

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H., *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Abidin, R. F., & Ibrahim, N. Analisa dan Pengimplentasian Digital marketing pada Studio Brother's Photo. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 1(2), 397–410, 2019.
- Alhusain Anshori, Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 2021, 8(3): 36.
- Ambarwati Rita, *Manajemen Operasional*, Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2020.
- Andrianto dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi. Teori dan Praktik*. Jakarta: CV. Qiara Media, 2019.
- Anugrah, Murni, *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta: KTSP, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Dian, Aswari Nasution, “Analisis Strategi Promosi Produk Tabungan Simpanan Pelajar (iB) Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Gatot Subroto Kota Jambi”, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta, 2021.
- DPBS-OJK. D. P. *Buku Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*, 2016.
- Ferdian, Strategi “Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel IB) pada PT. Bank Aceh Syariah Capem Susoh Aceh Barat Daya”, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2016, Cet. Ke-1.
- Irham, Fahmi. *Analisis Laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Iskandar dan Isda, *Strategi Pemasaran*. Osf preprints, 2021.
- Juraidah, “Strategi Pemasaran Tabungan Simpanan (Simpel iB) Pada Bank Syariah Bukopin Cabang Medan”. (UIN Sumatra Utara Medan), 2020.

- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- . *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2021.
- Leli, M, Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam, *Jurnal At-Tasyri'iy*, 1(2), 34-36, 2019.
- Liana Sandora, Analisis Strategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (Simpel) di PT.Bank Muamalat Indonesia, TBK Cabang Bengkulu”, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020.
- Lutfiatul, R, Strategi Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Syariah Di Bank Muamalat KCP Nganjuk, Skripsi, IAIN Kediri 2021.
- Moleong, L.J, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mubarok, N & Eriza, Y. M, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *IEconomic*, 1(3), 16-21, 2020.
- Muhammad, Manajemen Bank Syariah, Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2020.
- Mutia, K. Hubungan Bank Dengan Nasabah Berdampak Pada Peningkatan Yang Sinergi, *Jurnal Manajemen*, 1(3): 12-20, 2020.
- Putri, Widia Sasa Angela. “Strategi Pemasaran Tabungan Simpanan Pelajar Pada Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pekanbaru”. (Skripsi), Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), 2020.
- Rahmawati Azizah, “Srategi Promosi Berrbasis Edukasi Studi pada Bank Muamalat KCP Ponorogo”, (Tesis), Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019.
- Rianto, N & Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Romli, Asep, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, Bandung: Nuansa Cendekia), 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, CV), 2017.

- Surya Perdana, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpel Pada PT. Bank Sumut Syariah Kantor Cabang Medan Brigjend Katamso”, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Tengku Firli Musfar, Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran, Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2020.
- Thorfiani, Dera, “Penerapan Personal Selling dan Product Knowledge Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multimanfaat Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon”, Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 9(2): 25-32.
- Tya Alvadeta, “Penilaian Karakter Nasabah Pada Produk Angsuran Emas Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Lahat, 2020.
- Waluyo, Bambang, “Sosialisasi dan Edukasi Publik Perbankan Syariah”, Jurnal Akuntansi, 2021, 1(1): 12-20.