

DAFTAR PUSTAKA

- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. (2014). *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH.
- Ahmad Azhar Basyir. (2004). *Asas-Asas Hukum Muamalat*. Yogyakarta: UII Press.
- Bayanuloh, Ikhsan.(2019). *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bungin, M. Burhan. (2003). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Choiriyah, Siti. (2009). *Mu`amalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli* Surakarta: Centre for Developing Academic Quality (CDAQ) STAIN Surakarta.
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fadilah, Nurul. (2019). “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Makanan dan Minuman Mendekati Masa Kadaluarsa.” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.
- Fakhrina, Nur Aina.(2017). “Jual Beli Produk Makanan Tanpa Pencantuman Batas Layak Konsumsi Menurut Hukum Islam (Studi Kasus pada

Sentra Penjualan Kue Tradisional di Desa Lampisang).” Skripsi, UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.

Ghazali, Abdul Rahman. dkk. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur.(2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Hermanto, SK. (2019). “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Makanan Tanpa Tanggal Kadaluarsa.” *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum* 3.

Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.

Hidayat,Enang. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Huberman, Michael A. dan Matthew B Miles. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI.

Imam, Mustofa. (2016). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kementrian Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur`an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashilan Mushaf Al-Qur`an.

Khosyi`ah, Siah.(2014). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

Mardani. (2016). *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.

- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2015). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: AMZAH.
- Ismail Nawawi. (2012). *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurjanah, Shofi. (2021). “ Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Makanan dan Minuman Kadaluaarsa (Studi di Kabupaten Kendal)”. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.
- Prastowo, Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Prayitno, Indra. (2020). “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Makanan Tanpa Pencantuman Tanggal Kadaluaarsa (Studi Kasus Pengusaha Kue Rumahan di Desa Manyaran, Karanggede, boyolali).” Skripsi, IAIN Surakarta.
- Sakina, Lulu (2020). “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktek Jual Beli Makanan Ringan yang Tidak Mencantumkan Tanggal Kadaluaarsa di Pakis Gunung Surabaya”. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Sabiq, Sayyid. (2018) *.Fiqh Sunnah Jilid V, Terj. Abu Aulia dan Abu Syauiqina, cet. 1.* Jakarta: Republika Penerbit.

Sianturi, RWP, SM Siburian, dan M. Rogers. (2023). “Tinjauan Yuridis Terhadap Perlindungan Konsumen Atas Beredarnya Makanan Kadaluwarsa.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1.

Sudaryatmo, (1999).*Hukum & Advokasi Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Widiarty. (2007).*Negara Hukum Dan Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluwarsa*. Jakarta: Pelangi Cendikia.



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RETA TRIA WULANDARI

NIM : 931205019

Fakultas/Jurusan : Syariah / Hukum Ekonomi Syariah

E-mail address : reta.tria1903@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi

Judul Karya Ilmiah : **“Analisis Jual Beli Produk Makanan Kemasan Tanpa Tanggal Kedaluwarsa Ditinjau Dari Fiqh Muamalah (Studi Kasus Home Industri Makaroni Endoel Di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri).”**

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 31 Juli 2023
Penulis


(RETA TRIA WULANDARI)