

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai perilaku budaya konsumtif oleh Mahasiswa IAIN Kediri, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif didasarkan pada dua tindakan, yakni tindakan emosional dan aktivitas konsumsi yang dilakukan oleh penggemar K-Pop. Perilaku emosional yang dilakukan oleh penggemar K-Pop berupa kontrol diri mengenai sikap agresi terhadap lingkungan di sekitar wilayah kampus. Adanya perilaku emosional ini sangat dibutuhkan untuk menahan berbagai tindakan yang dilakukan oleh para penggemar K-Pop. Tidak lain, aktivitas konsumsi yang dilakukan oleh penggemar K-Pop berupa pembelian barang-barang yang berbau K-Pop sehingga mengakibatkan beberapa dampak, diantaranya munculnya perilaku pemborosan dari para mahasiswa. Mahasiswa tersebut hanya mengedepankan hasrat keinginan dibandingkan dengan kebutuhan yang mereka butuhkan, sehingga kebutuhan primer akan tergeser oleh kebutuhan sekunder dari mahasiswa itu sendiri.

Dampak yang ditimbulkan oleh adanya perilaku konsumtif oleh mahasiswa penggemar K-Pop IAIN yang sudah dialami mencakup berbagai aspek, diantaranya aspek ekonomi, budaya, dan sosial. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dampak ekonomi yang ditimbulkan yakni adanya pemborosan dari para mahasiswa penggemar K-Pop, dampak budaya yakni lunturnya nilai-nilai budaya dalam negeri, dan aspek sosial berupa para

mahasiswa mengalami aktivitas menghalu yang sangat berdampak pada lingkungan sekitarnya.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa perilaku-perilaku yang ditimbulkan oleh adanya penggemar K-Pop sangat dirasakan oleh para mahasiswa sehingga para penggemar K-Pop akan merasakan berbagai lika-liku yang dirasakan dari mahasiswa itu sendiri. Hal ini dibuktikan dengan adanya berbagai perilaku-perilaku fanatik yang dilakukan oleh mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai perilaku budaya konsumtif mahasiswa penggemar K-Pop di IAIN Kediri, ada beberapa saran yang bersifat membangun serta mendorong, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa penggemar K-Pop yang di IAIN Kediri, supaya lebih dapat menyaring budaya-budaya yang masuk sehingga dapat lebih mengantisipasi adanya perilaku kefanatikan hingga mahasiswa dapat lebih mengambil peran dalam proses perubahan sosial ke arah yang lebih baik lagi.
2. Selain itu, para mahasiswa dapat mengantisipasi dampak ke depannya, agar lebih produktif dan mampu menghasilkan karya-karya yang dapat merubah kualitas diri.