

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hamid. *Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat Islam*. Jurnal Visioner & Strategis. Volume 7. Nomor 2. September 2018.
- Agnes Halida Waningyun. "Peran Promo Diskon Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di tinjau dari Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015)". IAIN Kediri.
- Ahmad Rifqi Fairuz Zabadi. *Dampak Penggunaan Game Online Di Kalangan Mahasiswa Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri*. IAIN Kediri.
- Aisa Manilet. *Kedudukan Masalah dan Utility Dalam Konsumsi (Masalah Versus Utility)*. Tahkim. Vol. 11. No. 1. 2015.
- Aldila Septiana. *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*. DINAR, Vol. 1 No. 2 Januari 2015.
- Alifi Alfi Syarifatul M. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah 2014 IAIN Kediri dalam Pembelian Produk Pakaian Serba 35 Kota Kediri Perspektif Etika Konsumsi Islam". IAIN Kediri.
- Andang Ismail. *Education Games Menjadi Cerdas Ceria dengan Permainan Edukatif*. Yogyakarta : Pilar Media 2006.
- Arif Pujiyono. *Teori Konsumsi Islam*. Jurnal Dinamika Pembangunan. vol. 3 No. 2. 2006. 200.
- Aulia Dzkriyati Kurnia. "Teori Konsumsi dalam Ekonomi Mikro (analisis kritis dalam perspektif Ekonomi Islam)". IAIN PARE.
- Bank Indonesia. *Ekonomi Syariah*. Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah 2020.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan terjemah*. Jakarta : Toha Putra. 1983.
- Fahmi Medias. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang : Unimma Press. 2018.
- Halaludin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary. 2019.
- Hardiyansyah Masya. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Gangguan Kecanduan Game Online pada Peserta Didik Kelas X di Madrasah Aliyah Al Furqon Prabumulih Tahun Pelajaran. 2015/2016*. p-ISSN 2089-9955. e-ISSN 2355-8539. 03 (2); 2016; 103-118 KONSELI: Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal).
- Irmawati. "Perilaku Konsumsi Petani Tembakau Ditinjau dari Perilaku Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Dusun Kedungwaru Desa Candisari Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan)". IAIN Kediri.

- Iwan Setiadi. "*Perilaku Konsumen Islam Dalam Pembelian Tas Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Bengkulu (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Semester V Tahun Ajaran 2016/2017)*". IAIN Bengkulu.
- Krista Subakti. *Pengaruh Game Online Terhadap Remaja*, Jurnal Curere. Vol 01. No 01. April 2017. p-ISSN : 2597-9507. e-ISSN : 2597-9515.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2017.
- M Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA. 2018.
- Melis. *Prinsip dan Batasan Konsumsi Islami*. ISLAMIC BANKING Volume 1 Nomor 1 Edisi Perdana Agustus 2015.
- Miftakul Rohmah. "*Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Barang Bekas Secara Online Di Tinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014)*". IAIN Kediri.
- Monzer Kahf. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1995.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2006.
- Mulyana. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2010.
- Nieke Monika. *Modul Perilaku Konsumen*. Jakarta : Universitas Nasional. 2018.
- Noeng Muhadjir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasins. 1996.
- Novita Epriliana. "*Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kaos Khas Kediri Perpektif Konsumsi Islam (Studi Kasus di Kaos Gaplek Kediri)*". IAIN Kediri.
- Rina Hadyari. "*Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Pembelian Sepeda Motor Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Kori Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo)*". IAIN Ponorogo.
- Rischa Pramudia Trisnani dkk. *STOP KECANDUAN GAME ONLINE Mengenal Dampak Ketergantungan pada Game Online serta Cara Mengurangnya*. Madiun : UNIPMA PRESS. 2018.
- Robert S. Pindyck. *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2014.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2014.
- Rudi Irwansyah. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung. 2021.
- Soemanagara dkk. *Marketing Communication –Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer.

Suharyono. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. AL-INTAJ. Vol.4. No.2. September 2018. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. P-ISSN: 2476-8774/E-ISSN: 2621-668X.

Umar Sidik dkk. *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. Ponorogo : CV Nata Karya. 2019.