

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli dan Yadi Yanwari. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat Sebuah Pengenalan*. Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amanah, Nur. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Reguler (Studi Pada JNE Agen Tanjunganom Nganjuk)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri, 2021.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Asep Hermawan dan Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Dini Silvia dan Tuti Alawiyah, *Metode Penelitian: Strategi Menyusun Tugas Akhir*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2020.
- Effendi dan Udayana. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Fadhli, Rois. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Drink (Studi Pada Chatime Ramayana Kediri)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri, 2021.
- Fatimah, Siti. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Piscook (Studi Pada PISCOKJU Kota Kediri)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri, 2021.

- Fikriyah, Khusnul. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Penerapan Etos Kerja Pelayanan Islami terhadap Loyalitas Muzakki pada Lembaga Zakat di Surabaya*. Tesis–Universitas Airlangga, 2013.
- Garaika dan Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi dan Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Irawan, Heri. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Tabungan Rencana pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk KCP Binjai*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.
- Irham Fahmi dan Chairil Anwar. *Manajemen Pengambilan Keputusan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Pernadana Media Group, 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kusnaningtyas, Arum Agustina. *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Makhdaleva Hanura Tajudin dan Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 1 (Januari-Juni, 2017).
- Masyithoh, Novita Dewi. "Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT)", *Jurnal*

*Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. V, Edisi 2, (Oktober, 2014).

Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Upfe Umy, 2003.

Murti Soemarni dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi)*. Yogyakarta: Liberty, 2010.

Nazaruddin Aziz dan Biisnillah. "Pengaruh Produk dan Promosi Tabungan Tamara Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada KSPSS *Baitul Maal Wat-Tamwil* (BMT) El-Uswahdharma Raya", *Jurnal Manajemen*, Vol. 16, No.2, (Juli, 2021).

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isuisu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung; Alfabeta, 2016.

\_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

\_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

\_\_\_\_\_. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2018.

Prayitno, Dwi. *Belajar Mandiri SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.

Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Rambat Lupiyoadi dan Dedy A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat, 2018.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Septika, Baiq Herdina. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Airmineral Merek Narmada di Kota Mataram", *Jurnal Sangkareang Mataram*, Vol. 2, No. 2, (Juni, 2016).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan", *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, Vol. 04 No. 1 (Juni, 2018).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dengan Metode R & D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kombinasi, (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhardi. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Tedy Firmansyah Kardiantoro dan Hadi Sumarsono. "Analisis Sektor dan Produk Unggulan Kabupaten Nganjuk Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*", *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 1 (12), (Desember, 2021).

Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bandung: Penerbit Alumni, 2000.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi, 1997.

—————. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.

Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.

Widoyoko, Eko P. *Teknik Menyusun Instrumens Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.