

**MANAJEMEN PEMASARAN INDUSTRI TEMPE DALAM
MENINGKATKAN PENGHASILAN PRODUSEN MUSLIM
(Study Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan Tempurejo
Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E, Sy)



Disusun Oleh :

MOCHAMAD FUAD

NIM: 9313 029 06

**JURUSAN SYARI'AH
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**MANAJEMEN PEMASARAN INDUSTRI TEMPE DALAM
MENINGKATKAN PENGHASILAN PRODUSEN MUSLIM
(Study Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan Tempurejo
Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

Disusun Oleh :

MOCHAMAD FUAD
NIM: 9313 029 06

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dr. Ropingi, M.Pd
NIP: 19720626 199903 1 002

Achmad Munif, S.E., MM
NIP: 19691025 200312 1 001

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, Desember 2013
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mochamad Fuad

NIM : 9313 029 06

Judul : Manajemen Pemasaran Industri Tempe dalam

Meningkatkan Penghas

ilan Produsen Muslim (Study

Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan

Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dr. Ropingi, M.Pd
NIP: 19720626 199903 1 002

Achmad Munif, S.E., MM
NIP: 19691025 200312 1 001

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, Januari 2014

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Mochamad Fuad

NIM : 9313 029 06

Judul : Manajemen Pemasaran Industri Tempe dalam

Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim (Study

Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan

Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2014 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dr. Ropingi, M.Pd
NIP: 19720626 199903 1 002

Achmad Munif, S.E., MM
NIP: 19691025 200312 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

**MANAJEMEN PEMASARAN INDUSTRI TEMPE DALAM
MENINGKATKAN PENGHASILAN PRODUSEN MUSLIM
(Study Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan Tempurejo
Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

Disusun Oleh :

MOCHAMAD FUAD
NIM: 931302906

Telah Munaqosah di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal 8 Januari 2014
Tim Penguji

Penguji Utama

Muhammad Muhaimin, M.Ag

NIP: 19740401 200312 1 005

()

Penguji I

Achmad Munif, S.E., MM

NIP: 19691025 200312 1 001

()

Penguji II

Dr. Ropingi, M.Pd

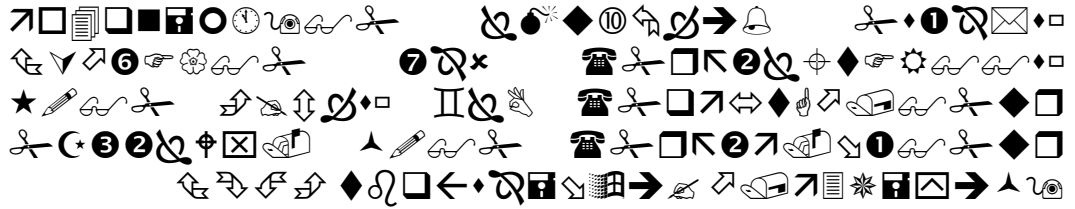
NIP: 19720626 199903 1 002

()

Mengesahkan
Ketua STAIN Kediri

Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag
NIP: 19631226199 103 1001

MOTTO



Terjemahnya: Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung. (Q.S. Al-Jumu'ah:10) ¹

¹ Mahmud Yunus, *Tafsir Al-Qur'an*. (Jakarta : Hidakarya Agung Jakarta, tt), 1129

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku yang begitu besar jasanya mengasuh dan mendidik ananda sampai dewasa, serta atas bantuan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya di STAIN Kediri.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat pada waktunya, guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada jurusan Syari'ah.

Sholawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas keluarga, sahabat-sahabat dan pengikut-pengikutnya yang setia.

Dengan selesainya skripsi ini, ucapan terima kasih tidak cukup penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis, terutama kepada :

1. Ketua STAIN Kediri dan Ketua Jurusan Syari'ah beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongannya sehingga penulis selesai studi.
2. Bapak Dr. Ropingi, M.Pd. dan Bapak Achmad Munif, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang disela-sela kesibukannya telah rela meluangkan waktu untuk membimbing hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti.
4. Bapak Surono, S.E Lurah Tempurejo beserta masyarakat Kelurahan Tempurejo yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada peneliti dalam mengadakan penelitian.

5. Kawan-kawan Mahasiswa STAIN Kediri yang senasib dan sepejuangan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga pertemanan kita selama ini kekal dan mendapat berkah dari Allah SWT.
6. Dan semua pihak yang ikut dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu dalam tulisan ini.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a semoga Allah yang akan memberikan balasan yang setimpal.

Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan koreksi, saran, bimbingan, pengarahan, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis memohon taufiq dan hidayah-Nya semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Kediri, 17 Desember 2013

Peneliti

ABSTRAK

Mochamad Fuad, NIM: 9313 029 06. Dosen Pembimbing I Dr. Ropingi, M.Pd Pembimbing II Achmad Munif, S.E., M.M, Manajemen Pemasaran Industri Tempe dalam Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim (Study Kasus Pada *Home Industry* Tempe Di Kelurahan Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri) Jurusan Syari'ah Program Studi Ekonomi Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri, 2013.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Meningkatkan Penghasilan

Secara teknis produksi tempe dan manajemen pemasaran harus diperhitungkan dengan cermat, karena tidak jarang produsen tempe merugi bukan akibat pembuatan tempe yang tidak berhasil melainkan pada saat pemasaran tempe tidak laku terjual. Sebelum produsen tempe menerapkan manajemen pemasaran mereka hanya memasarkan di sekitar kelurahan Tempurejo saja. Namun setelah pengusaha tempe menerapkan manajemen pemasaran mereka bisa memasarkan produknya sampai ke pusat Kota dan luar Kota Kediri mulai dari restoran, café, perusahaan keripik tempe sehingga penghasilan mereka meningkat.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimanakah manajemen pemasaran industry tempe dalam meningkatkan penghasilan produsen muslim di Kelurahan Tempurejo Kec. Pesantren Kota Kediri? (2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat pemasaran industry tempe dalam meningkatkan penghasilan produsen muslim di Kelurahan Tempurejo Kec. Pesantren Kota Kediri?

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif, dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi serta wawancara. Sedangkan analisa data menggunakan tehnik diskriptif kualitatif.

Hasil Penelitian ini adalah (1) Manajemen pemasaran *home industry* tempe dalam meningkatkan penghasilan produsen muslim di Kelurahan Tempurejo Kec. Pesantren Kota Kediri dilakukan dengan cara: Produsen bekerja sama dengan loper dalam memasarkan produknya meski ada sebagian produsen yang memproduksi dan memasarkan sendiri. Produsen menjaga kontinuitas produk tempe. Produsen meningkatkan produksi dengan menambah kemampuan dan keterampilan. Produsen menjaga kualitas tempe dan menambah pemasaran keluar daerah. (2) Faktor pendukung pemasaran industry tempe dalam meningkatkan penghasilan produsen muslim di Kelurahan Tempurejo Kec. Pesantren Kota Kediri adalah: Mendapat dukungan dari pemerintah Kota Kediri dengan memberi bantuan pinjaman modal dengan bunga yang relatif kecil. Persaingan yang sehat antar produsen karena mereka saling membantu dalam memproduksi dan memasarkan produk tempe. Sedangkan faktor penghambat antara lain: Naiknya harga bahan baku kedelai yang akan mengurangi pengasilan produsen. Terbatasnya modal untuk melakukan promosi dan perluasan pemasaran.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Tinjauan tentang Manajemen Pemasaran	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
3. Falsafah Manajemen Pemasaran	16
4. Pengendalian Pemasaran	19
B. Tinjauan tentang <i>Home Industri</i> Tempe	21
1. Pengertian Tempe	21
2. <i>Home Industri</i> Tempe	23
3. Peralatan dan Cara Membuat Tempe	23
C. Peningkatan Penghasilan	27
1. Pengertian Peningkatan Penghasilan	27
2. Peningkatan Penghasilan pada <i>Home Insdusti</i>	30
3. Teori-teori tentang Peningkatan Penghasilan Ekonomi	30
4. Unsur-unsur Peningkatan Penghasilan	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Sumber Data	48
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-tahap Penelitian	52
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
1. Profil Kelurahan Tempurejo	54
2. Keadaan Geografis Kelurahan Tempurejo	54

3. Keadaan Penduduk Kelurahan Tempurejo	55
4. Keadaan Sarana dan Prasarana Kelurahan Tempurejo	56
5. Data tentang Produsen Tempe Kelurahan Tempurejo	57
B. Paparan Data	59
1. Manajemen Pemasaran Industri Tempe dalam Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim di Kelurahan Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri	59
2. Faktor pendukung dan Penghambat Pemasaran Industri Tempe dalam Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim di Kelurahan Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri.....	68
C. Temuan Penelitian	78
BAB V: PEMBAHASAN	77
A. Manajemen Pemasaran Industri Tempe dalam Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim di Kelurahan Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri.....	80
1. Produsen melakukan perencanaan tentang cara dan wilayah pemasaran hasil produksi tempe	80
2. Produsen bekerja sama dengan loper dalam memasarkan produknya	82
3. Produsen menjaga kontinuitas produk tempe	84
4. Produsen meningkatkan produksi dengan menambah kemampuan dan keterampilan	86
5. Evaluasi hasil penjualan tempe di lakukan dengan cara pengukuran kuantitatif	90
B. Faktor pendukung dan Penghambat Pemasaran Industri Tempe dalam Meningkatkan Penghasilan Produsen Muslim di Kelurahan Tempurejo Kecamatan Pesantren Kota Kediri.....	92
1. Mendapat dukungan dari pemerintah Kota Kediri	92
2. Persaingan yang Sehat antar Produsen	93
3. Naiknya Harga Bahan Baku	94
4. Terbatasnya Modal untuk Melakukan Promosi dan perluasan Pemasaran	94
BAB VI: PENUTUP	95

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Jenis Pekerjaan Kelurahan Tempurejo	55
Tabel 2 Kondisi Sarana Pendidikan di Kelurahan Tempurejo.....	56
Tabel 3 Kondisi Sarana Transportasi di Kelurahan Tempurejo	58
Tabel 4 Daftar Nama produsen tempe di Kelurahan Tempurejo	59