

**FENOMENA *PRANK* DI MEDIA SOSIAL  
DALAM PERSPEKTIF HADIS**

**SKRIPSI**



**OLEH  
LETI LATIPAH  
NIM. 933202319**

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
JUNI 2023**

**FENOMENA *PRANK* DI MEDIA SOSIAL  
DALAM PERSPEKTIF HADIS**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

**LETI LATIPAH**

**933202319**

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
JUNI 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**FENOMENA *PRANK* DI MEDIA SOSIAL  
DALAM PERSPEKTIF HADIS**

**LETI LATIPAH  
NIM. 933202319**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI**  
NIP. 197408251999031003

Pembimbing II



**Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I**  
NIP. 198807142019031013

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 08 Juni 2023

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Leti Latipah  
NIM : 933202319  
Judul : FENOMENA *PRANK* DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI**  
NIP. 197408251999031003

Pembimbing II



**Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I**  
NIP. 198807142019031013

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : -  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 26 Juni 2023

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

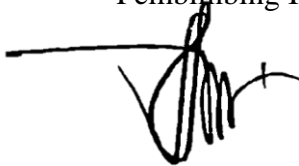
Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Leti Latipah  
NIM : 933202319  
Judul : FENOMENA *PRANK* DI MEDIA SOSIAL DALAM  
PERSPEKTIF HADIS

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI**  
NIP. 197408251999031003

Pembimbing II






**Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I**  
NIP. 198807142019031013

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**FENOMENA PRANK DI MEDIA SOSIAL**  
**DALAM PERSPEKTIF HADIS**

**LETI LATIPAH**  
9.332.023.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada Tanggal 19 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Zaenatul Hakamah, Lc, MA, Hum**  
**NIP. 19870901201503200**  
  
(.....)
2. Penguji I  
**Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI**  
**NIP. 197408251999031003**  
  
(.....)
3. Penguji II  
**Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I**  
**NIP. 198807142019031013**  
  
(.....)

Kediri, 26 Juni 2023  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
**NIP. 19711121 200501 1 006**

## MOTTO

"إِنَّكَ لَا تَقْدِرُ أَنْ تَرْضِيَ النَّاسَ كُلَّهُمْ , فَأَصْلِحْ مَا بَيْنَكَ وَبَيْنَ اللَّهِ ثُمَّ لَا تُبَالِي بِالنَّاسِ"

*“Kamu tak akan mampu membuat semua manusia senang. Maka perbaiki hubungan antara dirimu dengan Allah, dan jangan pedulikan apa kata manusia”*

**Imam Syafi'I dalam Thabaqat Asy-Syafi'iah**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan dapat tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Ayahanda Usman dan Ibunda Henti Suparti yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang tercapai dari orang tua.
2. Adik saya tercinta M. Dzikri Ramdhani yang selalu memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat saya Alm. Rahmi Khoirunnisa jasa, pengorbanan, kenangan yang telah dilalui bersama akan terus melekat dihati dan takkan pernah terlupakan.
4. Teman-teman penulis terutama teman satu Prodi Milan-19 yang telah banyak memberi masukan, semangat dan arahan hingga akhirnya dapat terselesaikan Skripsi ini.
5. Untuk teman *Bouquet.id* (Vrisca, Arimbi, Silvi, Evila) terimakasih telah menemani, mendengar keluh kesah, mensupport, menguatkan dan selalu membantu sehingga terselesaikannya Skripsi ini. Terimakasih atas warna yang telah diberikan selama 4 tahun tinggal di Kediri.
6. Untuk teman-teman Al-Aman terimakasih atas kenangan, pembelajaran selama mengabdikan 1 tahun menjadi pengurus, sehingga saya bersemangat untuk kuliah hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leti Latipah  
NIM : 933202319  
Program Studi : Ilmu Hadis  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 08 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan



**Leti Latipah**  
933202319

## ABSTRAK

LETI LATIPAH, Dosen Pembimbing Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI. dan Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I. Fenomena *Prank* di Media Sosial dalam Perspektif Hadis. Skripsi, Program Studi Ilmu Hadis, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2023.

Kata kunci : *Prank*, media sosial, hadis.

Fenomena *prank* di media sosial semakin marak, baik dilakukan oleh anak-anak muda maupun orang tua, baik pemula maupun berpengalaman. Masih sedikit masyarakat Indonesia yang mengetahui makna *prank* secara terperinci, masih banyak yang belum mengerti makna main-main, bersenang-senang, bergurau serta lelucon sesuai kandungan yang ada di dalam hadis Nabi. Faktor penyebab terjadinya tindakan *prank* di media sosial yang ada dilingkungan sekitar masyarakat, disebabkan oleh adanya perbedaan kelas sosial masyarakat seperti kelas ekonomi, gender, dan etnisitas. Dampak dari tindakan *prank* tidak hanya merusak secara fisik saja, akan tetapi hal ini juga dapat merusak atau mengganggu psikis (mental) seseorang yang menjadi korban.

Dalam penelitian ini, termasuk penelitian kualitatif atau *library research*. Metode yang digunakan ialah metode *maudhūi* (tematik). Menelusuri hadis-hadis beserta pemaknaannya tentang *prank* dengan kajian ini menjadikan penemuan hadis-hadis yang lengkap dan terperinci. Hal ini diperoleh dari penelitian hadis yakni takhrīj al-hadīs. Dalam kajian ini, penulis akan kontekstualisasikan fenomena *prank* dalam kaitannya dengan kasus di media sosial, diperlukan pendekatan ilmiah yang baru terkait kasus di media sosial berupa integritas keilmuan untuk pemahaman yang komprehensif dengan pendekatan psikologi.

Hasil dari penelitian ini ialah aksi *prank* merupakan fenomena sosial yang menarik karena mampu memiki antusiasme dan perhatian publik. Fenomena *prank* di era milenial saat ini mengalami geliat yang sangat tinggi dan mempengaruhi serta membentuk karakter baru dalam sosio kultur masyarakat. Secara eksplisit, istilah *prank* tidak ada disebutkan di dalam hadis. Sekalipun begitu, bukan berarti tidak ada sama sekali hadis yang relevan dalam menjelaskan perbuatan *prank*. Mengacu pada definisi *prank* yang berarti perbuatan bercanda dan berbohong. Maka, hadis-hadis tentang bercanda menjadi relevan untuk dipilih sebagai hadis yang menanggapi aksi *prank*. Jika di tinjau dari fenomena zaman sekarang, dapat diketahui bahwa hadis tersebut sama seperti fenomena *prank*, dimana seseorang membuat lelucon dengan menjaili orang lain, lalu kemudian ia bagikan konten *prank* tersebut kepada orang lain untuk mengajak mereka menertawakan korban.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### 1. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	Ḍ
ب	B	ط	Ṭ
ت	T	ظ	Ẓ
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	Ḥ	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	Ṣ	ي	Y

### 2. Konsonan Rangkap.

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *Ah}madiyyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دل : ditulis *dalla*

### 3. Ta Marbūtah

1. Bila dimatikan ditulis "ah",

جامعه : ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai *Mudaf*), ditulis "at".

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *Zakāt al-Fitr*

#### 4. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

#### 5. Vokal Panjang

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī, dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u.

#### 6. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk *اي* dan *او*

#### 7. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsīyah, huruf *al* ditulis al-

الجامعة : ditulis *al-Jāmi'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shī'ah*

#### 8. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

#### 9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الاسلام : ditulis *Shaykh al-Islām*

#### 10. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur'an*, dan *hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul "Fenomena *Prank* di Media Sosial dalam Perspektif Hadis".

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, dukungan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI, Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah beserta jajarannya atas segala usaha, dukungan dan kerja kerasnya sehingga mengantar penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Akhmad Hasan Saleh, S.Pd, MPI, Selaku Kaprodi IH beserta jajarannya atas kerja kerasnya membangun IH supaya lebih baik sehingga memotivasi penulis menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. M. Zaenal Arifin, M.HI dan Bapak Moh. Misbakhul Khoir, M.Th.I, selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Hadis yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama kuliah di IAIN Kediri.
6. Bapak Dr. Khaerul Umam, M.Ud, Bapak Khainnudin, M.Ag, serta Ibu Atik Masfiah, M.M, selaku pengelola Bidikmisi 2019 yang selalu memberikan dukungan serta menyemangati kuliah sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap civitas akademika IAIN Kediri, yang telah mengurus administrasi, mengatur jadwal dan memberikan informasi kepada mahasiswa sehingga secara tidak langsung telah mendukung terselesainya skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah Usman dan Ibu Henti Suparti serta Adik M. Dzikri Ramdhani yang telah menyayangi, bersabar, dan mendo'akan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai tanda berakhirnya jenjang S1 di IAIN Kediri.
9. Semua pihak yang ikut andil dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terutama untuk Milan-19 dan teman-teman *bouquet.id*, teman yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan sebagainya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis hanya mampu memberikan do'a, semoga mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini menjadi ladang manfaat bagi setiap yang mendengar, membaca, maupun mengulasnya. *Āmīn*

Kediri, 08 Juni 2023

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Masalah .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	7
F. Kajian Teoritis .....	14
G. Metodologi Penelitian .....	17
H. Sistematika pembahasan .....	19
BAB II <i>PRANK</i> DI MEDIA SOSIAL DAN KAJIAN HADIS TEMATIK .....	22
A. Tinjauan Umum Tentang <i>Prank</i> .....	22
1. Devinisi <i>Prank</i> di Media sosial .....	22
2. Ciri-ciri dan Motif <i>Prank</i> di Media sosial .....	24
3. Macam-macam dan Contoh <i>Prank</i> di Media sosial .....	25
4. Factor Terjadinya <i>Prank</i> di Media sosial .....	28
5. Dampak terjadinya <i>Prank</i> di Media sosial .....	29
6. <i>Prank</i> dalam Tinjauan Psikologi .....	34
B. Kajian Hadis Tematik .....	37
1. Devinisi Kajian Hadis Tematik .....	38
2. Urgensi Kajian Hadis Tematik .....	41
3. Kelebihan dan Kekurangan Kajian Hadis Tematik .....	42
4. Langkah-langkah Kajian Hadis Tematik .....	44

BAB III PEMAKNAAN HADIS <i>PRANK</i> DI MEDIA SOSIAL .....	49
A. Hadis-hadis Tentang Fenomena <i>Prank</i> Di Media Sosial .....	50
1. Larangan Berbohong untuk Lelucon .....	51
2. Banyak Tertawa Akan Mematikan Hati .....	52
3. Larangan Mengambil Barang untuk Bercanda .....	54
4. Larangan Mengacungkan Senjata .....	55
5. Menakut-nakuti Muslim Lainnya .....	56
B. Pemaknaan Hadis-hadis Tentang Fenomena <i>Prank</i> .....	58
1. Syarah Larangan Berbohong untuk Lelucon .....	58
2. Syarah Banyak Tertawa Akan Mematikan Hati .....	61
3. Syarah Larangan Mengambil Barang untuk Bercanda .....	62
4. Syarah Larangan Mengacungkan Senjata .....	64
5. Syarah Larangan Menakut-nakuti Muslim Lainnya .....	66
 BAB IV ANALISIS HADIS DAN SOLUSI MENGHADAPI FENOMENA <i>PRANK</i> DI MEDIA SOSIAL .....	 72
A. Implikasi Hadis Fenomena <i>Prank</i> Di Media Sosial .....	72
B. Solusi Menghadapi Fenomena <i>Prank</i> Di Media Sosial .....	78
 BAB V PENUTUP .....	 84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
 DAFTAR PUSTAKA .....	 87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Teori Hirarki Kebutuhan .....	76
--	----