

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syukur, Patah dan Fahmi Syahbudin. “Konsep Marketing Mix Syari’ah”, *Jurnal Ekonomidan Perbankan Syari’ah*, Vol. 5 No. 1 (April, 2017), 81 – 84, <https://journal.sebi.ac.id>, diakses pada 20 Mei 2020.
- Afrina, Marza. *Analisa pengaruh produk, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembeliannasabah bank syariah bukopin* (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta), Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Agung Nugroho, Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Alma, Bukhari. *Menegemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 UNTUK PENELITIAN DAN SKRIPSI*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2010.
- Aurora Dytia, Najilla. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Kediri)*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN KEDIRI 2021.
- Dermawan, Deni. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dewi Masyithoh, Novita. “Analisis Normatif Undang-Undang No. 01 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol, V, Edisi 2 Oktober 2014.
- Dimiyanti, John. *Metodologi Peneitian*. Jakarta : Kencana, 2013.
- Djazuli A, dan Yadi Yanwari. *lembaga-lembaga perekonomian umat sebuah pengenalan*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Efrian Antyadika, Bonaventura. “*analisis pengaruh lokasi, harga dan lkualitas produk terhadap keputusan pembelian( studi pada wong art bakery & café semarang)*”, 2012.
- Fadhli, Rois. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pomosi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Drink (Studi Pada Chatime Ramayana Kediri)*,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri 2021.

Fahmi, Irham dan Chairil Anwar. *Manajemen Pengambilan Keputusan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Fajar Fahrudin, Muhammad dan Emma Yulianti. "Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya", *Jurnal of Business and Banking*, Vol. 05 No. 01. May – October 2015.

Fatimah, Siti. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Piscok*. Studi Pada PISCOKJU Kota Kediri. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri 2021.

Hanifah, dkk. *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.

Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode)*. Kuningan : Hidayatul Quran, 2019.

Imam Wahjono, Sentot. *Menejemen pemasaran bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Indrawan, Rully dan R. Poppy Yuniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.

Kaplan, Robert M. *using the balanced scorecard for successful health care M&A integration, new england, journal of medicine*. 2020.

Khotler, Philip dan Gary amstrong. *menejemen pemasaran dan pemaparan jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.

---

. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. USA: Pearson Education, 2011.

---

. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2018.

Lupiyoadi, Rambat dan Dedy A. Hmdani. *Menejemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.

- Marlius, Doni. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh”, *jurnal Akademi Keuangan dan Perbankan Padang*, Vol. 03. No. 01. April 2016
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Matun Nurfarida, Imma. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural Skin Care Cabang Kediri)” (Skripsi, IAIN Kediri, Kediri 2018), 39, <http://etheses.iainkediri.ac.id>, diakses pada 8 Mei 2020.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nur Rianto Al Arif, M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Cet.2*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurianto Al Arif, M. *Dasar-Dasar pemasaran bank syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Riduan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Saepul Hamdi, Asep. *Metode Penelitian Kuantitatif : Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya : Airlangga University Press, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Soemarni, Murti dan John Soeprihanto. *pengaruh bisnis (dasar-dasar ekonomi)*. Yogyakarta: Liberty, 2010.
- sriwahyuni, Ending. ”*pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah (studi kasus: di bank bri syariah kcp ngawi)*”, IAIN Ponorogo 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2015.

- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Administrasi Dengan Metode R & D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kombinasi, (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Terry, George R. *prinsip-prinsip manajemen*. Bandung: penerbit alumni, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofiset, 2014.
- Tyas Untari, Dhian. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas : Pena Persada, 2018.
- Yuliana Istiningrum, Dian. *Pengaruh promosi terhadap keputusan menjadi nasabah produk Modal Usaha Barokah di BMT UGT Sidogiri Capem Mojo Kediri*. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri 2017.