

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah, Muhamad Rifqi dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)*. Jurnal Management. Vol.4. 2017.
- Amstrong dan Kottler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 1997.
- Basrowi Dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta. 2008.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada. 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2005.
- Hardiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika. 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta. 2010.
- Ilham, Prisgunanto. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta : Prinsani Cendekia. 2014.
- Karwita, Suwati. *Indonesian Ikats*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Kusniadji, Suherman. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada Pt Expand Berlian Mulia Di Semarang)*. Jurnal Komunikasi. Vol.8. 2016.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 1993.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Grasindo. 2010.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosial : Teori Dan Praktek*. Kediri : Stain Kediri Press. 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset. 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta. 2014.

Therik, Jes A. *Tenun Ikat dari Timur*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan. 1989.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa – Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset. 2014.

Wibowo, Lili Aadi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2017.

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : FEB-UP Press.2017.