

Daftar Pustaka

- Astuti Noviyanti, Dwi. 2009 “Peningkatan Kedisiplinan Dan Prestasi Belajar Matematika Dengan Pendekatan Kreatif Problem Solving (Cps) Pada Siswa Kelas VII SMP Muhammadiyah 4 Surakarta” (Skripsi S-1 Progdi Matematika). Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Efrian Antyadika, Bonaventura 2012 “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)”
- Eko, Sujianto Agus 2009, Aplikasi Statistik dengan SPSS. (Jakarta: Prestasi Pustaka
- Hansen dan Mowen 2001 Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Harahap, 2010 Etika Bisnis dalam Perspektif Islam (Jakarta: Salemba Empat,
- Hartono, Jogiyanto. (2010). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta hal 61
- Irawan, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta. Elex Media
- Januari, 2002 Lembaga-lembaga Perekonomian Umat Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Kotler, Philip 2002 Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2014 Principle Of Marketing, Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Principles Of Marketing, Edisi 14, Prentice-Hall Pearson, USA.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2013 Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip.2007 Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jakarta.
- Lesmana, Osa, 2017 Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang, Vil 1 No.1,
- Nasution, 2003 Metode Research: Penelitian Ilmiah, (Jakarta: Bumi Aksara),
- Nasution, M. N. 2005 Manajemen Mutu Terpadu: Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.5, No.1 :Total Quality Management,

- Nirwana , 2004 Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa, Penerbit Dioma, Malang.
- Prayitno, Dwi, 2016 Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis, (Yogyakarta: Gava Media,)
- Rangkuti, Freddy. 2014. ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Risky Chandra, 2015 Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Sepatu Merek Under Armour di Bandar Lampung, Bandar Lampung: Universitas Lampung,
- Santoso, Singgih Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma, 2007 (Jakarta : PT Elex Media Komputindo,)
- Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2001:6. Metode Penelitian Deskriptif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2008 Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy 2012 Strategi Pemasaran, ed. 3,
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Total Quality Management. Edisi. Revisi. Yogyakarta
- Zikmund, W.G. 2003 Business Research Methods. 7th Edition, Thomson/ South-Western.

Kualitas Produk (X)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Bentuk Produk						
1	Saya menilai kemasan Indomie yang menarik membuat saya ingin membeli produk tersebut					
2	Saya merasa produk Indomie tidak mudah rusak					
Ciri-Ciri Produk						
3	Saya merasa produk indomie mempunyai kemudahan dalam membuatnya					
4	Saya menilai indomie memiliki kelengkapan dalam pilihan rasa					
5	Saya menilai indomie memiliki tekstur yang lembut					
Kinerja						
6.	Kualitas kinerja perusahaan sudah memenuhi standar yang telah ditetapkan					
Ketetapan Produk						
7	Mi instan Indomie aman dikonsumsi daripada produk lainnya					
8	Mie instan indomie memiliki rasa yang enak daripada produk lainnya					
9	Mi instan indomie memberikan rasa lebih puas dibandingkan mi instan lainnya					
10	Mi instan indomie sesuai yang dihasilkannya					
11	Mi instan indomie paling mudah didapat					
Gaya Penampilan						
12	Tampilan Mie Indomie yang bersih dan higienis					
Keandalan						
13	Mie Indomie porsinya sesuai dengan harapan saya					

14	Mie Indomie memiliki aroma yang nendang					
Daya Tahan						
15	Mie Indomie memiliki daya simpan yang lama					
16	Produk tidak pernah rusak dan tidak mudah memuai					
17	Terdapat petunjuk cara penyajian pada kemasan Mie Instan Indomie					

Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
18	Saya merasa puas dengan menu yang diciptakan oleh produk Indomie					
19	Saya merasa nyaman dengan produk indomie daripada yang lain					
20	Saya merasa puas karena mi Indomie mudah didapatkan					
21	Saya merasa mendapatkan manfaat sesuai harapan dan keinginan saya					
22	Porsi yang diberikan pada produk Indomie sudah sesuai yang diharapkan					
23	Saya merasa produk Indomie memberikan kualitas yang sesuai di promosikan					
24	Saya Puas dengan produk Indomie karena harga yang sangat terjangkau					
25	Saya tidak ingin menggunakan produk lain selain produk indomie					
26	Saya merasa puas setelah menggunakan produk Indomie					
27	Saya merekomendasikan produk Indomie kepada keluarga, teman , saudara karena cita rasa yang khas dan berbeda dengan yang lain					
28	Saya merasa yakin dan percaya akan kualitas produk Mie Indomie.					
29	Saya membeli Mie Indomie setelah saya membandingkannya dengan produk Mie instan merek lainnya.					

30	Jika saya merasa tidak puas maka produk Indomie akan saya retur					
-----------	---	--	--	--	--	--

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	76
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	61
3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	68
3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	50
2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	46
4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	2	4	3	3	4	3	3	65
5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	62
2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	45
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	64
3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	49
4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	62
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	63
2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	59
2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	48
2	3	3	2	4	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	5	52
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	80
4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	53
3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	79
4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	79

3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	60
3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	63
3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	52
5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	78
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	66
2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4	54
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	78
2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	5	5	3	3	56
3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	5	3	3	3	3	3	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	66
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	80
2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	55
5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	3	4	63
3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	2	3	55
3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	57
3	2	2	2	2	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	3	3	56
2	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	5	3	3	5	4	4	55
2	3	2	3	4	4	3	5	3	2	5	3	3	3	3	5	4	57
2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	5	3	48
2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	64
4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	63
3	2	2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	60
3	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	61

5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	2	4	3	3	4	4	5	69
2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	60
3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	5	3	58
2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	53
5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	73
4	4	3	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	5	68
2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	68
3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	65
2	3	3	3	4	4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	2	2	58
2	2	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	58
4	4	4	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	63

y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	Y
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	62
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	49
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	42
2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	52
2	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	52
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	38
4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	47
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
3	3	3	4	4	4	5	2	3	3	3	5	2	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	50
4	3	4	4	4	5	2	3	4	4	4	4	3	48
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	62
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	60
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	56
4	5	3	4	3	5	3	4	4	5	3	4	4	51
4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	5	3	43
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	44
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	57

2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	3	3	4	4	4	5	2	3	3	3	5	3	45
3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	64
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	53
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	53
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	63
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	2	52
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	62
4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	53
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	55
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	60
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	53
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	56
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	46
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	3	3	4	4	4	5	2	3	3	3	5	5	47
3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	44

5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	50
4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	2	51
5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	56

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	57.7544	70.296	.701	.872
X2	57.8070	70.623	.704	.872
X3	57.7895	70.741	.680	.873
X4	57.1930	72.980	.648	.875
X5	57.1404	73.301	.643	.875
X6	57.4035	75.031	.560	.878

X7	57.4386	77.822	.415	.883
X8	57.3333	76.548	.436	.883
X9	57.3158	72.256	.736	.872
X10	57.2456	74.939	.495	.881
X11	57.3509	76.768	.397	.884
X12	57.2456	78.331	.463	.882
X13	57.3684	76.130	.501	.880
X14	57.3333	77.762	.377	.884
X15	57.2807	73.848	.649	.875
X16	57.5965	77.852	.315	.887
X17	57.6842	80.648	.187	.891

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	47.0175	31.839	.573	.883
Y2	46.9649	32.284	.632	.880
Y3	46.9649	32.284	.688	.877
Y4	46.9474	32.408	.758	.875
Y5	47.2281	33.429	.507	.886
Y6	46.8947	32.489	.659	.878
Y7	47.0000	31.964	.605	.881
Y8	47.1228	32.645	.574	.882
Y9	46.9298	32.638	.743	.876
Y10	46.8947	33.167	.625	.880
Y11	46.9123	32.153	.722	.876
Y12	46.7719	33.965	.487	.886
Y13	47.5088	34.254	.256	.904

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Kualitas_Produk	57	37.00	43.00	80.00	61.0175	1.21485	9.17195	84.125
Kepuasan_Konsumen	57	31.00	33.00	64.00	50.9298	.81721	6.16980	38.066
Valid N (listwise)	57							

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas_Produk b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.692 ^a	.479	.470	4.49214	1.935

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1021.856	1	1021.856	50.639	.000 ^b
	Residual	1109.864	55	20.179		
	Total	2131.719	56			

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	22.512	4.038		5.576	.000
	Kualitas_Produk	.466	.065	.692	7.116	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		57
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.45185289

Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.059
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kepuasan_Konsumen *	57	100.0%	0	0.0%	57	100.0%
Kualitas_Produk						

Report

Kepuasan_Konsumen

Kualitas_Produk	Mean	N	Std. Deviation
43.00	45.0000	1	.
45.00	38.0000	1	.

46.00	33.0000	1	.
48.00	50.5000	2	.70711
49.00	39.0000	1	.
50.00	42.0000	1	.
52.00	46.0000	2	2.82843
53.00	48.0000	2	5.65685
54.00	47.0000	2	2.82843
55.00	52.3333	3	2.51661
56.00	53.0000	2	.00000
57.00	55.3333	3	9.86577
58.00	49.5000	4	1.73205
59.00	44.0000	1	.
60.00	53.0000	3	2.64575
61.00	47.5000	2	2.12132
62.00	52.0000	2	.00000
63.00	50.8000	5	4.81664
64.00	49.0000	2	2.82843
65.00	51.3333	3	.57735
66.00	52.5000	2	.70711
68.00	51.0000	3	1.73205
69.00	52.0000	1	.
73.00	54.0000	1	.
76.00	62.0000	1	.
78.00	60.5000	2	4.94975

79.00	58.0000	2	2.82843
80.00	62.5000	2	.70711
Total	50.9298	57	6.16980

ANOVA Table

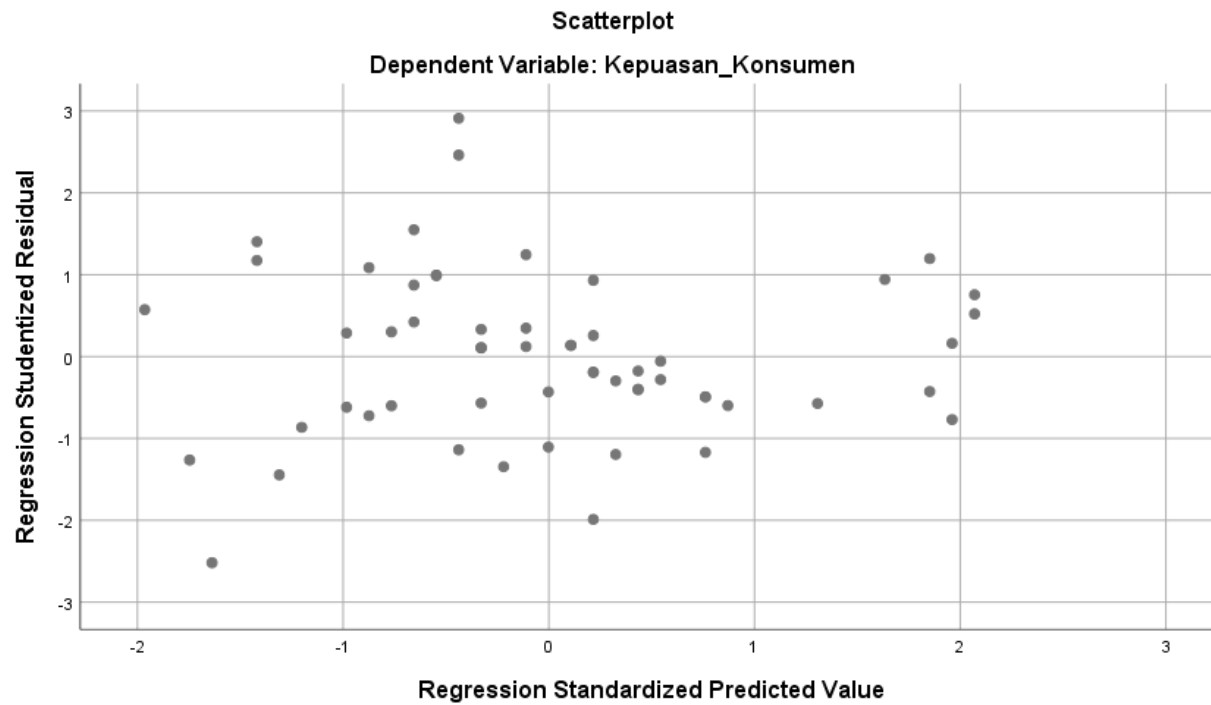
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan_Konsumen *	Between Groups	(Combined)	1707.419	27	63.238	4.322	.000
		Linearity	1021.856	1	1021.856	69.842	.000
		Deviation from Linearity	685.564	26	26.368	1.802	.063
Kualitas_Produk	Within Groups		424.300	29	14.631		
	Total		2131.719	56			

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	42.5384	59.7706	50.9298	4.27170	57
Std. Predicted Value	-1.964	2.070	.000	1.000	57
Standard Error of Predicted Value	.595	1.377	.805	.247	57
Adjusted Predicted Value	42.3055	59.6166	50.9289	4.24185	57
Residual	-10.93563	12.94129	.00000	4.45185	57
Std. Residual	-2.434	2.881	.000	.991	57
Stud. Residual	-2.518	2.912	.000	1.009	57

Deleted Residual	-11.70107	13.21848	.00096	4.61795	57
Stud. Deleted Residual	-2.653	3.137	.003	1.036	57
Mahal. Distance	.000	4.283	.982	1.308	57
Cook's Distance	.000	.222	.019	.034	57
Centered Leverage Value	.000	.076	.018	.023	57

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen



Correlations

		Kepuasan_Kons umen	Kualitas_Produk
Kepuasan_Konsumen	Pearson Correlation	1	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	57	57
Kualitas_Produk	Pearson Correlation	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

