

**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PEMBELIAN
DIAMOND GAME ONLINE FREE FIRE PERSPEKTIF
KONSUMSI ISLAM**

**(Studi Kasus Zxero Store Desa Turus Kecamatan Gampengrejo
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)



Disusun oleh:

USWATUN LATIFAH

931325818

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PEMBELIAN DIAMOND

GAME ONLINE FREE FIRE PERSPEKTIF

KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Zxero Store Desa Turus Kecamatan Gampengrejo

Kabupaten Kediri)

Oleh:

Uswatun Latifah

9.313.258.18

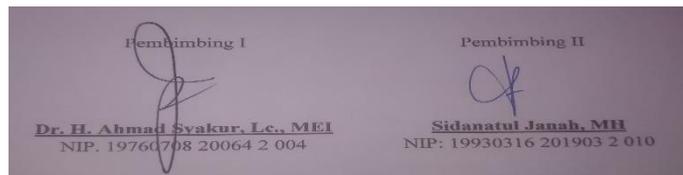
Skripsi ini telah disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Disetujui oleh:

Kediri,

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI

NIP: 19760708 20064 2 004

Kediri,

Dosen Pembimbing II

Sidanatul Janah, MH

NIP: 19930316 201903 2 010

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2022

Lampiran : 5 (lima) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Uswatun Latifah

NIM : 9313.258.18

Judul : PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PEMBELIAN DIAMOND GAME ONLINE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Zxero Store Desa Turun Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Srata Satu (S-1).

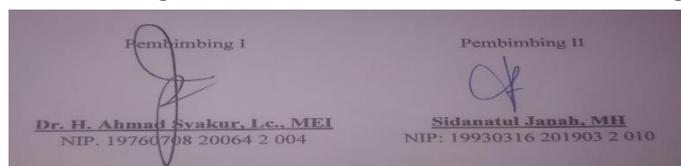
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI

NIP. 19760708 20064 2 004

Sidanatul Janah, MH

NIP: 19930316 201903 2 010

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM PEMBELIAN DIAMOND
GAME ONLINE FREE FIRE PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Zxero Store Desa Turus Kecamatan Gampengrejo
Kabupaten Kediri)**

Uswatun Latifah

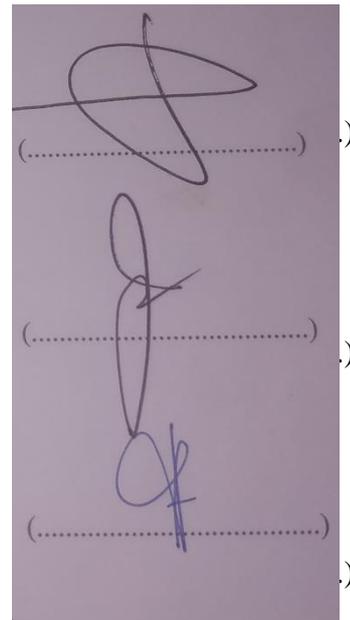
NIM. 9.313.258.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI
NIP. 19760708 20064 2 004
3. Penguji II
Sidanatul Janah, MH
NIP. 19930316 201903 2 010



Kediri, 28 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا

إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”

Al-Maidah Ayat-87

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rohman dan rohimnya, serta motivasi dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Bapak Salam dan Ibu Sudatik yang selalu memberi semangat dan Do'a tanpa henti untuk putrimu yang masih jauh dari kata membanggakan ini, dan masih belajar memaknai tentang apa makna *birrul walidain* yang sesungguhnya, serta kakak ku tersayang Moch. Ismaul Latif yang selalu menjadi pendorong dan pemacu untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Juga partner terbaikku Armayang N yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, dan selalu memberikan motivasi untuk tetap dalam sabar untuk menyelesaikan apapun.

Teman seperjuangan ku Zilqy, Sekar, Laila, Tya, Indardi, Arum, yang selalu menemani dalam suka maupun duka, selama menempuh bangku kuliah di

IAIN KEDIRI

ABSTRAK

Uswatun Latifah, Dosen pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Sidanatul Janah, MH : Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Diamond Game Online Free Fire Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Zxero Store Desa Turus Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri). Ekonomi syariah, ekonomi dan bisnis Islam, IAIN KEDIRI, 2022.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Game Online, Konsumsi Islam

Pengaruh perilaku konsumen dalam pembelian diamond free fire terhadap kehidupan masyarakat khususnya anak muda kerap menimbulkan pengaruh yang konsumtif terhadap game itu sendiri. Dapat dikatakan bahwa pembeli tidak hanya melakukan pembelian diamond sesekali namun berulang kali cenderung menjadi ketagihan akan halnya pembelian diamond. Bahkan anak yang dibawah umur melakukan pembelian diamond yang harganya tidak sedikit tanpa sepengetahuan orang tuanya sehingga orang tua tidak tau tagihan apa yang dilakukan anaknya. Perilaku menjadi lalai, malas belajar, lupa ibadah, lupa waktu, pergaulan tidak terkontrol, agresif, suka berbicara kasar, mengganggu kesehatan fisik dan psikologis, sehingga membuat orangtua cemas

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara Konsumen dan Owner Zxero Store, sedangkan data sekunder diperoleh menggunakan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan aktual dengan melalui tiga cara yakni: reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Adapun hasil dari penelitian ini konsumen zxero store dalam melakukan pembelian diamond game online Free Fire termasuk ke dalam jenis konsumen yang rasional dan irrasional. Perilaku konsumen dalam top up diamond yang irrasional atau konsumtif tidak sesuai dengan prinsip prinsip syariah pada ayat al-quran Al-Isra' ayat 27 tentang larangan *israf* (boros dan berlebih-lebihan), namun ada konsumen rasional yang top up secukupnya. Motivasi dalam hal ini adalah faktor budaya atau faktor sosial dan faktor pribadi. Sedangkan faktor timbulnya perilaku konsumtif dalam hal ini adalah hadirnya event menarik yang selalu berganti dan keinginan untuk tidak ketinggalan event tersebut atau gengsi. Perilaku Zxero Store yang mempunyai sifat irrasional belum memaksimalkan prinsip dari konsumsi Islam yaitu prinsip kesederhanaan, dimana rela mengeluarkan harta yang terus berulang hanya untuk memenuhi kegengsian atau keinginan dan bukan kebutuhannya. Sedangkan perilaku konsumen yang rasional masih sesuai dengan prinsip konsumsi islam seperti prinsip syariah, prinsip kesederhanaan dan prinsip moralitas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Diamond Game Online Free Fire Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Zxero Store Desa Turus Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)”

Shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Ibu Sidanatul Janah, MH selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Mas Ferry selaku Owner Zxero Store yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 20 Juni 2022

Peneliti

Uswatun Latifah

9313.258.18

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
B. Konsumsi Islam	Error! Bookmark not defined.
C. Game Online	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-Tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN ...	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data.....	Error! Bookmark not defined.

C. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	57
A. Perilaku konsumen muslim dalam pembelian diamond game online free fire di Zxero Store	57
B. Perilaku konsumen muslim terhadap pembelian diamond game online free fire perspektif konsumsi islam di Zxero Store.....	59
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data konsumen Zxero Store yang mencakup Nama, Usia, dan Profesi Konsumen	44
Tabel 4.2 Data Konsumen hasil dari Analisis Wawancara	46
Tabel 4.3 Data Konsumen hasil dari Analisis Wawancara	48
Tabel 4.4 Data Konsumen hasil dari Analisis Wawancara	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data perbandingan unduhan game online dari Free Fire, Pubg, dan Sausage Man	03
Gambar 1.2 Data poster harga diamond free fire yang ditetapkan Zxero Store ..	04
Gambar 4.1 Data harga diamond dengan garena shell	36
Gambar 4.2 Data link atau web phising atau penipuan	38
Gambar 4.3 Harga diamond free fire Zxero Store	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Foto Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian dari Zxero Store

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

