

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*  
(STUDI KASUS PADA TOKO KAOS SABLON  
NEROBLUSTORE MOJOKERTO)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**AINA SALSABILA RAHMAN  
9.313.298.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2023**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*  
(STUDI KASUS PADA TOKO KAOS SABLON  
NEROBLUSTORE MOJOKERTO)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Dalam menyelesaikan program Sarjana



Oleh  
**AINA SALSABILA RAHMAN**  
9.313.298.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*  
(STUDI KASUS PADA TOKO KAOS SABLON NEROBLUSTORE  
MOJOKERTO)**

Disusun Oleh:

**Aina Salsabila Rahman**

**9.313.298.18**

Telah Disetujui:

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, MM**  
**NIP. 196910252003121001**

**Pembimbing II**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.Si**  
**NIP. 198408152018012001**

## NOTA DINAS

Kediri, 06 April 2023

Nomor :  
Lampiran : berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Kediri  
Di  
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Kepala untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Aina Salsabila Rahman

NIM : 9.313.298.18

Judul : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif  
Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon  
Neroblustore Mojokerto)

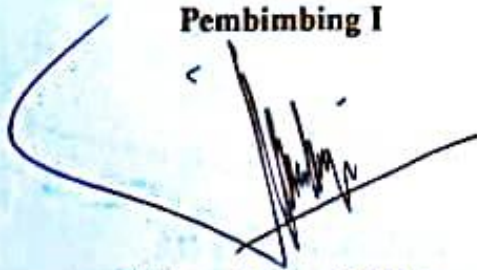
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, MM**  
NIP. 196910252003121001

**Pembimbing II**



**Ririn Tri Puspita Ningerum, M.SI**  
NIP. 198408152018012001

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 April 2023

Nomor :  
Lampiran : berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Kediri  
Di  
Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Aina Salsabila Rahman  
NIM : 9.313.298.18  
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif  
Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon  
Neroblustore Mojokerto)

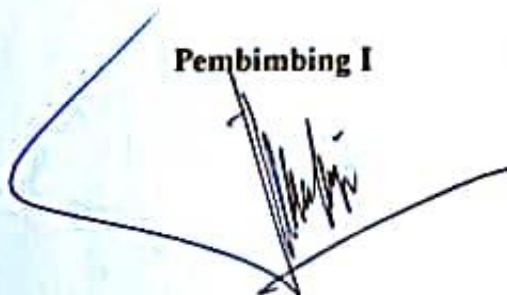
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, MM**  
NIP. 196910252003121001

**Pembimbing II**



**Ririn Tri Puspita Ningerum, M.SI**  
NIP. 198408152018012001

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto)

Oleh:

**Aina Salsabila Rahman**

**9.313.298.18**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 06 April 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dijan Novia Saka, SE. M.M**  
NIDN. 0714127001
2. Penguji I  
**Achmad Munif, MM**  
NIP. 196910252003121001
3. Penguji II  
**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI**  
NIP. 198408152018012001



Dekan Fakultas

**Dr. Imam Annas Mushlih, M.III**  
NIP. 197501011998031002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aina Salsabila Rahman  
NIM : 931329818  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah  
E-mail address : ainasalsabila999@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi Kasus pada Toko  
Kaos Sablon Meroblustore Mojokerto)


Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 11 Agustus 2023

Penulis

(  )  
Aina Salsabila Rahman

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya :

Nama : Aina Salsabila Rahman  
NIM : 9.313.298.18  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon Neroblustore)* benar-benar karya saya sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang atau pihak yang terdapat dalam skripsi ini telah dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya secara pribadi siap menanggung resiko/sanksi hukum yang dijatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan karya ini.



## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَن  
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”*

**(Q.S. An-Nissa’: 29)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Pertama-tama puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT karena telah diberikan kemudahan serta kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Demikian skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk Ayah Abdurahman dan Ibu Uswatun Hasanah selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan studi.
2. Teruntuk kakak tercinta yang selalu memberikan optimisme dan semangat dalam mengerjakan skripsi sebagai tugas akhir.
3. Keluarga besarku tersayang yang selalu memberikan semangat dalam kehidupanku untuk terus melangkah dan maju.
4. Almamaterku Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dan teman-teman mahasiswa seperjuangan yang selalu mensupport dan mendukung.
5. Tak lupa juga calon suamiku yang setiap saat ada untuk mendampingi.
6. Serta seluruh rekan-rekan yang telah mensupport dalam penyelesaian tugas akhir skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu..

Semoga kita semua senantiasa dapat lebih mudah dalam bersyukur atas nikmat yang telah diberikan-Nya yang tiada banding.

*Aamiin Yaa Mujibassa 'ilin.....*

## ABSTRAK

**Rahman, Aina Salsabila.** 2023. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto). Pembimbing (I) Achmad Munif, MM, (II) Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI

**Kata Kunci :** strategi pemasaran, pendapatan dan marketing syariah

Pandemi *Covid-19* ini memberi dampak yang sangat berat di semua sektor ekonomi khususnya. Banyak yang terpaksa merumahkan karyawan dengan adanya masalah ini dapat menyebabkan masalah-masalah sosial yang terjadi di masyarakat. Pemasaran yang tepat akan menghasilkan penjualan yang tinggi, sedangkan lingkungan yang tidak tepat juga mempengaruhi penjualannya. Permasalahan di atas akan diteliti sesuai dengan prinsip-prinsip dan karakteristik marketing syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto).

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dan fakta dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan Triangulasi dilakukan untuk menganalisis data dimana penulis akan melakukan reduksi data, penyajian temuan dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil temuan penelitian dapat disimpulkan bahwa 1) strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto, yakni menggunakan strategi mix marketing, dimana usaha tersebut menggunakan strategi yang dipusatkan dari segi produk, harga, distribusi dan promosi. Keseluruhan strategi tersebut sudah berjalan dengan baik, mengedepankan kualitas dan pelayanan dalam pelaksanaannya yang bertujuan agar para pelanggan dapat tertarik pada produk yang dihasilkan sehingga pendapatan usaha akan meningkat tanpa adanya perubahan dari segi kualitas yang dimilikinya. 2) Pandangan marketing syariah mengenai strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto dalam meningkatkan pendapatan yaitu sudah menerapkan konsep strategi pemasaran secara Islami, seperti produk yang ditawarkan halal, dalam menentukan harga juga tidak merugikan kedua belah pihak, lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen, serta melakukan promosi dengan jujur dan bertanggung jawab dari segi kualitas produk yang telah dipesan oleh pelanggan.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi yang dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang di hadapi berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, M. Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, MM dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M. SI selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Kepada seluruh Dosen serta staff IAIN Kediri, khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
6. Bapak Luki Amsyah, selaku pemilik usaha Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto beserta seluruh karyawan yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Bapak Abdurahman dan Ibu Uswatun Hasanah selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

8. Keseluruhan teman-teman seangkatan di IAIN Kediri, khususnya di program studi Ekonomi Syariah yang tidak bisa disebut satu persatu terima kasih atas dukungan dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak

kekurangan dan ketidaksempurnaan, maka saran dan kritik konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap agar penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.....

Kediri, 06 April 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN .....         | i    |
| NOTA DINAS .....                  | ii   |
| NOTA PEMBIMBING .....             | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....          | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... | v    |
| HALAMAN MOTTO .....               | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....         | vii  |
| ABSTRAK.....                      | viii |
| KATA PENGANTAR.....               | ix   |
| DAFTAR ISI .....                  | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xv   |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1  |
| B. Fokus Penelitian .....       | 7  |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 8  |
| D. Manfaat Penelitian .....     | 8  |
| E. Penelitian Terdahulu .....   | 9  |
| F. Definisi Istilah.....        | 13 |

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

|   |    |
|---|----|
| A. Strategi Pemasaran .....                         | 15 |
| 1. Pengertian Strategi .....                        | 15 |
| 2. Pengertian Pemasaran.....                        | 16 |
| 3. Fungsi-Fungsi Pemasaran .....                    | 18 |
| 4. Pengertian Strategi Pemasaran.....               | 19 |
| 5. Konsep Pemasaran .....                           | 19 |
| 6. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....              | 21 |
| B. Strategi Pemasaran Islami .....                  | 24 |
| 1. Pengertian Strategi Pemasaran Islami .....       | 24 |
| 2. Strategi Pemasaran Dalam Islam .....             | 26 |
| 3. Etika Pemasaran (Bisnis) Islam .....             | 27 |
| C. Pendapatan.....                                  | 31 |
| 1. Pengertian Pendapatan.....                       | 32 |
| 2. Karakteristik Pendapatan .....                   | 34 |
| 3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan ..... | 34 |
| D. Kerangka Berfikir.....                           | 36 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian..... | 38 |
| B. Kehadiran Peneliti.....              | 38 |
| C. Lokasi Penelitian.....               | 39 |
| D. Sumber Data .....                    | 39 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| E. Pengumpulan Data .....          | 40 |
| F. Analisis Data.....              | 42 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data ..... | 43 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian.....     | 45 |

#### **BAB IV HASIL TEMUAN PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Paparan Data Penelitian.....  | 47 |
| 1. Profil Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto .....                      | 47 |
| a. Sejarah Singkat Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto .....             | 47 |
| b. Lokasi Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto .....                      | 48 |
| c. Struktur Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto .....                    | 49 |
| 2. Deskripsi Strategi Pemasaran Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto..... | 52 |
| 3. Deskripsi Peningkatan Pendapatan Toko Kaos Sablon Neroblustore.....       | 67 |
| B. Temuan Penelitian.....  | 69 |

#### **BAB V PEMBAHASAN HASIL TEMUAN PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Analisis Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto Dalam Meningkatkan Pendapatan .....                                | 72 |
| B. Analisis Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Toko Kaos Sablon Neroblustore Mojokerto Dalam Meningkatkan Pendapatan ditinjau dari Marketing Syariah..... | 78 |

#### **BAB VI PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 84 |
| B. Saran.....       | 85 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>85</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b> | <b>89</b> |
|-------------------------------|-----------|