

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, Lailil. "Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (*KLOSS COMMUNITY*)" *Jurnal Penelitian Humaniora*. Vol 02, No 03 (2014).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 206.
- Armawy, Armaidy. "*Dampak Konsumerisme*" (Yogyakarta: Pensil Komunika, 2006).
- Bahri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada penelitian Kualitatif". (*Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 10, No 1. (April, 2010).
- Dodi, Limas. *Metodologi penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting*. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015).
- Etikasari, Yulia. "Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop" *Jurnal Riset dan Bimbingan*, Vol, 4 No 3 (Maret 2018).
- Fauziah, Rizka. "Fandom K-Pop Dan Media Sosial" *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Univ Sebelas Maret Surakarta, (2015).
- Haryatmoko, "*Membongkar Rezim Kepastian*". (Sleman: PT Kanisius, 2016), 63.
- Hasbiansyah, "Pendekatan Fenomologi: Pengantar Praktik penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". *Jurnal Ilkom* Vol 9, No. 1 (Juni 2008), 164.
- Hastiti, Mutia Pawanti. "Masyarakat Konsumerisme menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard", (2013).
- <https://iainkediri.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/> di akses pada tanggal 10 Mei 2023
- Kusumantri, Frida Kusumastuti dan Vina Salviana DS, "Perilaku Konsumsi Budaya dan Konsumsi Media Kpop di Kalangan Remaja Perempuan Kota Malang" *Jurnal Ilkom Andalan* Vol 3, No. 1 (Januari 2020).
- Kusumastuti, "Perilaku Konsumsi Dan Konsumsi Budaya Media Kpop di Kalangan Remaja Perempuan Kota Malang". *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 3(1),(2019) Article 1. <https://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/article/view/1725>.
- Lubis, Akhyar Yusuf, "*Postmoderinisme Teori dan Metode*". (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016).

- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998).
- Mudjia Raharjo, *Studi Teks dalam Penelitian Kualitatif*.
- Nisrina, Dzakkiyah dkk. “Dampak Konsumerisma Budaya Korea (KPOP) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang”. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1, (2020).
Observasi, IAIN Kediri, 10 September 2022.
- Rasyid, Fathor. “*Metodologi Penelitian Sosial*”,. (Kediri: STAIN Kediri, 2015).
- Riazuie, Milla Poetri dkk. “Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea di Jakarta Selatan”. *Jurnal Ilmiah Sosiologi* (2014).
- Ritzer, George. *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014).
- Rohayedi, Eddy dan Maulina, “Konsumerisma dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Transformatif*, Vol. 4, No. 1 (2020).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. "*Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai*"; *Himpunan Jurnal Penelitian*. (Yogyakarta:CV Andi, 2013).
- Setiadi, Nugroho J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. (Jakarta: Prenada Media, 2019).
- Sumarto,” Budaya, Pemahaman dan Penerapannya”. (IAIN Curup) *Jurnal Literasi* Vol 1, No 2. 2019.
- Suyanto, Bagong. “*Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modern*”. (Jakarta: Prenada Media Group, 2013).
- Theguh, Saumantri dan Abdu Zikrillah, Teori Simulacra JeanBaudrillard dalam Dunia Komunikasi Media Massa, *Jurnal Dakwah dna Komunikasi*, Vol. 11 No. 2 (Des 2020).
- Wawancara, Alfito Hendrawan, pada tanggal 12 April 2023.
- Wawancara, Fariza Ulfiana, pada tanggal 25 April 2023.
- Wawancara, Ismi Faiza, pada tanggal 15 April 2023.
- Wawancara, Nemesis Maharani, pada tanggal 3 Mei 2023.
- Wawancara, Silvia Nur, pada tanggal 5 Mei 2023.

Wawancara, Sulistiana Makrifatin, pada tanggal 20 April 2023.

Wawancara, Tiara Nur Anggraini, pada tanggal 5 Mei 2023.

Wawancara, Zakiyatul Munawaroh, pada tanggal 1 Mei 2023.

www.iainkediri.c.id (diakses pada tanggal 25 Desember 2021).

Yoska, Muazzinnur dan Kadarisman, “Perilaku Konsumsi Trend Pakaian di Kalangan Mahasiswi (Studi pada Mahasiswa Sosiologi Fisip UNRI). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 1. No, 2. (2014).