

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH SIMPANAN MUDHARABAH  
(Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**ANNISA AYUNDA SOLIKHAH**

931421918

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH SIMPANAN MUDHARABAH  
(Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)**

**ANNISA AYUNDA SOLIKHAH  
931421918**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si  
NIP. 19720412 200604 2 001**

**Pembimbing II**



**Dr. Yuliani, MM  
NIP. 19840710 201903 2 009**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 April 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Annisa Ayunda Solikhah  
NIM : 931421918  
Judul : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, M.M**  
NIP. 19840710 201903 2 009

## NOTA DINAS

Kediri, 06 April 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Annisa Ayunda Solikhah  
NIM : 931421918  
Judul : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



**Dr. Yuliani, M.M**

NIP. 19840710 201903 2 009

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH SIMPANAN MUDHARABAH  
(Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)**

**Annisa Ayunda Solikhah**

**NIM. 931421918**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri Pada Tanggal 04 April 2023

**Tim Penguji,**

1. Penguji Utama

**Sri Anugrah Natalina, S. E., M.M**

NIP 197712252 00901 2 006

(.....)

2. Penguji I

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**

NIP. 19720412 200604 2 001

(.....)

3. Penguji II

**Dr. Yuliani, M.M**

NIP. 19840710 201903 2 009

(.....)

Kediri, 06 April 2023



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**

NIP 19750101 199808 1 002

## MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (٢) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ  
وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ  
لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا (٣)

Artinya : “Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya, dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangkanya. Dan barang siapa bertawakal kepada Allah, maka cukuplah Allah baginya. Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya. Sungguh, Allah telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”

QS At Talaq 2-3

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta. Bapak Mungin dan Ibu Binti Nikmatul Amin, yang selalu membimbing dan mendoakan saya hingga sampai pada tahap ini, nenek saya Ibu Mustingah serta adik saya Tasha Yuwafi Fissilmi dan Alfian Hasby Aufa Zams yang selalu memberikan dukungan.
2. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri yang telah membagikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabatku Anna Wulandari, Nadia Riski Saputri, Nurul Aini, Sekar Novita Sari, Muhammad Zidane Masheva Putra W, Nur Kholis, M. Naufal Qoys, Salisa Ayu Binti S, Nadiya Assary Rohmah dan Ahmad Nur Haqiqi yang selalu bersedia memberi bantuan dan memberi dukungan.
4. Teman-teman seperjuangan dan seluruh teman-teman angkatan 2018, serta teman-teman seperjuangan kuantitatif yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
5. Teruntuk almamater IAIN Kediri yang saya banggakan.

Tiada kata yang dapat terucap selain ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya atas segala bantuan dan dukungan serta doa yang dipanjatkan.

## ABSTRAK

**ANNISA AYUNDA SOLIKHAH**, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dr. Yuliani, MM. : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk). Perbankan Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Produk, Promosi, Keputusan

Perkembangan ekonomi Indonesia saat ini sangat bergantung pada lembaga keuangan. Salah satu lembaga keuangan yang dapat mendorong pembangunan ekonomi di Indonesia adalah *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT). Perusahaan yang ingin produknya menjadi yang terbaik bagi konsumen maupun nasabahnya harus mempunyai pembaharuan dalam menyusun strategi dan kontinu memodifikasi strategi tersebut. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan memilih simpanan mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, menggunakan instrumen penelitian berupa angket atau kuesioner yang diberikan pada responden. Populasi pada penelitian ini berupa nasabah pengguna simpanan mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 340 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan antara produk dengan keputusan memilih simpanan mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk yaitu kuat dengan hasil uji korelasi diketahui nilai *pearson* sebesar 0,675 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hubungan antara produk dengan keputusan memilih simpanan mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk yaitu kuat dengan hasil uji korelasi diketahui nilai *pearson* sebesar 0,727 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai R korelasi sebesar 0,786 maka menunjukkan variabel produk dan promosi secara bersama-sama mempunyai hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan memilih simpanan mudharabah di BMT Beringharjo Nganjuk. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan persamaan regresi  $Y = 20,658 + 0,366 X_1 + 0,495 X_2$ .  $F_{hitung}$  273,081 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Berarti variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Hasil uji determinasi nilai *R square* yaitu 0,618 yang berarti variabel produk dan promosi mempunyai pengaruh sebesar 61,8% terhadap variabel keputusan memilih simpanan mudharabah di BMT Beringharjo Nganjuk. Dan sisanya sebesar 38,2% dipengaruhi oleh variabel lain.



## KATA PENGANTAR



Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam tak lupa penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at dan petunjuk kepada seluruh umat dari zaman jahiliyah menuju jalan yang terang yaitu *Ad Dinul Islam*.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI., MEI., selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Yuliani, MM., selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kepada BMT Beringharjo Nganjuk terimakasih telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian ini terutama kepada Mas M. Miftakul Huda sebagai bagian marketing BMT Beringharjo Nganjuk yang telah mendampingi dan membantu terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak, ibu dan adik-adikku yang selalu mencurahkan kasih sayang, memberikan doa dan juga motivasi kepada penulis.

7. Seluruh tema-teman IAIN Kediri seperjuangan dan seimbang.

Terimakasih telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Karenanya kritik dan saran sangat dibutuhkan agar mampu melakukan hal yang lebih baik lagi untuk kedepannya demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya. *Aamiin yaa robbal'alaamiin.*

Kediri, 05 April 2023

Annisa Ayunda Solikhah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Telaah Pustaka.....	16

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Produk .....	21
B. Konsep Promosi .....	25
C. Keputusan Pembelian .....	27

D. Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
E. Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Variabel Penelitian .....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
F. Sumber Data .....	42
G. Metode Pengumpulan Data.....	43
H. Instrumen Penelitian.....	43
I. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	53
B. Deskripsi Responden .....	57
C. Deskripsi Data .....	58
D. Analisis Data.....	64
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Produk Simpanan Mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	78
B. Promosi Simpanan Mudharabah pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	83
C. Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	87
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	91

E. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan	
Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	93
F. Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih	
Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	94
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar BMT yang ada di Kabupaten Nganjuk .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan BMT Beringharjo, BMT Bina Ummat Sejahtera dan BMT NU Sejahtera .....	4
Tabel 1.3 Data Jumlah Keseluruhan Nasabah BMT Beringharjo Nganjuk dari Tahun 2016-2021 .....	7
Tabel 1.4 Data Jumlah Nasabah per Produk Pada BMT Beringharjo Nganjuk Tahun 2021.....	7
Tabel 1.5 Data Alasan Nasabah Memilih BMT Beringharjo Nganjuk .....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Produk.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Promosi .....	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Uji Validitas X1 (Produk) .....	57
Tabel 4.4 Uji Validitas X2 (Promosi) .....	59
Tabel 4.5 Uji Validitas Y (Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk) .....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Produk Sebelum Uji Coba.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Produk Setelah Uji Coba .....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Sebelum Uji Coba .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Setelah Uji Coba .....	63

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk Sebelum Uji Coba .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk Setelah Uji Coba .....	64
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Produk, Promosi dan Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	64
Tabel 4.13 Kategoriasi Produk (X1) .....	66
Tabel 4.14 Kategorisasi Promosi (X2).....	66
Tabel 4.15 Kategorisasi Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah Pada BMT Beringharjo Nganjuk .....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi .....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Berganda .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F .....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji t .....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi.....	76
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Indikator Kinerja .....	79
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Indikator Fitur.....	80
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian .....	81
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Indikator Kemudahan .....	82
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Indikator Periklanan .....	83
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Indikator Promosi Penjualan .....	84
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Indikator Hubungan Masyarakat .....	85

Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Indikator Penjualan Pribadi .....	86
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah.....	87
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi .....	88
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif .....	89
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Membeli .....	90
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Membeli.....	91



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Beringharjo Nganjuk .....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2 Hasil Uji Penelitian.....	112