

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
YOUTUBE TERHADAP TINGKAT RELIGIUSTIAS PESERTA
DIDIK DI SMAN 8 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH:

AHMAD AZZAM AR RAYYAN

932115219

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
YOUTUBE TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS PESERTA
DIDIK DI SMAN 8 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

Ahmad Azzam Ar Rayyan

932115219

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS PESERTA DIDIK DI SMAN 8
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

OLEH

AHMAD AZZAM AR RAYYAN

NIM. 932115219

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Pembimbing 1,



Dr. Noer Hidayah, M.Si

NIP. 197601092005012002

Pembimbing 2,



Ummiy Fauziah Laili, M.Si

NIP. 198306062011012012

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIA YOUTUBE
TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS PESERTA DIDIK DI SMAN 8
KOTA KEDIRI**

AHMAD AZZAM AR RAYYAN

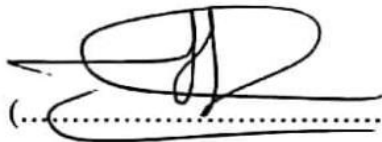
932115219

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri
pada tanggal 27 Juni 2023

Tim Penguji

1 Penguji Utama

Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 196406011998031001



(.....)

2 Penguji I

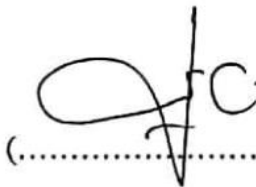
Dr. Noer Hidayah, M.Si
NIP. 197601092005012002



(.....)

3 Penguji II

Ummiy Fauziah Laili, M.Si
NIP. 198306062011012012



(.....)

Kediri, .. Juli 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr.Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 197004121994032006

HALAMAN MOTO

Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.

QS Al-Baqarah: 286

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Azzam Ar Rayyan

NIM : 932115219

Rogam Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Ahmad Azzam Ar Rayyan

932115219

ABSTRAK

AHMAD AZZAM AR RAYAN, Dosen Pembimbing Dr. NOER HIDAYAH, M.SI. dan UMMIY FAUZIYAH LAILI, MS.i : *Pengaruh Intensitas Media Sosial Youtube Terhadap Tingkat Religiusitas Peserta Didik SMAN 8 Kota Kediri*, Progam Studi Pendidikan Agama Islam, IAIN Kediri, 2023

Kata kunci : Intensitas Media Sosial Youtube, Tingkat Religiusitas, SMAN 8 Kediri

Berbicara mengenai media sosial di zaman sekarang tidak akan ada habisnya. Sebagai alat komunikasi dan sarana untuk menuangkan ekspresi diri dan juga untuk mencari sumber penghasilan. Di era industri 4.0 ini pemerintah Indonesia kagum kepada rakyat Indonesia karena sudah bisa berkreasi dan memanfaatkan media sosial dengan baik dan bijak. Media sosial merupakan platform media yang tidak bisa di hilangkan dari masyarakat luas terutama bangsa Indonesia dengan masyarakat tertinggi ke 4 pemakai media sosial di dunia. Hadirnya media sosial ini mampu mentranslasikan cara berkomunikasi yang semula tradisional ke modern. Religiusitas ialah suatu hal yang krusial pada kehidupan individu. Religiusitas ialah keyakinan yang berisi nilai-nilai dalam memedomani kehidupan. salah satu hal yang bisa menaikkan religiusitas ialah dengan menonton video dakwah melalui media platform online secara intens. Salah satu faktor yang bisa mempengaruhi tingkat religiusitas seorang adalah informasi yang mereka dapatkan dari media media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan studi korelasional. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisisioner atau angket. Dengan variabel Intensita media sosial youtube dan tingkat religiusitas. Hal pertama yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melakukan analisis data dan melakukan uji instrumen penelitian. Selanjutnya apabila data tersebut valid dan reliabilitas, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis uji prasyarat dann uji hipotesis dengan menggunakan SPSS.

Adapun hasil penelitian dan pembahasan ini menunjukkan bahwa: 1) Berdasarkan hasil pengolahan data sebanyak 29 siswa menghabiskan 3 jam setiap hari untuk menonton youtube. 2) Berdasarkan hasil pengolahan data sebanyak 54 siswa SMAN 8 Kota Kediri memiliki tingkat religiusitas sedang yaitu sebesar 76,8%. 3) Berdasarkan hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variable X dan Y, Adapun besar pengaruhnya adalah sebesar 44,3%.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, dengan segala puji bagi Allah SWT dengan segala keagungan sifat yang dimilik-Nya memberikan izin serta kemudahan bagi saya penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Media Sosial Youtube Terhadap Tingkat Religiusitas Peserta Didik di SMAN 8 Kota Kediri”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai manusia terbaik dan *role model* yang sangat dicintai oleh seluruh umat-Nya. Semoga kita semuanya diakui sebagai umat-Nya dan mendapatkan syafa'at beliau di *Yaumul Qiyamah* nanti.

Karya tulis yang sangat sederhana ini baik dari segi penulisan, isi, serta kedalaman analisis yang dilakukan ini, besar harapan penulis agar tulisan ini membawa manfaat bagi pihak yang terlibat dalam pendidikan maupun pihak yang memiliki kesadaran memperhatikan sistem pendidikan. Harapan lain dari penulis adalah agar tulisan ini dapat memberikan sedikit usulan terhadap sistem Pendidikan dan para pendidik umumnya. Sehingga diharapkan pendidikan di Indonesia semakin maju dan berkembang.

Dengan ini pengkaji mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan pengkajian ini. Beberapa diantaranya adalah:

1. Bapak Dr. wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I, selaku kepala kaprodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
4. Dr. Noer Hidayah, M. Si dan Ummiy Fauziyah Laili M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

5. Bapak Mardji, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Sekolah SMAN 8 Kota Kediri dan seluruh guru serta staf karyawan yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi saya.
6. Siswa-siswi Kelas X SMAN 8 Kediri yang telah membantu dalam penelitian. Skripsi.
7. Bapak Suranto dan Ibu Maslihah orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat dan untaian doa serta kakak dan adik-adikku yang secara langsung atau tidak langsung yang telah membantu, baik moril maupun materi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teruntuk teman-teman seperjuangan, khususnya prodi PAI angkatan 19 IAIN Kediri yang telah membantu pengkaji selama penyusunan skripsi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Operasional.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
B. Variabel Penelitian.....	22
C. Kerangka Pikir	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26

D. Instrumen Penelitian	29
E. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
B. Deskripsi Data	42
C. Analisis Data.....	47
BAB V PEMBAHASAN	52
A. Intensitas penggunaan media sosial youtube di SMAN 8 Kota Kediri	52
B. Tingkat religiusitas peserta didik di SMAN 8 Kota Kediri	53
BAB VI PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Populasi Dalam Penelitian	25
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Angket Variabel X	27
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Variabel Y	28
Tabel 3. 4 Gradasi Skor atau Nilai	28
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Regersi Sederhana	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji t	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Gambar diagram teknik statistik deskriptif Variabel X.....	44
Gambar 4. 2 Gambar diagram teknik statistik deskriptif Variabel Y	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Uji Coba Instrumen Intensitas Media Sosial Youtube.....	62
Lampiran 2 Daftar nama guru dan jumlah siswa	67
Lampiran 3 Data tabulasi skor jawaban variabel X	72
Lampiran 4 Data tabulasi skor jawaban variabel Y	75
Lampiran 5 Validitas Variabel X	78
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	81
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	84
Lampiran 8 Surat keterangan telah melakukan penelitian	85
Lampiran 9 Foto-foto saat penelitian	86