

## Daftar Pustaka

- Abdurrahman Al-Jaziri, *Fiqih Empat Mazdhab Bagian Muamalah II*, (Darul Ulum Press, 2001)
- Ahmadi Miru, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Pers 2013)
- Ali Mustofa Dkk, *Perilaku konsumen Terkait Tunggakan Rekening Listrik Golongan Rumah Tangga 450VA Pada PLN (Persero)*, (Progam Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan, 2019)
- Alimin Muhammad, *“Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam”* Yogyakarta: BPFE, 2004
- Andi Mardiana, Pemberian Reward Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan Dalam Perspektif Islam, *“Jurnal ES IAIN Sultan Amai Gorontalo”*, Vol. 2, Nomor 1, April 2021
- Anggito Albi, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, Sukabumi: CV Jejak, 2018
- Atsar Abdul, *“Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen”*, Sleman: CV Budi Utama: 2019
- Djazuli Ahmad, *Fiqh Jinayah Upaya Menanggulangi Kejahatan Dalam Islam”*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997
- Ekasari Lia, Skripsi *“Strategi Pemasaran Produk Beras Berbasis Syariah”*, Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2021
- Eli Wurua, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015)
- Fathoni Abdurrahman, *“Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi”* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006
- Gumilang Galang Surya, *“Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling”*, Jurnal Fokus Konseling, Vol. 2, Agustus 2016
- Hadist Riwayat Muslim, *“Kewajiban Berlaku Ihsan Pada Segala Sesuatu”*, Hadist ke 17
- Hidayani Tatit, Skripsi *“Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Peredaran Beras Berpemutih Berkaitan Dengan Pasal 8 ayat 3 Undang-*

- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*”, Malang: Fakultas Hukum Universitas Brawijaya, 2007
- Hurbetus Alex, “Penerapan Stastical Quality Control Sebagai Upaya Menekan Kerusakan Produk Pada PT Tirta Dewata Sejahtera Abadi Blitar”, ( Universitas Katholik Malang, 2019),
- Ihwan Muhammad, Skripsi “*Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Perdana Paket di Tenggilis Mejoyo Surabaya*”, Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Sunan Ampel, 2018
- Isbandi Dkk, *Sistem Perawatan dan Perbaikan Komponen Mesin Penggiling Padi dan penepung*, (Politeknik Harapan Bersama Tegal, 2021
- Janus Sidabalok , “*Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*”, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2006
- Kamil Hutrin dkk, “*Ragam Metode Penelitian Hukum*”, Kediri: Lembaga Studi Hukum Pidana, 2022
- Ketut Gede, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Kepercayaan Pelanggan, “*Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi bisnis Undiknas*”, Vol. 3 No. 1, Juni 2018
- Lexy J Moleong, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Bandung: PT. Remaja Mawadati Irma Asmah” *Tinjaun Hukum Islam terhadap Implementasi Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*”. Lampung: Fakultas Syariah Universitas Raden Intan Lampung, 2019
- Meliala Andrianus, “*Praktik Bisnis Curang*”, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan , 1993
- Miru Hamadi, “*Hukum Perlindungan Konsumen*”, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Mustakim, “*Dasar Hukum dan Filosofi Distribusi Dalam Ekonomi Islam*”, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2, Edisi 1 Juni 2019,
- Mutia Wardani, Perlindungan konsumen Dalam Transaksi Elektronik Melalui Instagram, “*Jurnal Notaris*”, Vol. 13 Nomor 2,(2020)

Narsih, *Analisis Penurunan Kualitas Produk Studi Kasus Pada PT. X Pharma*,  
(Universitas Semarang, 2019)

Palit Nikita, "Sanksi Terhadap Pelaku Usaha Yang Melakukan Wanprestasi Menurut Undang Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999",  
Jurnal Lex Privatum Vol. VI/7 September/2018

QS. An- Nahl ayat 91

Raco, "*Metode Penelitian Kualitatif Jenis Keunggulan dan Karakteristik*", Jakarta:  
PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010

Rahmawati Eka Nuraini, "*Akad Jual Beli Dalam Fikih dan Praktiknya di Pasar Modal Indonesia*", Jurnal Al- Adalah, Vol. XXI, No.4, Desember 2015

Rijali Ahmad, "*Analisis Data Kualitatif*", jurnal UIN Antasari Banjarmasin, Vol.  
17 No. 33 Januari – Juni 2018  
Rosdakarya, 2013

Said Muhammad "*Pengantar Ekonomi Islam*" (Pekanbaru: Suska Press, 2008)

Siti Aisyah, Strategi Public Relationship Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Surabaya Dalam Mengatasi Keluhan Konsumen Melalui Progam Temu Pelanggan Untuk Membangun Relasi dengan Konsumen, "*Jurnal Hukum UNESA*", Vol. 03 Nomor 03, 2020

Sofyan Assauri, *Manajemen produksi dan Operasi*, (Jakarta.: Fakultas Ekonomi UI, 2004),

Subagiyo Rohman "*Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan penerapan*"  
Jakarta: Alim's Publishing, 2017

Sujarweni V. Wiratna, "*Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*" Yogyakarta:  
Pustaka Baru, 2015

Suprihatin, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja, "*Jurnal Paradigma*", Vol. 12 No. 1, 2014

Syahrudin, Hak dan Kewajiban Konsumen Menurut UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, "*Jurnal Pleno De Jure*", Vol. 7 No. 1,  
Juni 2018

*Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*

Yuni Mayanti, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Bisnis Islam, “*Journal Of Applied Islamic Economics and Finance*”, Vol. 1 No. 3, 2021

Zulham, “*Hukum Perlindungan Konsumen*”, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013

Zunaidah Dkk, Nasilis Pengaruh Kemampuan Karyawan Pembagian Tugas dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pelabuhan Indonesia Cabang Palembang, “*Jurnal Manajemen Bisnis Sriwijaya*”, Vol. 11 No. 4, 2013

