

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 1. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu kegiatan yang dilakukan guna menyelidiki terhadap suatu masalah tertentu yang menggunakan cara kerja ilmiah yang dilakukan dengan ketelitian untuk melakukan pengambilan kesimpulan yang dilakukan secara sistematis serta keobjektifan guna memecahkan suatu masalah yang nantinya akan mendatangkan suatu pengetahuan baru dalam kehidupan masyarakat.<sup>1</sup>

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang mana penelitian ini merupakan penelitian kualitatif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang berarti bahwa data yang dikumpulkan bukanlah angka-angka tetapi bentuk wawancara, buku, catatan lapangan, dokumen pribadi, memo dan dokumen lainnya.<sup>2</sup>

Penelitian deskriptif ini bukanlah penelitian empiris, namun hanya untuk mendeskripsikan apa yang dikatakannya tentang suatu variabel, suatu peristiwa, suatu prediksi atau suatu situasi. Setelah semua data terkumpul, kegiatan selanjutnya adalah analisis data.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Rifai Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA-Press, 2021), 2.

<sup>2</sup> Sugiono, *Metode Penelitian dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2015), 60.

<sup>3</sup> Fenti Hikmawati, *Metode Penelitian* (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017), 88.

## 2. Lokasi Penelitian

Tempat penelitian merupakan tempat yang difungsikan untuk menjalankan sebuah penelitian. Lokasi penelitian tidaklah selalu mengacu pada sebuah wilayah, tetapi juga bisa pada sebuah organisasi dan sejenisnya.<sup>4</sup> Penelitian ini dilakukan pada toko online Vieshop Kosmetic Jawa Barat dan Nisa store 1201 Jawa Tengah pada *e-commerce* Lazada. Alasan peneliti menggunakan toko online pada Vieshop Kosmetic ini adalah mempunyai 23060 ulasan dari pelanggan serta memiliki 99% penilaian positif dari seller. Hal ini menunjukkan bahwa dalam pelayanannya sangat bagus dan mendapat nilai positif dari pelanggan.

Nisa store meskipun memiliki 18 pengikut tapi toko ini mempunyai ulasan yang baik dari pengguna, ada 19 ulasan pengguna serta 95% penilaian positif dari seller.

## 3. Sumber Data

Sumber data menjadi dasar suatu pengamatan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan guna menjawab permasalahan suatu penelitian. Dalam tahapan ini, penulis menentukan dua sumber data yaitu sebagai data primer dan sekunder.

### a) Sumber data primer

Sumber data primer berasal dari sumber pertama sering disebut narasumber. Tahap ini, terdiri dari 2 pemilik toko online,

---

<sup>4</sup> Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014), 128.

yaitu Vieshop Kosmetic dan Nisa store1201 pada Lazada serta 4 konsumen yakni Edo, Iin, Riska, Arum sebagai pengguna di *e-commerce* Lazada.

b) Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang sudah ada dan telah diolah oleh orang lain sehingga tersedia ketika kita membutuhkannya. Dalam pengamatan ini, data sekunder berupa dokumen, catatan dan data lain yang terkait dengan judul penelitian *everyday cashback* pada *e-commerce* Lazada.

#### 4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah berupa pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif adalah karakter yang sebenarnya berupa mengamati, memberi pertanyaan, mendengarkan dan lain-lain. Untuk mendapatkan informasi yang akurat antara teori dengan praktek yang diperoleh.<sup>5</sup>

Peneliti menggunakan beberapa metode yaitu:

a) Observasi

Yakni pengkajian objek yang hendak dikaji secara langsung atau tidak langsung, guna mengumpulkan serta mendapatkan data yang diperlukan dalam sebuah penelitian.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif* Teori dan Praktik, 142.

<sup>6</sup> Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004), 88.

b) Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data melalui komunikasi, khususnya melewati kontak pribadi antara pengumpul data serta informan.<sup>7</sup> Wawancara ini ditujukan kepada penjual dan konsumen yang melaksanakan jual beli online *everyday cashback* pada *e – commerce* Lazada.

c) Dokumentasi

Dokumentasi adalah tahap menemukan data tentang hal atau peristiwa yang berhubungan dengan isu-isu transformatif dalam bentuk catatan, gambar, majalah, jurnal atau karya monumental seseorang. Dokumen yang berisi gambar seperti foto, gambar hidup, sketsa, bahan lainnya.<sup>8</sup>

## 5. Analisis Data

Tahapan sistematis untuk menyelidiki dan mengumpulkan data yang berasal darinya observasi, wawancara dan dokumen untuk selanjutnya dihubungkan dengan keseluruhan data agar diri sendiri dan orang lain dapat memahaminya dengan mudah.<sup>9</sup>

Penulis mencoba menggunakan teori dari Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga tahapan adalah:

a. Reduksi Data

---

<sup>7</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta: 2012), 317.

<sup>8</sup> Bambang Sunggono, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), 38.

<sup>9</sup> Sugiono, *Metode Pneeelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfaberta, 2015), 244.

Reduksi data adalah kegiatan mengklasifikasikan faktor-faktor utama yang digunakan untuk tujuan penelitian, sehingga memudahkan peneliti untuk menemukan faktor penting dan juga memudahkan penyelesaian proses pengumpulan data jika sewaktu-waktu diperlukan.

b. Memaparkan Data

Kumpulan informasi yang terorganisir guna memberikan kesempatan untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan atas pemahaman dan analisis penyajian data tersebut. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif lebih menekankan pada data berupa uraian singkat.

c. Verifikasi

Verifikasi adalah tahap awal yang digunakan untuk memverifikasi data-data akurat serta bukti yang valid agar dapat dihasilkan kesimpulan yang bisa dipertanggungjawabkan. Kesimpulan dari penelitian kualitatif diharapkan memberikan jawaban atas rumusan masalah yang diuraikan pada bagian pertama.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2007), 334.