

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan kepada anggota pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin maka peneliti dapat menarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian dan hipotesis pada penelitian ini. Maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat 160 responden, kemudian sebanyak 63,2% atau 253 responden menyatakan bahwa lokasi pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin memperoleh kategori baik.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat 253 responden. Kemudian sebanyak 72,7% atau 184 responden menyatakan produk pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin memperoleh kategori baik.
3. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa dari 253 responden ada 68% atau 172 responden menyatakan bahwa keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin memperoleh kategori baik.
4. Berdasarkan hasil uji korelasi diketahui nilai *pearson* pada variabel lokasi sebesar 0,807 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel lokasi mempunyai hubungan kuat dengan variabel keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah

pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin. Kemudian diketahui bahwa t_{hitung} pada variabel lokasi sebesar 17,924. Dari hasil tersebut maka disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $17,924 > 1,968$ maka H_{a1} diterima dengan nilai signifikansi pada variabel lokasi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{o1} ditolak. Yang berarti bahwa variabel lokasi secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin.

5. Berdasarkan hasil uji korelasi diketahui nilai *pearson* pada variabel produk sebesar 0,747 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel produk mempunyai hubungan kuat dengan variabel keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin. Kemudian diketahui bahwa t_{hitung} pada variabel produk dengan nilai t_{hitung} sebesar 14,185. Maka dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $14,185 > 1,968$ berarti H_{a2} diterima dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti H_{o2} ditolak. Yang berarti bahwa variabel produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin.
6. Dalam perhitungan diketahui nilai *F Change* sebesar $0,000 < 0,05$. hasil dari uji menggunakan SPSS 22 menunjukkan nilai R korelasi sebesar 0,898. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel lokasi

dan produk secara bersama-sama mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin. Dari hasil yang diperoleh pada uji regresi linier berganda menunjukkan persamaan regresi $Y = 0,028 + 0,758 X_1 + 0,523 X_2$. Pada uji F diperoleh $F_{hitung} 521,070 > F_{tabel} 3,04$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka diperoleh hasil bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Yang berarti, pada penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel lokasi dan produk terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin telah terbukti dan dapat diterima. Hasil uji determinasi nilai *R square* yaitu 0,807 yang berarti variabel lokasi dan produk mempunyai pengaruh sebesar 80,7% terhadap variabel keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah di BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin. Sedangkan sisanya sebesar 19,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini yaitu promosi dan harga.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini maka saran atau masukan yang disampaikan peneliti berupa masukan agar dijadikan untuk pembenahan pada perusahaan maupun kepada penelien selanjutnya, yaitu:

1. Bagi BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin bahwa lokasi dan produk mempunyai kategori baik dalam mempengaruhi anggotanya untuk memilih pembiayaan murabahah. Maka peneliti mengharapkan agar pihak BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin dapat mempertahankan lokasi dan produk yang sudah dijalankan bahkan mungkin dapat lebih ditingkatkan lagi untuk kedepannya. Hal ini bertujuan untuk tetap mempertahankan loyalitas anggota agar tetap menggunakan produk yang ditawarkan oleh BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya maka dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Karena kontribusi lokasi dan produk terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin sebesar 85,5%. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah pada BMT Bina Ummat Cinta Manis Baru Kabupaten Banyuasin seperti faktor harga dan promosi. Penelitian selanjutnya juga diharapkan agar melakukan penelitian dengan pengambilan sampel yang lebih beragam agar menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.