

## BAB V

### KAJIAN, KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kajian Produk Yang Telah Direvisi

1. Penelitian dan pengembangan yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah produk katalog baca aku untuk peserta didik kelas II-A MI AL Falah Pagu Wates. Tujuan dari dikembangkannya produk tersebut adalah untuk meningkatkan minat baca peserta didik kelas II-A di MI AL Falah Pagu Wates Kediri. Hadirnya katalog ini sesuai dengannya yaitu memudahkan membantu peserta didik dalam mencari buku dan mendapatkan informasi<sup>1</sup>. Sehingga dengan dikembangkannya katalog baca aku ini, dapat membantu peserta didik dalam meningkatkan minat bacanya setelah melihat produk ini dan dapat menghidupkan kembali pojok baca kelas.

Penyusunan dari katalog yang telah peneliti kembangkan juga disesuaikan dengan buku yang ada pada pojok baca kelas II-A MI AL Falah Pagu Wates. Dimana di dalam katalog tersebut judul buku, penulis buku, sampul buku, cuplikan teka teki mengenai isi buku, serta penggunaan warna dan gambar-gambar yang digunakan sebagai pendukung penyampaian cuplikan isi buku. Pengembangan katalog melalui tahap validasi dan tahap uji coba. Pada tahap validasi dilakukan oleh 3 orang ahli, yaitu ahli desain media, ahli bahasa, serta ahli pustakawan. Selanjutnya pada tahap uji coba dilakukan secara 2 tahap, yaitu uji coba secara terbatas yang dilakukan 6 peserta dan tahap uji coba secara luas yang dilakukan 20 orang.

Pengembangan katalog baca aku melalui uji coba yang hasilnya adalah sebagai berikut:

- a. Uji coba produk secara terbatas

Pada tahap uji coba terbatas telah diperoleh hasil persentase hasil angket sebelum penerapan media nilai rata-ratanya sebesar 36,83 sedangkan nilai angket sesudah

---

<sup>1</sup>Dunkin P, Cataloging. U.S.A Chicago: Library Association, (1969). 32.

penerapan media nilai rata-ratanya sebesar 90,00. Dapat disimpulkan respon peserta didik mengalami kenaikan sebesar 53,16 pada ketrampilan minat baca.

b. Uji coba produk secara luas

Pada tahap uji coba terbatas telah diperoleh hasil persentase hasil angket sebelum penerapan media nilai rata-ratanya sebesar 36,35 sedangkan nilai angket sesudah penerapan media nilai rata-ratanya sebesar 86,90. Dapat disimpulkan respon peserta didik mengalami kenaikan sebesar 50,55 pada ketrampilan minat baca.

Selain itu, juga diperoleh hasil persentase rata-rata peningkatan minat baca peserta didik baik dari tahap uji coba kelompok kecil, serta uji coba kelompok besar. Berdasarkan pengisian angket minat baca peserta didik, maka dapat disimpulkan bahwa minat baca peserta didik dari setiap tahap uji coba sudah mengalami peningkatan. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa katalog baca aku yang telah peneliti kembangkan sudah dapat meningkatkan minat baca peserta didik. Dan setelah melalui tahapan-tahapan seperti yang sudah peneliti paparkan di atas, maka dapat diketahui beberapa hal yang menjadi kelebihan dan kekurangan katalog baca aku yang telah peneliti kembangkan antara lain sebagai berikut:

a. Kelebihan katalog baca aku

- 1) Dapat meningkatkan minat baca peserta didik.
- 2) Dapat membantu peserta didik untuk memperoleh pengetahuan tambahan.
- 3) Dapat menghidupkan kembali pojok baca kelas.

b. Kekurangan katalog baca aku

- 1) Produk yang digunakan perlu pembaruan ketika ada buku baru.

Berdasarkan paparan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa katalog baca aku yang telah dikembangkan masih memiliki kekurangan. Maka untuk menghasilkan produk yang lebih baik lagi, diperlukan adanya perbaikan. Kemungkinan dari masalah yang akan muncul

ketika penggunaan katalog baca aku tersebut adalah perlu pembaruan jika ada buku baru. Sehingga beberapa peserta didik akan membutuhkan pendampingan dalam penggunaan katalog baca aku. Oleh karena itu, penggunaan katalog baca aku tersebut akan jauh lebih baik jika digunakannya atas pendampingan guru maupun orang tua peserta didik. Sehingga katalog baca aku tersebut dapat berfungsi dengan baik untuk mendampingi pojok baca kelas yang diberikan oleh madrasah.

2. Media pembelajaran berbasis katalog yang dikembangkan sendiri oleh pendidik dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik siswa. Penerapan media pembelajaran berbasis katalog dapat menyediakan kegiatan pembelajaran lebih terencana dengan baik, mandiri, dengan hasil output yang jelas.<sup>2</sup> Media pembelajaran berbasis katalog dapat memfasilitasi siswa lebih tertarik dalam belajar dan dapat meningkatkan minat baca siswa. Mengingat pentingnya media pembelajaran maka perlu kiranya dilakukan pengembangan media pembelajaran berbasis katalog. Untuk mengetahui kelayakan katalog baca aku peneliti terlebih dahulu melakukan validasi untuk katalog tersebut kepada para ahli seperti ahli desain media, ahli bahasa, dan ahli pustakawan.. Hasil persentase diperoleh 80% dengan kriteria “valid” dari ahli desain media, 80% dengan kriteria “valid” dari ahli bahasa, dan 92% dengan kriteria “sangat valid” Maka dapat disimpulkan katalog baca aku memiliki kelayakan yang dapat digunakan sebagai meningkatkan minat baca peserta didik
3. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Efektivitas berasal dari kata efektif yang artinya pengaruh atau akibat. Efektivitas adalah usaha untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan sesuai dengan kebutuhan, rencana, dengan menggunakan data, sarana, maupun waktu yang tersedia untuk memperoleh hasil yang maksimal baik secara kuantitatif maupun kualitatif.<sup>3</sup> Untuk mengetahui efektifitas Produk katalog baca aku ini efektif untuk

---

<sup>2</sup> Merlyn Widalismana, “Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Katalog Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di SMA NEGERI 5 Surakarta”, Surakarta. 5.

<sup>3</sup>Jumiatih, “Efektivitas Metode Bercerita dalam Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Indonesia”, *Jurnal Didaktika*, Vol. 9, No. 1, Februari (2020).7

diterapkan dan menghasilkan kenaikan minat baca peserta didik kelas II-A MI AL Falah Pagu Wates dilihat berdasarkan angket respon peserta didik dengan presentase sebanyak 85%, maka katalog baca aku dinyatakan efektif digunakan untuk meningkatkan minat peserta didik.

## **B. Kesimpulan**

1. Pengembangan produk katalog baca aku dapat untuk meningkatkan minat baca peserta didik kelas II-A MI AL Falah berdasarkan dari angket sebelum penerapan media dengan rata-rata nilai 36,35 meningkat pada angket sesudah penerapan media dengan rata-rata nilai 86,90 jadi kenaikannya sebanyak 50,55.
2. Produk katalog baca aku menghasilkan layak diterapkan pada peserta didik kelas II-A MI AL Falah Pagu Wates berdasarkan validasi ahli desain media dengan persentase 80% dengan kriteria valid, ahli bahasa 80% dengan kriteria valid dan ahli pustakawan 92% dengan kriteria sangat valid.
3. Produk katalog baca aku ini efektif untuk diterapkan pada peserta didik kelas II-A MI AL Falah Pagu Wates dilihat berdasarkan angket respon peserta didik dengan presentase sebanyak 85%, maka katalog baca aku dinyatakan efektif digunakan untuk meningkatkan minat peserta didik.

## **C. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut**

### **1. Saran Pemanfaatan Produk**

Berdasarkan pada penelitian serta pengembangan yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran dalam pemanfaatan produk sebagai berikut:

- a. Bagi guru, katalog baca aku ini dapat digunakan sebagai tambahan sebagai pelengkap buku pelajaran yang digunakan sebelumnya untuk mendukung kegiatan belajar mengajar yang dilakukan.
- b. Bagi peserta didik, katalog baca aku ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan

dari buku pelajaran dan dapat meningkatkan minat peserta didik.

- c. Bagi peneliti, katalog baca aku ini dapat digunakan sebagai referensi dalam pelaksanaan kegiatan penunjang pembelajaran serta kegiatan penelitian dan pengembangan yang akan dilakukan selanjutnya.

## **2. Saran Diseminasi Produk**

Katalog baca aku ini, diharapkan dapat digunakan untuk seluruh peserta didik kelas II-A khususnya di MI AL Falah Pagu Wates. Saran dari peneliti untuk peneliti dan pengembang katalog baca aku ini selanjutnya adalah supaya dalam mengembangkan suatu produk memperhatikan kembali tahapan-tahapan yang harus ada dan dilakukan dalam kegiatan penelitian dan pengembangan. Penyebaran katalog baca aku ini dilakukan supaya peneliti mendapatkan kritik dan saran sehingga dapat digunakan untuk menghasilkan katalog baca aku yang lebih baik lagi.

## **3. Saran Pengembangan Lanjutan Produk**

Produk yang telah dihasilkan katalog baca aku. Maka dari itu diperlukan pengembangan katalog baca aku lebih lanjut sehingga tidak hanya berhenti di buku yang saat ini ada di pojok baca kelas saja, supaya peserta didik kelas II-A dapat lebih memahami dan menambah pengetahuan lagi dari buku-buku yang baru. Saran untuk penelitian dan pengembangan produk lebih lanjut supaya dapat memperbaiki katalog baca aku menjadi yang lebih baik lagi. Hal tersebut dimaksudkan supaya peserta didik menjadi lebih mudah dan tujuan yang sudah dirancang dapat tercapai.