

**PENGARUH KEBERADAAN WARALABA  
ALFAMART TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG  
MUSLIM PASAR WARUJAYENG KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah ( SE.Sy.)**



**IKA MEI WULANDARI**

**NIM : 9313.040.10**

**JURUSAN SYARI'AH  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2014**

**PENGARUH KEBERADAAN WARALABA ALFAMART TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM PASAR WARUJAYENG  
KABUPATEN NGANJUK**

**IKA MEI WULANDARI  
9313.040.10**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam  
Negeri (STAIN) Kediri  
Pada tanggal 14 April 2014

**TIM PENGUJI**

1. Penguji Utama : Dr. Nur Chamid,MM  
NIP : 1968 0714 199703 1 00 2 ( )
  
2. Penguji I : Rini Risnawita Suminta,M.Si  
NIP : 19771215 200501 2 002 ( )
  
3. Penguji II : Sri Anugerah Natalina,SE,MM  
NIP :19771225 200901 2 006 ( )

Kediri, 2014  
Ketua STAIN Kediri

**Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag**  
**NIP: 19631226 199103 1 001**

## ABSTRAK

IKA MEI WULANDARI. Dosen Pembimbing Rini Risnawita Suminta, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Pengaruh Keberadaan Waralaba Alfamart terhadap pendapatan pedagang muslim pasar Warujayeng kabupaten Nganjuk. Skripsi Jurusan Syari'ah Prodi Ekonomi Syari'ah, STAIN Kediri. 2014.

**Kata kunci** : Keberadaan Waralaba Alfamart, Pendapatan pedagang muslim

Saat ini, perkembangan pasar modern yang salah satunya berbentuk Waralaba mengalami peningkatan. Hal ini menyebabkan terjadinya pergeseran konsumen dari pasar tradisional ke pasar modern dengan beberapa alasan seperti: banyaknya jumlah varian produk, kenyamanan tempat, promosi-promosi. Pemerintah telah mengatur mengenai keberadaan pasar tradisional dan pasar modern. Salah satu Peraturan mengenai Pengelolaan Pasar tradisional dan Pasar Modern ini terdapat dalam Peraturan Pemerintah RI Nomor 112 tahun 2007 dan Peraturan Daerah Kabupaten Nganjuk Nomor 01 tahun 2012. Peraturan ini, memberikan gambaran mengenai perizinan pasar modern yang berbentuk waralaba. Salah satu waralaba yang berada di sekitar pasar tradisional Warujayeng Kabupaten Nganjuk adalah Waralaba Alfamart. Dimana waralaba Alfamart ini berjarak kurang dari 100 meter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberadaan Waralaba Alfamart terhadap pendapatan pedagang muslim pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk.

Populasi dalam penelitian ini adalah 318 pedagang pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 32 pedagang muslim pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk. Pengambilan sampel ditentukan 10% dari jumlah populasi.

Hasil penelitian ini mengungkap bahwa variabel waralaba Alfamart (X) dan variabel pendapatan pedagang muslim pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk (Y) berdistribusi normal, dilihat dari hasil uji *One-Sample Kolmogorov Smirnov* yaitu  $Asym.Sig. 0,170 >$  taraf signifikan ( $\alpha$ ) 0,05. Dari analisis menggunakan rumus Korelasi Product Moment mengemukakan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,373, artinya hubungan antara variabel waralaba Alfamart (X) dan variabel pendapatan pedagang muslim pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk (Y) adalah searah. Sedangkan dari analisis menggunakan regresi menghasilkan model persamaan  $Y=28,412-0,534X$ . Kesimpulannya penelitian ini signifikan yang berarti terdapat pengaruh keberadaan waralaba Alfamart terhadap pendapatan pedagang muslim pasar Warujayeng Kabupaten Nganjuk.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA BIMBINGAN.....	iii
NOTA PENYERAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xvii
BAB I :PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hipotesis.....	10
F. Telaah Pustaka.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A. Pasar.....	12
1. Pengertian Pasar .....	12
2. Jenis-Jenis Pasar .....	12
3. Karakteristik Pasar.....	13
4. Dasar Hukum Pasar .....	14
5. Hukum Syari'ah mengenai Jual beli .....	17
B. Waralaba.....	18

1. Pengertian Waralaba.....	18
2. Jenis-jenis Waralaba .....	20
3. Aspek Hukum Waralaba.....	22
4. Macam-macam Waralaba dalam Islam .....	23
5. Hukum Syari'ah mengenai Waralaba.....	25
C. Pendapatan .....	27
1. PengertianPendapatan.....	27
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan.....	28
3. Hukum Syari'ah mengenai Pendapatan.....	33
D. Pedagang Muslim.....	34
1. Pengertian Pedagang Muslim.....	34
2. Macam-macam Pedagang .....	34
3. Karakteristik Pedagang Muslim .....	41
4. Hukum Syari'ah mengenai Pedagang Muslim.....	43
<b>BAB III :METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Rancangan Penelitian .....	44
B. Identifikasi Variabel.....	45
C. Definisi Operasional.....	46
D. Populasi dan Sampel .....	47
E. Metode Pengumpulan Data .....	50
F. Instrument Penelitian.....	53
G. Analisis Data .....	54
<b>BAB IV : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	58
1. Letak Pasar Warujayeng.....	58
2. Sejarah Singkat Pasar Warujayeng .....	59
3. Struktur Organisasi UPTD Pasar Warujayeng .....	61
4. Karakteristik pedagang pasar Warujayeng.....	62
5. Job Deskripsi Struktur Pasar Warujayeng .....	67
B. Analisis Data .....	68

1. Deskripsi Data .....	68
2. Pengujian Hipotesis .....	70
BAB V : PEMBAHASAN .....	78
BAB VI : PENUTUP .....	85
1. KESIMPULAN .....	85
2. SARAN .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90