

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad. Al Imam Abu Bin Al Bukhari & Ismail. *Shahih Bukhari* Jilid III, Terj. Achmad Sunarto. Semarang: CV. Asy Syifa.
- Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
- Ahmadi, Rulam. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Alma, Buchori Juni Priansa & Doni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Anugrah Rizky, Setya. *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kecamatan Banyumanik Kota Semarang* (Semarang: Jurnal Administrasi Bisnis Vol.X, No.1), 879,
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada. 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Asnawi, Nur Fanani & M. Asnan. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pres. 2017.
- Budi Hasiholan, Leonardo Dan Yunnirusmawati. *Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand (Jurnal Penelitian Ipteks P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 Vol.4 No.2 2019)*
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3. 1990.
- Farroh Hasan, Akhmad. *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN Maliki Press. 2018.
- Furchan, Afif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional. 1992.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiyono. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madnia Prima. 2002.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta:ANDI Offset. 2000.
- Hafidhuddin, Didin Dan Tanjung, Hendri. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani. 2013.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Kartajaya, Hermawan Dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama (MMU). 2016.
- Lailatul Fitriyah, Nur. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume

- Penjualan Di UD. Wardana Kota Mojokerto” *Skripsi*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri 2020.
- Latief, Abdul. Analisis Pengaruh Produk Halal, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (studi kasus warung sido mampir di koota Langsa, (*Jurnal: manajemen keuangan, Vol. 7 No. 1 Mei 2018*). P-ISSN: 2252-844X, E-ISSN: 2615-1316.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syari’ah*. Jakarta: Prenadamedia. 2015.
- Maulidiyah, Mirta. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Tran”, *Skripsi*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri 2020.
- Nurbuko, Cholid dan Miles, Mathew B. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2014.
- Rahayu Tanama, Budi. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana. 2014.
- Randalinggi Parrangan, Erza. *Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No.2, 2015.
- Rohidin. *Pengantar Hukum Islam*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books. 2016.
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah. *Metodologi Kualitatif*. Bandung : Alfabeta. 2014.
- Septi Sanjaya, Rendy. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)”, *Skripsi*. Medan: *Universitas Islam Negeri Sumatra Utara*, 2017.
- Septia, Eva & Samsul Anam. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar”. Blitar: *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 5 No. 1, 2020.
- Shihab Muhammad, Quraish. *Tafsir Al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati. 2007.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suparman, Sudirman. *Syariah Al-Islamiah*. Bandung: Citapustaka Media Perintis. 2012.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

2002.

Surachmad, Winarno. *Dasar dan Teknik Research*. Bandung: Tarsito. 2008.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2015.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi Muhammad Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE UMY. 2003.

Villa Meizy, Nike. “Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing”, Skripsi. Kediri: *Institut Agama Islam Negeri Kediri* 2020.

Yulianti, Farida & Lamsah Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.

Zunaidi, Arif & Rahmah Risa. Penerapan Strategi Pemasaran Wisata Kolam Pancing “Cak Rul Fishing” Dalam Perspektif Marketing 4.0. *Al-Muraqabah (Journal of Management and Sharia Business*, Vol. 1 No. 2 Desember 2021). P-ISSN: 2798-2629, E-ISSN: 2798222X.

Zunaidi, Arif & Vickesia Trisnasari. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P*. Muamalatuna, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 23 - 43, dec. 2021. ISSN 2685-774X.