumber Nongko .....	43
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Distributor Batu Bata Merah Yang Memasarkan Batu Bata Merah Milik Pengusaha Batu Bata Merah Di Dusun Sumber Nongko .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Ngreco .....	44
Gambar 2. Toko Material	
Gambar 3. Pedagang material melakukan penghitungan dan penataan Batu Bata Merah yang akan dikirim ke konsumen/pembeli	
Gambar 4. Batu Bata Merah Kualitas 1	
Gambar 5. Batu Bata Merah Kualitas 2	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Pedoman Dokumentasi
- Lampiran 3. Pedoman Observasi
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 6. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian