

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian, kualitas produk Indomie termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini dibuktikan dengan rata-rata (*Mean*) senilai 61,02 yang berada di antara skor $56,44 \leq X < 65,61$ yaitu 25 konsumen
2. Berdasarkan hasil dari penelitian, kepuasan konsumen termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini dibuktikan dengan rata-rata (*Mean*) senilai 50,93 yang berada di antara skor $47,85 \leq X < 54,02$ yaitu 31 konsumen.
3. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa hubungan antara kualitas produk dan kepuasan konsumen diperoleh 0,692 yang menunjukkan bahwa kualitas produk dan kepuasan konsumen berhubungan dan mempunyai korelasi yang kuat. Diketahui nilai Thitung sebesar 7.116. kemudian nilai t dibandingkan dengan nilai t tabel dengan signifikansi 0,05 ($n = 57, n-2 = 55, t \text{ tabel} = 1,673$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen ($T \text{ hitung} > T \text{ tabel}, 7,116 > 1,673$). Nilai koefisien determinasi sebesar 0,479 yang dapat diasumsikan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi 47,9% terhadap kepuasan konsumen, sedangkan sisanya 52,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi calon investor dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi Penyedia Produk

Bagi penyedia jasa atau perusahaan sangat penting untuk terus menjaga dan memperhatikan kepuasan konsumen guna menjaga agar konsumen tetap puas dan selalu menggunakan jasa. Kemudian, mempertimbangkan

dengan hati-hati dalam kualitas produk karena variabel tersebut menyumbang pengaruh besar terhadap kepuasan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk mempengaruhi kepuasan pelanggan agar semakin menambah variasi penelitian dalam bidang yang sama. Selain itu perlu dilakukan penelitian dengan model penelitian yang berbeda seperti penelitian kualitatif atau analisis untuk mengetahui keterikatan variabel-variabel yang diteliti.