

DAFTAR PUSTAKA

- Abdus., S. d. (2007). *Etika Bergaul di Tengah Gelombang Perubahan*. Surabaya: Khalista.
- Adang, Y. A. (2013). *Sosiologi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi, aksara: 2014.
- Ardianto, E. &. (2006). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif Sarifudin., B. A. (2022). Pergeseran Nilai Sikap Unggah Ungguh Pada Masyarakat Jawa di Desa Enggal Rejo Jalur Air Salek. *Jurnal PAI Raden Fatah. Vol.4, No.2*.
- Asrori, A. (2019). Hubungan kecerdasan emosi dan interaksi teman sebaya dengan penyesuaian sosial pada siswa kelas VIII program akselerasi di SMP Negeri 9 Surakarta. pp. hal-15.
- Asrori, A. (2019). Hubungan kecerdasan Emosi dan Interaksi tTeman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pada Siswa kela VII program akselerasi si SMP Negri 9 Surakarta. p. 15.
- Barlian., E. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Pres.
- Buana, T. &. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi, 14(1)*., 1–10.
- Cendekian kemenag. (2020). Menjadi Pribadi Simpatik dengan Tata Krama, Sopan Santun, dan Menjaga Rasa Malu. Hal-265
- Desmita. (2011). *Psikologi perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik; Panduan Bagi Orang Tua Dan Guru Dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP,dan SMA*. Bandung:Rosda Karya.
- Dr. Winda Kustiawan, M. R. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, Komunikasi Penyiaran Islam . *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Vol. 2 No. 1*.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. . Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.

- Elvinaro, A. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* . Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Evi S., N. .. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Remaja Usia 12-18 tahun di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar. *jurnal prosiding Vol.1 No.1* .
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. . Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, B. (1990). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- klapper., J. T. (1960). *The Effects Mass Communication*. Glencoe IL:Free Press.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Lauer, R. H. (1993). *Perspektif tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta.
- Lesmana., G. N. (n.d.). Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). hal 10-11.
- Luluk Makrifatul Madhani Indah Nur Bella Sari, d. M. (2021). Dampak penggunaan media sosial tiktok terhadap perilaku islami mahasiswa di yogyakarta. *jurnal At-thulab*.
- Markhamah. (2009). Analisis kesalahan dan kesantunan berbahasa, (Surakarta: Muhammadiyah university press. hal-117.
- McQuail, D. (1995). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta.
- Meilla Dwi N., S. A. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Jurnal Hermeneutika Volume 8, Nomor 1*.
- Muchtar., H. J. (2008). *Fikih Pendidikan* . Bandung: Rosda.
- N., K. (2016). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *jurnal edukasi*, hal-22.
- Partowisastro, K. (1983). *Dinamika Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, .
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- RI., P. H. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI. hal 65-82.
- Rohmadan., S. B. (2022). hubungan konformitas teman sebaya dengan intensi penggunaan media sosial tiktok pada remaja di yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi., Vol. 2, No. 2, , Hal: 59-65*.
- Simarmata, J. I. (2019). Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. *Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis*.
- Soekanto., S. (2001). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Togi Prima Hasiholan., R. P. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Volume 5 No. 2, Hal.70-80*.
- Zainal Madon dan Moh d.Sharani Ahmad. (2004). *Panduan Mengurus Remaja Modern* . Bentong: PTS Professional Publishing,.