

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil paparan di atas, peneliti menyimpulkan dari hasil yang sudah didapatkan dari lapangan sebagai berikut :

1. Perilaku konsumen muslim terhadap pembelian diamond game online free fire termasuk ke dalam jenis konsumen yang rasional dan irrasional, dengan konsumen yang mempunyai berbagai macam cara untuk mencapai kepuasan tersendiri. Ketidak sadaran konsumen dalam membelanjakan hartanya yang hanya untuk sebuah keinginan. Dimana konsumen yang mengatakan untuk top up seperlunya namun melakukan top up yang berulang, tanpa sadar membuat perilaku yang irrasional atau konsumtif. Konsumen yang berprofesi pekerja menjadikan game sebagai hiburan, konsumen yang berprofesi mahasiswi dan pelajar bermain game karena ikut ikutan teman, namun ada juga pelajar dan pekerja yang menjadikan game ini untuk mencari cuan dengan mengikuti tournament. Dalam Perilaku Rasional terdapat Kak Kaisha yang sebagai mahasiswi dan Mas Hendi sebagai pekerja yang mempertimbangkan akan halnya top up diamond. Namun sebagian besar masih belum memikirkan lebih lanjut, konsumen lebih mementingkan keinginan akan halnya top up diamond tercapai. Konsumen baik pelajar, mahasiswi maupun pekerja tidak berpatok pada umur atau profesi dalam melakukan top diamond, karena pendewasaan atau pemikiran tidak memandang umur dan profesi.
2. Perilaku konsumen ditinjau dari konsumsi Islam yang terjadi di zxero store menunjukkan bahwa aktivitas konsumsi disebabkan oleh faktor lingkungan dan pribadi di antaranya karena banyak teman yang memainkan game free fire, adanya keinginan bermain free fire sebagai hiburan bersama teman atau untuk menghilangkan stress sehabis pulang bekerja. Sehingga untuk pelengkap permainan tersebut, banyak yang top up berulang untuk memenuhi keinginannya saja dan bukan di dasari kebutuhan. Tindakan konsumsi tersebut mengakibatkan perilaku yang tidak patut dan mengarah ke sifat pemborosan menyebabkan meningkatnya pengeluaran pengguna free fire, karena top up yang hanya di dasari keinginan untuk mencapai kepuasan tersendiri. Konsumsi Islam dimana konsumen yang harus menerapkan Prinsip Kebersihan,

Keadilan, Kemurahan Hati, Kesederhanaan, dan Moralitas. Seluruh konsumen sudah menerapkan prinsip kebersihan, keadilan. Namun seluruh konsumen belum menerapkan prinsip kemurahan hati dan moralitas. Dan sebagian besar konsumen Zxero Store belum menerapkan prinsip kesederhanaan. Namun ada 2 dari 8 konsumen yang masih menerapkan prinsip kesederhanaan yang hanya top up seperlunya seperti Mas Hendi dan Kak Kaisha, dan yang belum menerapkan seperti Mas Taufik, Kak Maghfirah, Mas Mujtahid, Mas Yoni, Mas Kend, dan Mas Ahmad.

## **B. Saran**

Bagi Konsumen atau pengguna Game Online diharapkan lebih memperhatikan prinsip Islam dalam berkonsumsi dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Agar segala pengeluaran untuk kebutuhan sehari-hari dapat lebih teratur dan tidak berlebih-lebihan. Hendaknya tidak memaksakan diri dalam memenuhi keinginan atau kegengsian yang dalam pembelian diamond agar sebagian penghasilan dapat digunakan untuk ditabung, untuk mengantisipasi kebutuhan mendesak atau keperluan jangka panjang. Selain memprioritaskan dalam memenuhi kebutuhan, hendaknya menyisihkan sebagian penghasilan untuk berinfaq atau shodaqoh agar dapat mendapatkan keuntungan didunia dan diakhirat.